

АДДИТИВНЫЙ ПОДХОД К ИДЕНТИФИКАЦИИ ЭКОНОМИКИ 4.0

В ходе выполненных исследований теории и практики идентификации рыночной экономики установлено, что фундаментальным принципом деятельности компании выступает определенный технико-технологический набор элементов, который взаимодействует в соответствии с той или иной последовательностью протекания бизнес-процесса. В этом случае бизнес рассматривается не как аддитивный, а как непрерывный процесс выполнения определенных операций по созданию рыночной ценности — «последовательность операций создания ценности» (*value chain*) или цепочка создания добавленной стоимости.

При этом дискретность (прерывистость) бизнеса допускается в случае снижения или отсутствия спроса на производимую продукцию, товар, услугу, работу, а также появления претендента банкротства предприятия или его качественного развития на основе реализации предпринимательской инновационной инициативы по инновационному преобразованию той или иной бизнес-операции или их системы.

Приведенный сценарий идентификации бизнеса базируется на синтезе концепций управления стоимостью компании (*Value-Based Management, VBM*) и эффективностью ее функционирования, который ориентирует топ-менеджмент компании на максимизацию рыночной стоимости результатов инвестиционной, производственной и финансовой деятельности предприятия.

В основе организации и ведения непрерывного (последовательного) бизнеса, который характеризуется как «последовательность операций создания ценности», лежит процессный подход, предполагающий выделение бизнес-процессов, организации планирования и координации работ внутри цепочек создания добавленной стоимости, распределение инвестиционных, материальных и финансовых ресурсов с целью достижения стратегического рыночного роста добавленной стоимости (*VA — Value Added*) предприятия. Для определения границ каждого бизнес-процесса и операции обычно используется технологический фактор однородности входа и выхода.

Обстоятельная оценка сильных и слабых сторон изложенной выше методологической платформы исследования преимущественно непрерывности и только специфичной дискретности бизнеса позволила установить ее теоретико-методологическую ограниченность идентификации и количественного измерения его современной конфигурации развития в условиях экономики 4.0 (экономики искусственно-интеллекта). Это обусловлено тем, что современный мир бизнеса бесконечно многообразен, постоянно развивается, усложняется и по-

является наряду с традиционной специфичной его дискретностью (в случае снижения или отсутствия спроса на производимую продукцию, товар, услугу, работу, а также появления претендента банкротства предприятия или его качественного развития на основе реализации предпринимательской инновационной инициативы по инновационному преобразованию той или иной бизнес-операции или их системы) и новое его самостоятельное полномасштабное дискретное состояние.

Исследование бизнеса в условиях экономики 4.0 США, ЕС, Канады и других стран свидетельствует, что в конце XX и начала XXI в. на базе синтеза накопленного технико-технологического и предпринимательского знания и распространения информации в пространстве и времени, обеспечивающих появления смартгенераций происходило появление инноваций различного уровня: традиционного и искусственного интеллекта. Смена доминирующих смартгенераций в экономике США, ЕС, Канады и других стран происходила дискретно.

Это новое полномасштабное дискретное состояние экономики 4.0 свидетельствует о целесообразности аддитивного подхода к ее идентификации, согласно которому бизнес представляет собой соединение дискретности и непрерывности бизнес-операций для создания добавленной стоимости.

*К. А. Забродская, канд. экон. наук
И. В. Деорникова
Н. А. Кочетова
БГЭУ (Минск)*

ПРИМЕНЕНИЕ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В современных условиях инновационного развития национальной экономики одним из ключевых факторов повышения ее эффективности и конкурентоспособности является цифровая трансформация бизнеса на основе облачных технологий (ОТ), на внедрение которых направлена государственная политика Республики Беларусь. В 2014 г. принят Указ Президента Республики Беларусь № 46 «Об использовании государственными органами и иными государственными организациями телекоммуникационных технологий», который регламентирует создание государственного облака (G-Cloud). К концу 2018 г. органы государственного управления и государственные организации будут использовать в своей работе облачные сервисы за счет подключения их к республиканской платформе.

Использование ОТ обеспечивает интернет-доступ к необходимым информационным и вычислительным ресурсам и позволяет экономическим субъектам внедрить электронный документооборот в на-