

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Развитие предприятия должно соответствовать развитию рынка или опережать его, в противном случае возникает угроза вытеснения предприятия с рынка более сильными конкурентами. С увеличением рыночной доли предприятия повышается степень его влияния на непосредственное окружение и, соответственно, снижается степень риска (неопределенности) его функционирования.

Оценку внешней устойчивости предприятия предлагается проводить в разрезе сегментов рынка, на которых функционирует предприятие. Внешняя устойчивость предприятия оценивается относительно предприятия, занимающего ведущее положение на рассматриваемом сегменте рынка. Для этого вводится коэффициент устойчивости предприятия на отдельном сегменте рынка. Общая устойчивость предприятия на рынке определяется устойчивостью его положения на отдельных сегментах рынка.

На основе обобщающих показателей по выделенным направлениям оценки определяется интегральный показатель экономической устойчивости предприятия.

Володько С.И., БелНИИ АЭ (Минск)

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Оценка стоимости сельскохозяйственных предприятий как в целом, так и их имущественных комплексов имеет важное значение в условиях реорганизации вне зависимости от формы собственности. Основные направления реорганизации (продажа, передача имущественных комплексов в доверительное управление на правах хозяйственного ведения, в долгосрочную аренду с правом последующего выкупа, концессия, присоединение, слияние, акционирование и проч.), а также другие мероприятия, необходимые для вывода сельскохозяйственного предприятия из кризиса (получение кредита, разработка инвестиционного проекта и привлечение инвестиций, санация, страхование, оптимизация налогообложения, создание совместного предприятия и др.), предполагают оценку имущественного комплекса.

Эффективность принятия решений в области инвестиционных программ, реструктуризации убыточного предприятия зависит от разносторонности и полноты информации по оценке стоимости предприятия. Это обуславливает целесообразность рыночной оценки стоимости предприятия одновременно с позиции нескольких концепций: затратной, доходной и сравнительной. Комплексный подход к оценке и формирование интегрального показателя полезности может дать наиболее адекватный результат.

При оценке имущества сельскохозяйственного предприятия могут быть использованы следующие методы:

- метод накопления активов;
- оценка на основе показателя «чистые активы»;
- метод расчёта ликвидационной стоимости предприятия;
- метод средней стоимости.