

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СVP АНАЛИЗА ДЛЯ РЕШЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ЗАДАЧ

Важным условием эффективного управления является оптимальное соотношение между тремя группами важнейших экономических показателей деятельности предприятия - издержками, объемом реализации продукции и прибылью. Большинство решений, принимаемых в краткосрочном периоде, основывается на изучении этого соотношения. Одним из инструментов, позволяющих осуществить подобные расчеты, является анализ «затраты - выпуск - прибыль», известный в экономической теории как график критического объема производства, а в управленческом учете - как СVP-анализ, или анализ безубыточности.

СVP-анализ позволяет сравнивать различные варианты цен на продукцию и возможную прибыль, а также находить наиболее выгодное соотношение между переменными и постоянными затратами, ценой и объемом производства.

Ковшевич О.Г., БГУ (Минск)

ФОРМЫ И СТРАТЕГИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКА НА ВНЕШНЕМ РЫНКЕ

Выходя на новый зарубежный рынок, транснациональный банк (ТНБ) должен решить, в какой форме он это осуществит. По сути и по функциональным возможностям банки учреждают:

1. Представительства — осуществляют управленческие и маркетинговые функции для головного банка.
2. Международные департаменты (валютного или внешнеэкономического управления) в головном офисе штаб-квартиры ТНБ — устанавливают корреспондентские отношения с рядом банков за рубежом и проводят международные операции через корреспондентские межбанковские каналы.
3. Операционные отделения за рубежом (в форме заграничного филиала, агентства, дочернего или совместного банка) — для полной или ограниченной деятельности на территории пребывания и для международных операций.

При определении банком своей деловой стратегии обычно используются уже разработанные мировой практикой подходы. Наиболее общими стратегическими альтернативами для деловой сферы являются рост и сокращение.

Ковширков Н.М., БРУ (Могилев)

УПРАВЛЕНИЕ НАРОДОНАСЕЛЕНИЕМ РЕГИОНА

Управление демографическими процессами является особо актуальной и важной задачей. Обусловлено это тем, что сложившаяся в отдельных регионах Республики Беларусь и ожидаемая динамика численности, состава, структуры, воспроизводства и размещения населения по районам, городам и селам не соответствует общественным интересам регионов и республики в целом.

Темпы роста населения в регионах формируются под влиянием социально-

экономических факторов. Это материальная обеспеченность, уровень заработной платы, комфортность жилья, нормальный отдых, культура труда и т.д. В этом отношении современная демографическая политика призвана сбалансировать, гармонизировать интересы личности, семьи, интересы страны, регионов и отдельных территорий. Это достигается посредством создания высокоразвитой сферы обслуживания, жилищным строительством, развитием сети дошкольных учреждений, системы охраны материнства и детства.

Козакевич Н.Ф., БГЭУ (Минск)

СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА РЕФОРМИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Важный обобщающий вывод из процесса преобразования аграрной сферы сводится к тому, что при всей очевидности и настоятельной необходимости осуществления радикальной реформы в целом ее дальнейший ход должен быть переориентирован на эволюционный путь социально-экономических изменений. Есть мировой опыт проведения таких реформ, общие основополагающие принципы перехода на рыночную систему экономических отношений. Эти принципы, бесспорно, должны быть использованы в стратегии и тактике реформирования. Но есть и специфика Беларуси с ее историческими традициями, экономическими, социальными, региональными и другими особенностями, которые также необходимо всесторонне учитывать.

Особенно важно принимать в расчет нравственно-психологический фактор, степень восприятия различными группами сельского населения самой идеи реформы, а тем более — механизма ее реализации

Главная задача осуществления аграрной реформы состоит в системной разработке и освоении всех элементов правового и экономического механизма регулирования процесса реформирования, включая все правомочия по распоряжению земельной собственностью при возрастающем государственном контроле за использованием земли. В этих целях принципиальное значение имеет решение следующих проблем: завершить в ближайшее время юридическое оформление прав на земельные участки и земельные доли; постепенно (по мере стабилизации социально-экономического положения) формировать рынок земли при условии целенаправленного государственного регулирования путем установления дифференцированного (в зависимости от местных условий) максимального размера земельного участка, который может иметь в собственности или аренде физическое лицо; обязательного целевого использования сельскохозяйственных земель; предоставление сельскохозяйственных земель иностранным фирмам и гражданам только на условиях аренды; введение специальных налогов на куплю-продажу земли; разрешения приобретения сельскохозяйственных земель только лицам имеющим специальное образование и опыт работы в сельском хозяйстве; ввести кредитование под залог земельных участков.

Козлова Л.Г., БРУ (Могилев)

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Важным вопросом проблемы конкурентоспособности предприятия является проблема применяемых методов ее оценки. Наиболее важными факторами, которые определяют конкурентоспособность предприятия, являются конкурентоспособность