

том числе розничной торговли, можно судить о процессе адаптации розничной торговли к рыночным условиям с жесткой конкуренцией. При этом необходимо тщательно отслеживать сохранение параметров развития розничной торговли с элементами внешней среды, например, такими как денежные доходы населения, объемы потребления продовольственных и непродовольственных товаров, объемы сбережений и накоплений и пр. В противном случае не будет обеспечена сбалансированность развития всех подсистем национальной экономики.

Роль розничной торговли в развитии национальной экономики страны достаточно велика. Успешное функционирование розничной торговли в условиях интеграции обеспечивает укрепление институциональных основ рыночной экономики страны. Поэтому оценка качества функционирования розничной торговли является одной из важнейших задач, требующих решения как на уровне каждой торговой организации, так и государства в целом.

*Н. В. Савина, канд. филол. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ

Этнографический туризм (*ethnos* — группа, племя, народ и этнография — наука, изучающая материальную и духовную культуру народов, их культурно-исторические взаимоотношения) следует рассматривать как вид туризма, ориентированный на знакомство с народами мира, их бытом и культурой. Так как основными признаками этноса являются самосознание, самоназвание, собственный язык, то в условиях интеграции этнографический туризм рассматривается уже не только как вид туризма, но и как важный компонент межкультурного диалога народов, эффективный способ реализации принципов социального партнерства на уровне различных субъектов взаимодействия.

Интеграция в туризме (от лат. *integratio* — восполнение, восстановление) — объединение технологически однородных производств (горизонтальная интеграция) или производств, образующих единую технологическую цепочку (вертикальная интеграция). Интеграция в ракурсе нашего исследования обозначает состояние внутренней целостности того или иного культурного образования, а также согласованность между ее различными элементами.

Развитие этнографического туризма в условиях интеграции, являясь важным направлением деятельности туристических предприятий, ориентированной на знакомство с бытом и культурой народов

мира, обусловлено признанием необходимости создания определенной среды для реализации культурных потребностей туриста в познании истории, религии, обрядов, традиций и культуры других народов в целом.

В действительности культура функционирует как культура этническая, опирающаяся на самосознание этноса, национальный язык, национальные традиции и верования, выражая национальный характер этноса, его ментальность, в то же время оставаясь открытой для взаимодействия с культурами других народов и обмена ценностями, выработанными в системе других культур.

В рамках этнографического туризма происходит знакомство с культурными достижениями стран и народов, традициями общественного и семейного быта, праздниками, народной кухней. Лучшие из памятников материальной и духовной культуры народа формируют сначала региональную культуру и могут получить, и получают, статус наследия всемирной культуры.

Этнографический туризм как вид отдыха появился вследствие возросшего интереса туристов к подлинной жизни народов, их традициям, творчеству, обрядам и культуре. Во время таких путешествий, туристы изучают определенную этническую группу населения, их жизнь, особенности культуры, быта и т.д. Это и хороший способ узнать о своих предках, покинувших данную территорию в результате вынужденного или добровольного переселения (военные, политические, религиозные причины или поиск лучшей жизни в других странах и др.).

Актуальными направлениями развития этнографического туризма в Республике Беларусь в условиях интеграции стали региональный и локальный туризм на основе историко-культурных ландшафтов и историко-культурных ценностей туристических зон. Посещение картинных галерей, выставок, памятников архитектуры, исторических достопримечательностей и музеев народного быта дает туристам новое представление о стране пребывания, стимулируя дальнейшее развитие данного вида туризма.

Формируя толерантность в межэтнических отношениях, этнографический туризм в условиях интеграции базируется в различных культурах на связи между теми или иными формами культурной практики и может существенно варьироваться, что необходимо учитывать при разработке экскурсионно-туристических маршрутов, событийных праздничных мероприятий и анимационно-досуговых программ как для отечественных, так и иностранных туристов.