

PROBLEMS AND PROSPECTS OF ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF BELARUS IN CRISIS PERIOD

The prospects of the development of small and medium business in Belarus are considered in this article. The issues of effectiveness of government support for small and medium enterprises are analyzed; the main problems, which prevent the evolution of business in general, are distinguished, as well as spheres of activities, which, in the opinion of entrepreneurs, are not enough developed. The current situation in the sphere of business is defined.

Keywords: *business; businessmen; research; perspective; government support; economic crisis; sphere of conducting business; administrative barriers; dialogue; entrepreneurship.*

Д. Ч. Шоканова
кандидат социологических наук, доцент
БГЭУ (Минск)

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В КРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД

В статье рассматриваются перспективы развития малого и среднего бизнеса в Беларуси. Анализируются вопросы эффективности государственной поддержки малым и средним предприятиям, выделяются основные проблемы, препятствующие развитию бизнеса в целом, а также сферы деятельности, которые на взгляд предпринимателей недостаточно освоены. Характеризуется сложившаяся ситуация в сфере ведения бизнеса.

Ключевые слова: *бизнес; предприниматели; исследование; перспектива; государственная поддержка; экономический кризис; сфера ведения бизнеса; административные барьеры; диалог; предпринимательство.*

Социология как мультипарадигмальная наука определила тот факт, что многие объекты, изучаемые в рамках специальных социологических теорий, по сути, представляют собой объекты междисциплинарных исследований. Предпринимательство также выступает в этом амплуа [7]. Кроме экономической науки, которая традиционно занималась изучением значения и роли предпринимательской функции в экономической системе, различные вопросы предпринимательской деятельности исследуются в рамках междисциплинарного подхода [4], рассматривающего теории предпринимательства на более конкретном уровне анализа.

Особый исследовательский интерес к феномену предпринимательства проявился после распада Советского Союза и был обусловлен появлением новых экономических, политических, правовых предпосылок для создания рыночных отношений, в случае с Республикой Беларусь — становлением социально ориентированной рыночной экономики.

Становление бизнеса на территории Беларуси происходило в два этапа: 1) конец 80-х — середина 90-х гг. XX в. Этот период отмечался быстрым ростом числа предприятий малого бизнеса, вкуче с отсутствием систематизированной нормативно-правовой базы и практически полным отсутствием государственной поддержки бизнеса; 2) с 1996 г. начался второй этап, характеризующийся переходом государства к более жесткому регулированию предпринимательской деятельности и экономических процессов в целом [3].

Как показывают результаты социологических исследований, осуществленных в нашей стране, за прошедшее десятилетие мнения людей относительно занятий бизнесом и предпринимательской деятельностью во многом изменились в положительную сторону [2]. Связана такая тенденция с процессом поиска новой идеологии государства, сменой приоритетов и ориентиров в глобализирующемся рыночном обществе, уходом от коллективизма и ростом индивидуализма в современном социуме, где предприниматели выступают примером *self-made*, моделью самореализации.

Однако ряд проблемных вопросов, связанных с развитием предпринимательских структур и осуществлением их деятельности, до сих пор остается нерешенным. Как показывает практика, к наиболее серьезным проблемам, возникающим в процессе ведения бизнеса в Республике Беларусь, относятся макроэкономическая нестабильность, сложная налоговая система, высокие налоговые ставки, юридическая незащищенность, а также трудности в получении финансирования. Что касается факторов, демотивирующих предпринимателей при открытии бизнеса, особо выделяется недостаток знаний и предпринимательских навыков. Это свидетельствует о том, что спрос на бизнес-образование возрастает.

В рамках практической работы в 2014 г. под руководством автора было осуществлено исследование методом полуструктурированного интервью на тему «Оценка предпринимателями перспектив развития предпринимательской деятельности в Республике Беларусь». В качестве респондентов выступили 23 предпринимателя, 15 мужчин и 8 женщин, средний возраст которых составил 35,7 года. Большинство опрошенных проживают в городе Минске — 15 человек, остальные участники опроса — в иных городах (Витебск, Полоцк, Слоним, Мядель, Молодечно, Марьина Горка). Предпринимателей просили оценить перспективы развития малого и среднего бизнеса в Беларуси, эффективность государственной поддержки малым и средним предприятиям, выделить проблемы, препятствующие развитию бизнеса в целом, сферы деятельности, которые, на их взгляд, недостаточно освоены, поделить их планами на следующий год.

Предприниматели являются двигателем любой современной развитой экономики, поскольку именно они создают рабочие места, поддерживают конкуренцию на рынке, тем самым способствуя возрастанию потребительского интереса к разного рода продукции и услугам, внедряют новшества, стимулируют рост благосостояния среднего класса и закладывают основу гражданского общества и политической свободы. Именно поэтому развитие предпринимательства является важной экономической задачей в Республике Беларусь. При этом решение вопроса развития предпринимательства предполагает не только создание благоприятной внешней и внутренней среды, не менее важно воссоздать разорванную связь между личностью и экономической жизнью.

Итак, какие выводы были получены в результате проведенного пилотажного исследования? В отношении вопроса о перспективах развития малого и среднего бизнеса в Беларуси почти треть опрошенных — 32 % — заявили о том, что они не видят никаких перспектив, 10 % респондентов не осмелились прогнозировать ситуацию, однако выразили надежду на перспективность развития малого и среднего бизнеса. Далее ответы респондентов распределились следующим образом: перспективы есть лишь в случае изменения правил ведения бизнеса и внешней предпринимательской среды в Беларуси; развитие будет удовлетворительное; перспективны лишь некоторые отрасли; возможен спад; возможно медленное развитие. Полученные от респондентов ответы свидетельствуют о том, что взгляд предпринимателей на развитие малого и среднего предпринимательства в Беларуси скорее пессимистичен, однако работа государства в направлении реформирования делового климата страны способна изменить данную ситуацию в лучшую сторону.

Большая часть опрошенных предпринимателей (21 респондент) также не удовлетворены и текущим положением дел — тем, как развивается малый и средний бизнес в Бе-

ларуси сейчас. Основными причинами такого положения выступают различные барьеры, среди которых сложная система налогообложения, высокие налоговые ставки, излишний государственный контроль, а также в целом неблагоприятные условия для развития бизнеса. Несмотря на то что большинство опрошенных считают, что экономическая ситуация в Беларуси тормозит развитие бизнеса, 21 % респондентов подчеркнули, что экономическая ситуация в стране не стимулирует никаких изменений в отношении предпринимательства (рис. 1).

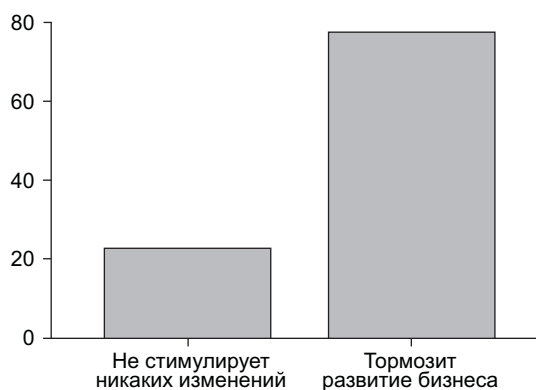


Рис. 1. Распределение ответов на вопрос «Как вы считаете, какова экономическая ситуация в Республике Беларусь по отношению к предпринимательству?», %

Источники: разработано автором.

При этом стоит отметить, что взаимодействие государства и института предпринимательства является одним из важнейших аспектов здорового развития национальной экономики и благосостояния общества в целом, особенно для Беларуси — страны с переходной экономикой. Так, 29 декабря 2012 г. было принято постановление Совета Министров о принятии программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2013—2015 годы, главной целью которой было обозначено создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности, стимулирование ее развития по приоритетным направлениям в регионах, оказание содействия вновь созданным субъектам малого и среднего предпринимательства. Для того чтобы выяснить реальный уровень взаимоотношений государства и предпринимателей, респондентам был предложен вопрос об эффективности оказания малым и средним предприятиям различных видов государственной поддержки.

30,4 % предпринимателей оценили уровень консультационной поддержки по пятибалльной шкале на 2 (наиболее часто встречающаяся оценка), что соответствует уровню эффективности ниже среднего. Такая же оценка встречалась чаще всего при ответе на вопрос об эффективности имущественной и финансовой поддержки. Уровень информационной поддержки предприниматели оценили как средний, присвоив оценку 3.

Конечной целью и мерой эффективности предпринимательской деятельности является полученная прибыль. Прибыль предпринимателя составляет справедливое вознаграждение за его промышленный талант и умение найти и практически реализовать новые пути получения выгоды. Поэтому непредсказуемость налоговой системы, нестабильность системы законодательства являются серьезной угрозой для мотивации к предпринимательству. Исходя из полученной информации по обсуждаемым вопросам, можно сделать вывод о том, что изменение политики в отношении предпринимателей

с целью обеспечения четких правовых гарантий, активной реализации условий для поддержки малого и среднего бизнеса, развития рыночной инфраструктуры и равных условий хозяйствования будет выступать фактором, обуславливающим более благоприятное развитие предпринимательства в Республике Беларусь.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь в 2013 г. организациями малого и среднего бизнеса наиболее широко были представлены следующие виды экономической деятельности: торговля, ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования — 41,2 %; обрабатывающая промышленность — 15,2 %; операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг потребителям — 12,7 %; транспорт и связь 9,6 %; строительство 9,1 %.

В ходе проведенного исследования респондентам было предложено оценить список видов экономической деятельности по двум основаниям — перспективность и освоенность. В итоге по мнению респондентов на момент опроса наиболее перспективными являлись такие сферы производства товаров и услуг, как строительно-ремонтные услуги и работы, изготовление, сборка и ремонт мебели, фотоуслуги, ремонт бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, компьютеров, парикмахерские и косметические услуги. Не без основания более 50 % опрошенных отметили как наименее освоенные следующие области экономической деятельности: услуги проката, услуги по проведению торжественных мероприятий, изготовление и ремонт ювелирных изделий, ремонт часов, пошив и ремонт обуви и одежды.

Важной составляющей успешной деятельности предпринимателей являются состояние общественного мнения, ценностные суждения и установки, а также равенство возможностей для участия в предпринимательской деятельности, формирующие положительный социальный фон, задающий возможность полной самореализации в собственном деле. В связи с этим в результате интервьюирования респондентов удалось выявить отношение к предпринимателям со стороны белорусского общества, которое отражает собственное положение предпринимателей [6].

Результаты продемонстрировали, что почти половина из числа опрошенных предпринимателей (47,8 %) считают, что общество настроено нейтрально по отношению к ним. О положительных суждениях и оценках в отношении предпринимателей заявили лишь 26 % опрошенных (рис. 2). В связи с этим можно предположить, что модель понимания значимости перспектив и преимуществ предпринимательства, его несомненной пользы для развития экономики в белорусском обществе находится еще в стадии формирования.

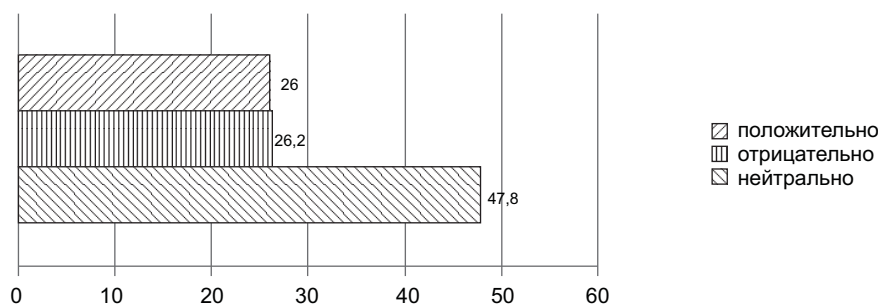


Рис. 2. Распределение ответов на вопрос «Как вы считаете, как к предпринимателям относится белорусское общество?», %

Источник: разработано автором.

Предпринимательство по своей природе динамично, и в связи с этим предприниматели постоянно отслеживают любую активность участников экономической среды и ее изменения, что позволяет правильно квалифицировать ситуацию, объективно оценивать собственное положение и формулировать оперативный план на будущее.

В ходе опроса предприниматели оценивали по десятибалльной шкале состояние своего бизнеса в настоящее время. В результате были получены в основном усредненные оценки (оценка 5 (26,1 %); 6 (30,4 %) и 7 (26,1 %)). Они коррелируют с ощущением нейтрального отношения к предпринимателям со стороны белорусского общества. Также предпринимателям был задан вопрос о том, сможет ли их собственный бизнес остаться на плаву в случае экономического кризиса. 36 % респондентов выразили уверенность в том, что их бизнес не потерпит крах и останется на плаву в случае серьезного экономического кризиса. Основным мотивом выбора данного варианта ответа стала уверенность в том, что продукция и услуги, оказанием которых занимаются опрошенные предприниматели, будут всегда актуальны. 23 % опрошенных предпринимателей не осмелились строить какие-либо прогнозы и заявили, что однозначно ответить они не могут. Лишь 14 % респондентов ответили, что они не смогут сохранить свой бизнес по тем или иным причинам. Также были выбраны такие варианты ответа, как «бизнес останется на плаву с большими трудностями» — 9 % респондентов; «бизнес останется или не останется на плаву в зависимости от масштабов кризиса» — 9 % из числа опрошенных. Стоит обратить внимание, что больше трети респондентов уверены в том, что их бизнес преодолеет серьезный экономический кризис, но несмотря на это необходимо формирование уверенности в себе у большего числа предпринимателей. Возможно этому может способствовать организация практического обучения будущих и настоящих предпринимателей. В частности, опрос предпринимателей, проведенный в 2012 г. лабораторией аксиометрических исследований «Новак» [1], показал, что недостаток знаний и предпринимательских навыков является не только фактором, демотивирующим при открытии бизнеса, но и служит сигналом необходимости развития бизнес-образования в Беларуси.

Наличие творческого, делового, практического мышления — это основной признак предпринимателя, который должен уметь не только увидеть рыночную возможность, но и изыскать верные пути ее реализации. Иными словами, предприниматель — это человек, который умеет видеть перспективу, скрытую от взора других, и имеет смелость и настойчивость двигаться к ее достижению, оценивая риски. Для развития таких навыков необходима организация профессиональной подготовки предпринимателей, в том числе и в высшей школе. В Беларуси существует база для разработки учебных материалов и программ не только на уровне уже существующих программ МВА, но и в целом для основ ведения бизнеса, риск-менеджмента, множества других теоретико-практических вопросов.

В продолжение предыдущего вопроса предпринимателям был предложен вопрос о том, предусмотрены ли ими альтернативные варианты действий в случае экономического кризиса. 41 % опрошенных предпринимателей заявили о том, что ими предусмотрены различные варианты действий в случае серьезного экономического кризиса. Среди таких вариантов были названы следующие: закрытие бизнеса, устройство на работу в государственное предприятие, сокращение сотрудников, снижение цен и объемов производства, развитие альтернативных бизнес-проектов, креативный подход к решению проблем, занятие теневым бизнесом. Достаточно большое число респондентов — 32 % — не задумывались об альтернативных вариантах действий в случае экономического кризиса. Остальные респонденты — 27 % — ответили, что они затрудняются ответить на данный вопрос. На основе полученных данных можно сделать вывод о том, что хотя 41 % опрошенных предпринимателей ответили, что предусмотрели варианты действий в кризисной ситуации, все же велик процент респондентов, которые не уверены

в своих действиях в таком случае или вовсе не задумывались об этом. Необходимо также учитывать, что среди 41 % респондентов есть те, кто в случае экономического кризиса уйдет из бизнеса на государственные предприятия. Почти две трети респондентов — 59 % — не задумывались о такой ситуации или затруднились ответить на данный вопрос. Этот факт свидетельствует о том, что белорусским предпринимателям следует более дальновидно относиться к ведению собственного бизнеса.

Несмотря на все озвученные проблемы в сфере ведения бизнеса, большинство опрошенных предпринимателей в 2015 г. планировало увеличить объем продаж/производства (78,3 %) и расширить ассортимент производимой продукции/оказываемых услуг (72,7 %).

Рассмотрев полученные результаты, можно предположить, что активный диалог между государством и предпринимателями при принятии различных решений в области экономической политики на сегодняшний день не завершен. Это подтверждают данные ежегодного опроса представителей малого и среднего бизнеса, посвященного проблеме развития частного сектора в Беларуси, проводимого Исследовательским центром ИПМ. По результатам данных за 2016 г. почти 40 % респондентов невысоко оценивают эффективность диалога между бизнесом и органами власти. На пять баллов по пятибалльной шкале эффективность диалога, о котором шла речь выше, оценили 4,5 % респондентов, на четыре балла — 13,5 %, на три балла — 42,2 %, на два балла — 24 %, на один балл — 15,8 % респондентов [5].

Институт малого предпринимательства в Республике Беларусь в данный момент переживает сложную ситуацию. Для поиска выхода из этой ситуации была создана рабочая группа по вопросам деятельности предпринимателей при общественно-консультативном (экспертном) совете по развитию предпринимательства при Министерстве экономики Республики Беларусь.

Кроме того, в июне 2016 г. состоялся республиканский Форум предпринимателей на тему «Предприниматели и власть: открытый диалог по укреплению и развитию доверия», призванный вынести на публичное обсуждение условия деятельности предпринимателей в Республике Беларусь. Вопросы государственной поддержки и упразднения административных барьеров ведения бизнеса также обсуждались с представителями органов власти на Всемирной неделе предпринимательства, которая прошла в Минске в ноябре 2016 г., где было озвучено, что правительство рассчитывает к 2020 г. на увеличение вклада бизнеса в ВВП с 28 до 40 %.

Л и т е р а т у р а

1. *Акулова, М.* Портрет белорусского предпринимателя [Электронный ресурс] // BEROC. — Режим доступа: http://www.beroc.by/webroot/delivery/files/PP12_rus_Akulava.pdf. — Дата доступа: 23.02.2016.

Akulova, M. Portret belorussskogo predprinimatel'ya [Elektronnyy resurs] // BEROC. — Rezhim dostupa: http://www.beroc.by/webroot/delivery/files/PP12_rus_Akulava.pdf. — Data dostupa: 23.02.2016.

2. *Дайнеко, П.* Условия для частного бизнеса в Беларуси [Электронный ресурс] / П. Дайнеко // Исследовательский центр ИПМ. — Режим доступа: <http://www.research.by/webroot/delivery/files/books/Belarus2001r03.pdf>. — Дата доступа: 12.03.2016.

Dayneko, P. Usloviya dlya chastnogo biznesa v Belarusi [Elektronnyy resurs] / P. Dayneko // Issledovatel'skiy tsentr IPM. — Rezhim dostupa: <http://www.research.by/webroot/delivery/files/books/Belarus2001r03.pdf>. — Data dostupa: 12.03.2016.

3. *Еловских, В. В.* Роль малого бизнеса в белорусской экономике / В. В. Еловских. — Минск : Логвинов, 2005. — 56 с.

Elovskikh, V. V. Rol' malogo biznesa v belorussskoy ekonomike / V. V. Elovskikh. — Minsk : Logvinov, 2005. — 56 s.

4. *Гришаева, Л. В.* Методологические основы теории предпринимательства: попытка систематизации / Л. В. Гришаева // Вестн. Омск. ун-та. — 2012. — № 1 — С. 61—67.

Grishaeva, L. V. Metodologicheskie osnovy teorii predprinimatel'stva: popytka sistematzatsii / L. V. Grishaeva // Vestn. Omsk. un-ta. — 2012. — № 1 — S. 61—67.

5. Развитие малых и средних предприятий Беларуси [Электронный ресурс] // Исследовательский центр ИПМ. — Режим доступа: <http://www.research.by/publications/surveys-of-business/1601/>. — Дата доступа: 16.09.2016.

6. *Шоканова, Д. Ч.* Современные проблемы и перспективы развития предпринимательской деятельности в Республике Беларусь / Д. Ч. Шоканова // Финансовая политика государства: современные тенденции и перспективы : материалы междунар. науч.-практ. конф., Рязань, 20 мая 2016 г. — Рязань, 2016. — С. 259—264.

Shokanova, D. Ch. Sovremennye problemy i perspektivy razvitiya predprinimatel'skoy deyatelnosti v Respublike Belarus' / D. Ch. Shokanova // Finansovaya politika gosudarstva: sovremennye tendentsii i perspektivy : materialy mezhdunar. nauch.-prakt. konf., Ryazan', 20 maya 2016 g. — Ryazan', 2016. — S. 259—264.

7. *Шоканова, Д. Ч.* Социология предпринимательства: особенности развития в современном глобализирующемся обществе / Д. Ч. Шоканова // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 21—22 мая 2015 г. / Белорус. гос. экон. ун-т. — Минск, 2015. — Т. 1. — С. 50—51.

Shokanova, D. Ch. Sotsiologiya predprinimatel'stva: osobennosti razvitiya v sovremennom globaliziruyushchemsya obshchestve / D. Ch. Shokanova // Ekonomicheskiy rost Respubliki Belarus': globalizatsiya, innovatsionnost', ustoychivost' : materialy VIII Mezhdunar. nauch.-prakt. konf., Minsk, 21—22 maya 2015 g. / Belarus. gos. ekon. un-t. — Minsk, 2015. — T. 1. — S. 50—51.

Статья поступила в редакцию 30.11.2016 г.