

Под количеством место-суток, которое может быть предложено гостям, как правило, понимается произведение количества мест и количества суток работы гостиницы (в постоянно работающей гостинице оно равно 365), называемое максимальной пропускной способностью. При расчете показателя загрузки в знаменателе могут быть два показателя: либо максимальная пропускная способность, либо разность между максимальной пропускной способностью и простоями и простоями гостиничных мест из-за объективных причин. Несомненно, разность между максимальной пропускной способностью и простоями гостиничных мест более точно отражает то количество место-суток, которое может быть предложено клиентам гостиницы, поэтому при наличии информации о простоях следует отдавать предпочтение данному показателю.

В числителе показателя загрузки должно отражаться то количество место-суток, которое было куплено гостями. Для отражения количества купленных (оплаченных) место-суток используются два показателя. Первый представляет собой количество место-суток, которое было куплено проживавшими гостями, второй включает в себя количество место-суток, купленное проживавшими гостями, и количество место-суток брони номеров. Поскольку бронирование номеров является дополнительной услугой, то включать количество место-суток брони в числитель показателя загрузки нецелесообразно.

Показатель загрузки следует определять как отношение количества место-суток, купленных проживавшими гостями, к разности между максимальной пропускной способностью и простоями гостиничных мест из-за объективных причин.

*Жабенок И.В., БГЭУ (Минск)*

## **МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПОЛЬШИ**

Процесс отчуждения государственной собственности в Республике Польша проходил в два этапа. На первоначальном этапе государственные предприятия преобразовывались в акционерные общества со стопроцентным участием Министерства Государственной Казны в их собственности, этот процесс получил название коммерциализации. Непосредственная приватизация коммерциализированных предприятий осуществлялась тремя способами: передача собственности в результате переговоров с потенциальным инвестором, проведение аукционов и размещение акций государственных компаний на открытом фондовом рынке. Использование первых двух способов способствует появлению стратегических собственников у приватизированных предприятий.

На втором этапе проводилась непосредственная передача государственных предприятий частным лицам, минуя стадию коммерциализации. Для его осуществления также были реализованы три подхода: непосредственная продажа государственного предприятия, внесение активов государственной компании в качестве вклада во вновь создаваемую компанию, а также передача предприятия в собственность в рамках так называемого «трудового лизинга». Прямым методом в основном приватизировались малые и средние предприятия, средняя численность работающих на которых не превышала 200 человек.

Сравнение показателей трудоемкости, производительности труда, уровня издержек и рентабельности за период для групп предприятий, приватизированных различными методами, а также для коммерциализированных предприятий отражает существование зависимости между эффективностью функционирования компании и методом ее

приватизации. Эффективность приватизации в значительной мере обусловлена характером нового частного собственника. На предприятиях, переданных в собственность стратегическим инвесторам, имеются большие возможности для повышения эффективности используемых активов. В то же время методы приватизации, приводящие к «размыванию» прав собственности, снижают мотивацию собственников к повышению эффективности приватизированных активов.

*Жезульский Е.В., ИЭ НАН Республики Беларусь (Минск)*

## **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ БЕЛОРУССКИХ ТОВАРОВ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ**

В России продолжают острейшие дискуссии по поводу спецсчетов по НДС. Эти вопросы для Беларуси отнюдь не праздные, поскольку могут потребовать корректив нашего налогового законодательства.

Суть нового российского механизма спецсчетов по НДС, который планируется ввести в действие с июля 2004 года, заключается в том, что каждый субъект хозяйствования обязан в дополнение к расчетным счетам открыть в банке как минимум один специальный счет, который используется только для расчетов по НДС. На этот спецсчет зачисляются все суммы налога при покупках и продажах товаров, работ, услуг. Средства с НДС-счетов используются только для расчетов с поставщиками и с бюджетом — и ни на какие иные цели. Соответственно при покупке товаров покупатель производит две оплаты: одну за товар с расчетного счета, вторую — со специального счета в размере суммы выставленного НДС на НДС-счет продавца. Право на вычет по НДС можно реализовать только по суммам, которые пройдут через НДС-счета.

При переходе в России к механизму НДС-счетов и без принятия аналогичных мер в Беларуси это приведет к следующим последствиям: в связи с тем, что при торговле между Россией и Беларусью действует принцип страны происхождения, НДС, выставленный белорусским продавцом российскому покупателю, не будет приниматься к зачету у покупателя, поскольку с НДС-счета оплатить товар на расчетный счет продавца он не имеет права, а к зачету принимаются только суммы, которые пройдут через НДС-счета. Это, естественно, негативно скажется на торговле между двумя государствами.

Решение проблемы возможно несколькими способами:

1. Перейти с Российской Федерацией на торговлю по принципу страны назначения.
2. Введение аналогичной системы НДС-счетов в Республике Беларусь.
3. Совместная доработка механизма НДС-счетов, вводимого в Российской Федерации, позволяющего совместить введение подобных счетов с возможностью принятия к зачету сумм налога, уплаченного субъектом Российской Федерации по товарам, импортируемым из Республики Беларусь.

*Железко Б.А., БГЭУ (Минск)*

## **ГОТОВНОСТЬ БИЗНЕСА К ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СЕТЕВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Сложившийся в Республике Беларусь подход к информатизации привел отдельные предприятия к неэффективному использованию информационных технологий в бизнесе. Одна из причин — неправильный выбор приоритетов в информатизации, фрагментарность, непоследовательность политики предприятий в области внедрения и использования