

Третий блок модели выражает действующие формы и методы обучения (очная, заочная, очно-заочная) и дальнейшее их развитие (дистанционное, виртуальное и др.).

В четвертом блоке модели для каждого уровня обучения дается название и содержание документа, удостоверяющего присвоение профессии по определенной специальности и соответствующей специализации (удостоверение, свидетельство, аттестат, сертификат, диплом и т.п.). Например, в дипломе И.И. Иванова, успешно закончившего среднее специальное учебное заведение, отмечено, что ему присвоена профессия "бухгалтер" по специальности "Бухгалтерский учет и анализ" с квалификацией среднего специального экономического образования.

Пятый блок — это педагогическое обеспечение экономического образования по данной специальности. Для каждого уровня специального образования, начиная с низшего, повышаются требования к преподавателю по содержанию читаемых дисциплин и педагогическому мастерству.

Данная система показателей может быть основой построения образовательного стандарта, учебного плана и типовых учебных программ по данной специальности для каждого уровня экономического образования.

В.Е. Сыцко
БТЭУ ПК (Гомель)

К ВОПРОСУ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПОДГОТОВКИ ТОВАРОВЕДОВ

Переход к рыночной экономике позволил "насытить" рынок товарами отечественного и импортного производства. В связи с этим на предприятиях-изготовителях возникла проблема сбыта товаров и их реализации в розничной торговле. Изменение приоритета сбыта перед производством вызывает необходимость осуществления товароведами ряда новых функций — технологической, организационной, аналитической, информационной и управленческой.

Технологическая функция товароведа связана с обеспечением товародвижения и реализацией технологических мер по предотвращению или сокращению товарных потерь, доведением товаров до потребителя.

Организационная функция обусловлена необходимостью составления заказов, формирования ассортимента, организации контроля за приемкой товаров по качеству и условиями сроков их хранения, подготовки к продаже и реализации, а также предъявления претензий поставщику и рассмотрения претензий покупателей.

Аналитическая функция товароведов связана с изучением конъюнктуры рынка и спроса, сравнительной оценкой качества и конкуренто-

способности отечественных и импортных товаров, закупаемых поставщиками и впоследствии реализуемых потребителю.

Информационную функцию товаровед выполняет как носитель информации об основополагающих характеристиках товара, и в первую очередь — о его качестве.

Управленческая функция обусловлена необходимостью участия товароведа в управлении качеством при приемке, транспортировании, хранении, подготовке к продаже и реализации товара.

Экономическая функция предусматривает изучение издержек обращения, товарооборачиваемости и ценообразования.

Главным объектом труда в торговле является товар, производство которого непрерывно изменяется ввиду внедрения на промышленных предприятиях новых технологий, создания товаров с заданными потребительскими свойствами в соответствии с потребностями.

Важным направлением развития товароведения являются сравнительная комплексная оценка новых и серийно выпускаемых товаров, выявление их достоинств и недостатков, что необходимо для определения конкурентоспособности товаров при внутривидовой и межфирменной конкуренции, а также позиционирование, обеспечение информационной поддержки для создания и поддержания потребительских предпочтений.

В период рыночной экономики товароведами должны решаться следующие задачи:

- исследование процессов потребления и реальных потребностей граждан;
- исследование качественных и количественных сторон товаров как предметов потребления;
- изучение потребительских свойств отечественных и импортных товаров;
- оценка уровня конкурентоспособности;
- исследование проблем, связанных с сохранностью товаров, их упаковкой, маркировкой и транспортированием.

В условиях практической действительности товаровед принимает непосредственное участие в формировании товароведной, ценовой и сбытовой политики торгового предприятия, в организации обратной связи с покупателями и производителями товаров.