

дальнейшем проводить политику на сворачивание неконкурентоспособного производства (что повлечет за собой соответствующее высвобождение трудовых ресурсов), либо отстаивать на переговорах по вступлению в ВТО возможность «связать» ставку защитной импортной пошлины для данной отрасли на достаточно высоком уровне. В последнем случае необходимо научное обоснование того, что сохранение данной отрасли в структуре национальной экономики целесообразно (с точки зрения факторов международной конкурентоспособности Республики Беларусь и современных мировых тенденций в размещении производительных сил), и средством развития данной отрасли должен являться именно таможенный протекционизм.

На основе метода многомерной классификации, реализованного с помощью программы STATISTICA, предложено объединять исследуемые предприятия в три группы.

Первая группа - предприятия, характеризующиеся низкими значениями одновременно всех критериев. Вторая группа является наиболее проблемной, поскольку в ней при среднем УЭЗТ наблюдаются низкие значения показателей рентабельности. Третья группа - предприятия (производства), характеризующиеся относительно благоприятным сочетанием всех рассмотренных критериев.

Кучинская Н. Ф., ЦКИИТУ (Брест)

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Для достижения эффективного управления финансовыми потоками необходимо применительно к ним обеспечить реализацию всех общих функций классического управления: планирование и прогнозирование финансовых потоков, учет динамики показателей в процессе финансово-хозяйственной деятельности, контроль за исполнением планов развития предприятия, анализ отклонений от плановых показателей, корректировку планов в течение планового периода условия хозяйствования, активизацию и стимулирование деятельности сотрудников предприятия на достижение поставленных в планах целей. Практически все эти функции может охватить обоснованно построенная система бюджетирования, учитывающая специфику данного конкретного предприятия.

Планирование осуществляется при построении бюджета на выбранный финансовый период. При этом должна быть учтена программа стратегического развития предприятия и выбраны этапы программы, которые можно достичь в данном бюджетном периоде. На основе структуры управления предприятием формируется финансовая структура, включающая в себя центры финансовой ответственности (ЦФО): центры затрат, центры доходов, центры прибыли, центры инвестиций. Формирование ЦФО должно осуществляться по принципу принадлежности и степени воздействия на те или иные финансовые потоки предприятия. Посредством составления бюджетов ЦФО осуществляется планирование деятельности всех подразделений предприятия в удобных для каждого подразделения единицах с переводом основных показателей в денежный эквивалент. При построении планов возможен сценарный подход (составление бюджетов под некоторый набор сценариев развития), который позволяет снизить неопределенность будущих условий хозяйствования для предприятия и тем самым уменьшить риски его финансово-хозяйственной деятельности. Для успешного функционирования системы бюджетирования на предприятии необходима обоснованная система мотивации труда сотрудников, в которой материальное стимулирование играет одну из центральных ролей.