

приватизации. Эффективность приватизации в значительной мере обусловлена характером нового частного собственника. На предприятиях, переданных в собственность стратегическим инвесторам, имеются большие возможности для повышения эффективности используемых активов. В то же время методы приватизации, приводящие к «размыванию» прав собственности, снижают мотивацию собственников к повышению эффективности приватизированных активов.

Жезульский Е.В., ИЭ НАН Республики Беларусь (Минск)

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ БЕЛОРУССКИХ ТОВАРОВ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

В России продолжают острейшие дискуссии по поводу спецсчетов по НДС. Эти вопросы для Беларуси отнюдь не праздные, поскольку могут потребовать корректив нашего налогового законодательства.

Суть нового российского механизма спецсчетов по НДС, который планируется ввести в действие с июля 2004 года, заключается в том, что каждый субъект хозяйствования обязан в дополнение к расчетным счетам открыть в банке как минимум один специальный счет, который используется только для расчетов по НДС. На этот спецсчет зачисляются все суммы налога при покупках и продажах товаров, работ, услуг. Средства с НДС-счетов используются только для расчетов с поставщиками и с бюджетом — и ни на какие иные цели. Соответственно при покупке товаров покупатель производит две оплаты: одну за товар с расчетного счета, вторую — со специального счета в размере суммы выставленного НДС на НДС-счет продавца. Право на вычет по НДС можно реализовать только по суммам, которые пройдут через НДС-счета.

При переходе в России к механизму НДС-счетов и без принятия аналогичных мер в Беларуси это приведет к следующим последствиям: в связи с тем, что при торговле между Россией и Беларусью действует принцип страны происхождения, НДС, выставленный белорусским продавцом российскому покупателю, не будет приниматься к зачету у покупателя, поскольку с НДС-счета оплатить товар на расчетный счет продавца он не имеет права, а к зачету принимаются только суммы, которые пройдут через НДС-счета. Это, естественно, негативно скажется на торговле между двумя государствами.

Решение проблемы возможно несколькими способами:

1. Перейти с Российской Федерацией на торговлю по принципу страны назначения.
2. Введение аналогичной системы НДС-счетов в Республике Беларусь.
3. Совместная доработка механизма НДС-счетов, вводимого в Российской Федерации, позволяющего совместить введение подобных счетов с возможностью принятия к зачету сумм налога, уплаченного субъектом Российской Федерации по товарам, импортируемым из Республики Беларусь.

Железко Б.А., БГЭУ (Минск)

ГОТОВНОСТЬ БИЗНЕСА К ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СЕТЕВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Сложившийся в Республике Беларусь подход к информатизации привел отдельные предприятия к неэффективному использованию информационных технологий в бизнесе. Одна из причин — неправильный выбор приоритетов в информатизации, фрагментарность, непоследовательность политики предприятий в области внедрения и использования

информационных технологий.

Приоритеты информационной эпохи пока не заняли доминирующего места в сознании многих отечественных менеджеров. Следовательно, о серьезной конкуренции зарубежным компаниям, которые все активнее используют для завоевания рынков методы электронной коммерции, говорить всерьез не приходится до тех пор, пока на предприятиях не будут полностью реинжинированы и компьютеризированы внутренние бизнес-процессы.

Успешное решение многих проблем связано с широким использованием математических и инструментальных методов экономики. Технической базой могут являться системы поддержки принятия решений (СППР), в состав которых все чаще включаются интеллектуальные компоненты. Сложность и многообразие задач оптимизации управления, решение которых ведется с использованием интеллектуальных информационно-коммуникационных технологий, позволяет рассматривать такие СППР, как интеллектуальный комплекс экспертного социально-экономического моделирования.

Несмотря на разнообразие процессов интеллектуализации процедур поддержки принятия решений в слабоформализуемых проблемных ситуациях известные методы моделирования данных процессов базируются на законах прогрессивного развития, под которым понимается качественное изменение систем, происходящее в результате разрешения технических противоречий.

Обобщенно процесс интеллектуализации процедур поддержки принятия решений включает в себя такие этапы, как определение и формализация потребностей в интеллектуальные компоненты СППР; оценка и выбор технологии повышения степени интеллектуализации СППР; выполнение пилотного проекта; практическое внедрение средств интеллектуализации СППР. Последнее хорошо вписывается в созданный подход к построению СППР с комбинированным интеллектом на базе согласованного с точки зрения требований потребителя производителя и проектировщика (концепции трех П), контекста моделирования разрабатываемой системы.

Жук В.И., ПВБК Национального банка Республики Беларусь (Пинск)

ЧЕЛОВЕК И ЭКОНОМИКА

Работа с потребителем - анализ, прогноз, а по сути, управление его поведением, - повседневная составляющая профессиональной деятельности каждого специалиста, занятого в сфере экономики, - продавца, торгового агента, менеджера по маркетингу и маркетинг-директора, вице-президента по маркетингу. С развитием рыночных отношений и усилением конкуренции в Беларуси работа с потребителем становится все более актуальной для каждого участника рыночных отношений, прямо или опосредованно выносящего свой продукт на суд потребителя. При переходе к рыночной модели экономики без внимания остался один из не менее важных вопросов о готовности человека к принятию системы ценностей и социальных ориентиров, адекватных реалиям нового времени. С одной стороны, произошло полное отрицание тех принципов и идеалов, которые на протяжении многих десятилетий влияли на формирование жизненной позиции человека. С другой стороны, новая система ценностей, которая будет обладать хотя бы равным по силе и степени воздействия на экономическое поведение человека, находится на начальных этапах формирования. Для нормального функционирования рыночной экономики важны не только эффективные реформы, но и коренное изменение экономического мышления человека. В силу устойчивости системы ценностных