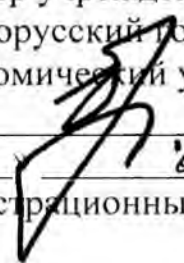


Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

В.Н.Шимов

«26»  «04» 2017 г.

Регистрационный № УД 3107-17 /уч.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине для
специальности 1-26 81 05 «Маркетинг»

Учебная программа для англоязычной магистратуры разработана на основе учебной программы №УД 2778-16/уч., утвержденной 06.07.2016.

СОСТАВИТЕЛИ:

Железко Б.А., заведующий кафедрой экономической информатики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук, доцент;

Синявская О.А., доцент кафедры экономической информатики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Садовская М.Н., заведующая кафедрой информационных технологий учреждения образования "Белорусский государственный экономический университет", кандидат технических наук, доцент;

Голенда Л.К., доцент кафедры информационных технологий учреждения образования "Белорусский государственный экономический университет", кандидат экономических наук, доцент;

Иконников В.Ф., профессор кафедры информационных технологий учреждение образования "Белорусский государственный экономический университет", доктор технических наук, доцент;

Сошников Л.Е., доцент кафедры информационных технологий учреждение образования "Белорусский государственный экономический университет", кандидат физико-математических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Марушко Д.А., заведующий кафедрой экономической информатики Белорусского государственного университета, кандидат экономических наук, доцент;

Аксень Э.М., профессор кафедры математических методов учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической информатики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 4 от «16» 02. 2017);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 4 от «19» 04 2017).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель преподавания учебной дисциплины «Информационные технологии в экономике и управлении» – изучение информационных технологий и подготовка магистрантов к использованию их как инструмента для решения научных и практических задач в своей предметной области.

Задачи учебной дисциплины «Информационные технологии в экономике и управлении»:

– получение знаний об информационных технологиях и их применении для решения задач в экономике и управлении;

– освоение теоретических основ информационных систем, используемых в управлении;

– получение представления об автоматизации документооборота на предприятии;

– получение знаний о тенденциях развития информационных технологий, информационного общества и цифровой экономики.

Выпускник должен обладать следующими академическими компетенциями, быть способным:

– АК-5. Использовать базы данных, пакеты прикладных программ в предметной области.

– АК-6. Использовать фундаментальные экономические знания в профессиональной деятельности.

Выпускник должен обладать следующими социально-личностными компетенциями, быть способным:

– СЛК-1. Совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться нравственного и физического совершенствования своей личности.

– СЛК-2. Формировать и аргументировать собственные суждения и профессиональную позицию.

– СЛК-3. Анализировать и принимать решения по социальным, этическим, научным и техническим проблемам, возникающим в профессиональной деятельности.

– СЛК-4. Работать в команде, руководить и подчиняться.

– СЛК-5. Проявлять инициативу и креативность, в том числе в нестандартных ситуациях.

– СЛК-6. Оказывать личным примером позитивное воздействие на окружающих и участников профессиональной деятельности с точки зрения соблюдения норм и правил здорового образа жизни, активной творческой жизненной позиции.

– СЛК-7. Адаптироваться к новым ситуациям социально-профессиональной деятельности, реализовывать накопленный опыт, свои возможности.

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями, быть способным:

– ПК-3. Осваивать и внедрять современные инновационные подходы в

управлении, экономике, маркетинге.

– ПК-5. Разрабатывать и внедрять в производственно-торговый процесс маркетинговые проекты любого уровня сложности.

В результате изучения учебной дисциплины студенты второй ступени высшего образования должны:

знать:

– понятия информационных технологий;
– понятия информационных систем;
– принципы организации информационных систем в предметной области;

– виды обеспечений информационных систем;
– моделирование бизнес-процессов;
– принципы управления проектами в сфере информационных технологий;

– методы обеспечения информационной безопасности.

уметь:

– моделировать бизнес-процессы;
– формулировать задание на разработку программного обеспечения;
– управлять проектами в сфере информационных технологий в предметной области;

– применять функциональные возможности информационных систем при решении экономических и управленческих задач.

иметь навыки:

– проведения бизнес-анализа с использованием современных компьютерных статистических пакетов прикладных программ;

– моделирования бизнес-процессов на базе использования информационных технологий (CASE -средств);

– реинжиниринга бизнес-процессов.

Технологии обучения включают изучение принципов обработки управленческой информации с помощью инструментальных средств.

Самостоятельная работа предполагает изучение теоретического материала по моделированию и оптимизации бизнес-процессов на основе списка источников, приведенного в данной программе.

Освоение учебной дисциплины «Информационные технологии в экономике и управлении» необходимо магистрантам для изучения учебной дисциплины «Эконометрика», а также для написания магистерской диссертации.

Всего часов по учебной дисциплине – 128, из них всего часов аудиторных:

– для дневной формы обучения – 36, в том числе 16 часов – лекции, 20 часов – лабораторные занятия;

– для заочной формы обучения – 18, в том числе 8 часов – лекции, 10 часов – лабораторные занятия.

Форма текущей аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Тема 1. Информационное общество и цифровая экономика

Базовые понятия информационного общества. Этапы развития информационного общества. Отличительные черты информационного общества.

Понятие информации и информационных ресурсов. Информация как экономическая категория. Информационный продукт, его основные особенности в условиях информационного общества. Виды информационных продуктов.

Информационные услуги. Области и сектора информационного рынка (деловая информация, информация для специалистов, массовая информация).

Основные понятия цифровой экономики. Составляющие цифровой экономики. Характерные черты цифровой экономики. Информационные технологии и цифровая экономика. Влияние современных информационных технологий на экономические субъекты. Изменение подходов к управлению предприятием. Изменение бизнес моделей промышленных предприятий в условиях информационного общества (Индустрия 4.0).

Тема 2. Состояние и тенденции развития информационных технологий в экономике и управлении

Понятие информационной технологии. Этапы развития информационных технологий. Классификация ИТ. Экономические законы развития информационных технологий (закон Мура, закон Меткалфа, закон фотона).

Сетевые информационные технологии.

Технологии интегрированных информационных систем общего назначения: ГИС-технологии, технологии распределенной обработки данных, хранилищ данных, электронного документооборота, организации групповой работы и интернет/ интранет/ экстранет.

Информационные технологии в управлении: технологии построения корпоративных информационных систем, экспертных систем и систем поддержки принятия решений, интеллектуального анализа данных; CASE-технологии.

Тема 3. Информационные системы в экономике

Понятие информационных систем (ИС). Этапы развития ИС. Классификация ИС. Структура ИС.

Информационно-управляющая структура производственного предприятия, типы производственных процессов. ИС в производственной сфере: автоматизированные системы управления технологическими процессами, автоматизированные системы управления производством,

системы управления финансовой и хозяйственной деятельностью предприятия, аналитическая обработка данных.

ИС в непроизводственной сфере.

Тема 4. Информационные системы в управлении

Базовые понятия систем управления. Информационные системы управления предприятием (ИСУП): архитектура, требования и принципы построения. Функциональные и сервисные подсистемы ИСУП. Взаимодействие подсистем ИСУП и их характеристика. Влияние информационных систем управления предприятием на реорганизацию деятельности предприятия.

Информационные системы организационного управления.

Информационные системы управления персоналом.

Информационные технологии управления проектами.

Реинжиниринг бизнес-процессов. Роль информационных технологий в реинжиниринге.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ»
ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ВТОРОЙ СТУПЕНИ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное*	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						Лекции			ЛЗ
1	Информационное общество и цифровая экономика	2			4			[1, 4, 6]	
2	Состояние и тенденции развития информационных технологий в экономике и управлении	2			4			[1-4]	Контрольное задание на компьютере
3	Информационные системы в экономике	4			14			[1-7]	Контрольное задание на компьютере
4	Информационные системы в управлении	2			8			[4, 7, 8]	
	Всего часов	10			30				Экзамен

* в разделе Иное записывается литература в квадратных скобках.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ»
ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ВТОРОЙ СТУПЕНИ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР		
						Лекции		
1	Информационное общество и цифровая экономика	1,5			2		[1, 4, 6]	
2	Состояние и тенденции развития информационных технологий	1,5			2		[1-4]	Контрольное задание на компьютере
3	Информационные системы в управлении	1,5			4		[1-7]	Контрольное задание на компьютере
4	Информационные системы в экономике	1,5			6		[4, 7, 8]	Контрольное задание на компьютере
	Всего часов	6			8			Экзамен

* в разделе Иное записывается литература в квадратных скобках.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Информационные технологии в экономике и управлении»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 1,5-2 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

— первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;

— ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;

— изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;

— подготовка к лабораторным занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;

— подготовка к выполнению диагностических форм контроля (контрольные задания на компьютере);

— подготовка к экзамену.

Литература

Основная:

1 Laudon, K.C. Management Information Systems: Managing the Digital Firm (15th Edition) / K.C. Laudon, J. P. Laudon. – Publisher: Pearson, 2017. – 648 p.

2 Kelly Rainer, R. Management Information Systems (4th Edition) / R. Kelly Rainer. – Publisher: Wiley, 2016. – 528 p.

3 Sousa, K.J. Management Information Systems (7th Edition) / Ken J. Sousa, E. Oz. – Publisher: Course Technology, 2014. – 560 p.

4 Железко, Б.А. Информационные технологии в управлении: ЭУМК [Электронный ресурс] / Б.А. Железко. – Режим доступа: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/22981>. – Дата доступа: 1.02.2017.

Дополнительная:

5 O'Brien, J. Management Information Systems (10th Edition) / J. O'Brien, G. Marakas. – Publisher: McGraw-Hill Education Hardcover, 2010. – 712 p.

6 Haag, S. Management Information Systems for the Information Age (9th Edition) / S.Haag, M. Cummings. – Publisher: McGraw-Hill Education, 2012. – 608 p.

7 Baltzan, P. Business Driven Information Systems (5th Edition) / P. Baltzan, A. Phillips. – Publisher: McGraw-Hill Education, 2015. – 512 p.

8 Pearlson, K.E. Managing and Using Information System (5th Edition) / K.E. Pearlson, C.S. Saunders. – Publisher: Wiley, 2012. – 416 p.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) ¹
Проектный менеджмент	Межкультурной экономической коммуникации	нет	Протокол № 9 от "20". 03 .2017 <i>Сев</i>

¹ При наличии предложений об изменениях в содержании учебной программы УВО.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономической информатики (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

к.т.н., доцент

(ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

Б.А. Железко

(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИМП

к.т.н., доцент

(ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

М.В. Самойлов

(И.О.Фамилия)