

*I. Mikulich
A. Karmyzov
BSEU (Minsk)*

CLASSIFICATION APPROACHES AND BASICS OF IMPORT-SUBSTITUTION PROCESSES MANAGEMENT IN THE REPUBLIC OF BELARUS

The article focuses on the research conclusion of Belarusian and foreign theoretical and analytical framework of the import substitution policy in small open economies since the mid XX century. The authors' vision of the modern classification of the import substitution processes based on topical functions of import substitution policies is presented.

Keywords: *import; import substitution; import substitution industrialization; import substitution policy; import substitution functions; classification of import substitution; import substitution advanced; import substitution responded; consumer preferences.*

*И. М. Микулич
кандидат экономических наук, доцент
А. В. Кармызов
БГЭУ (Минск)*

ПОДХОДЫ К КЛАССИФИКАЦИИ И ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩИМИ ПРОЦЕССАМИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В статье рассматриваются результаты исследования отечественной и зарубежной теоретико-аналитической базы проведения политики импортозамещения в малых открытых экономиках с середины XX в. Представлено авторское видение классификации современных импортозамещающих процессов, основанное на выделении актуальных функций политики импортозамещения.

Ключевые слова: *импорт; импортозамещение; индустриальное импортозамещение; политика импортозамещения; функции импортозамещения; классификация импортозамещения; опережающее импортозамещение; реагирующее импортозамещение; потребительские предпочтения.*

Современные условия хозяйствования характеризуются тенденциями интернационализации и диверсификации хозяйственных связей на всех этапах воспроизводственного цикла. Неотъемлемым элементом процессов установления и поддержания данных связей является исполнение договорных обязательств, установленных в ходе переговоров с внесистемными субъектами в рамках осуществления внешнеторговых сделок, результат которых количественно выражается в объемных показателях экспорта и импорта. Необходимым элементом также является макроэкономическое регулирование данных сделок со стороны органов государственного управления трансформирующихся (переходных) малых открытых экономик.

На основе анализа способов и методов регулирования экономических агрегатов, схожих с рынками Республики Беларусь, можно сделать вывод о направленности воздействия преимущественно на стимулирование экспортной ориентации производства и сбыта. Теория управления экспортным потенциалом малых открытых систем носит весьма проработанный комплексный характер, в отличие от принципов и правил регулирования импорта, основу которого составляют научные исследования, где предметом являются особенности осуществления политики импортозамещения.

Термин «импортозамещение» (*import substitution*) в зарубежной экономической литературе в настоящее время заменяется на «индустриальное (индустриализованное) импортозамещение» (*import substitution industrialization — ISI*). Основную концепцию, лежащую в основе ISI, можно охарактеризовать как попытку снижения иностранной зависимости экономики страны за счет местного промышленного производства продукции для внутреннего или внешнего потребления на основе национального или иностранного инвестирования. Следует отметить, что индустриальное импортозамещение не означает ликвидацию импорта: как только страна завершает индустриализацию, она начинает импортировать новые материалы, которые становятся необходимыми для ее промышленности (например, нефть, химикаты и другие сырьевые материалы, нехватку которых ощущает экономика) [1].

Отечественные экономические исследования фокусируются на том, что импорт фактически означает отток части национального богатства за рубеж, ставя экономику государства-импортера в зависимость от внешних контрагентов и снижая внутреннюю деловую активность производственного сектора, что может сказаться на эффективности использования потенциала экономической системы. Следовательно, возникает объективный вопрос, связанный с расстановкой приоритетов в выборе источников обеспечения потребителей товарами. В рамках решения этого вопроса внимание уделяется рациональности процессов импортозамещения [2—4].

Профессор М.В. Мясникович рассматривает схему работ по замещению импорта как комплекс системных мероприятий, принятых на законодательном уровне, направленных на планомерное повышение макроэкономической сбалансированности путем снижения прямого и косвенного импорта за счет развития производства и кооперативных связей [2]. Он подразделяет импортозамещение на прямое и косвенное, не уточняя классификационного признака. Прямое замещение — это сокращение или полное прекращение импорта определенного товара в связи с началом производства в стране аналогичного или такого же товара конечной импортной продукции. Косвенное импортозамещение — это снижение потребления импортных товаров за счет изменения структуры производства, внедрения материал- и энергосберегающих технологий [2]. Согласно сути данных определений можно выявить недостающий классификационный признак — объем и характер сокращения импорта.

Кроме того, М.В. Мясникович подчеркивает важность опережающего импортозамещения путем стимулирования внутристранового производства продукции, современное потребление которой не достигает экономически обоснованного уровня, т.е. создание предприятий под будущий спрос [2]. Однако данную классификацию можно дополнить реагирующим импортозамещением, которое по смыслу противоположно опережающему (рис. 1) и преобладает в Республике Беларусь.

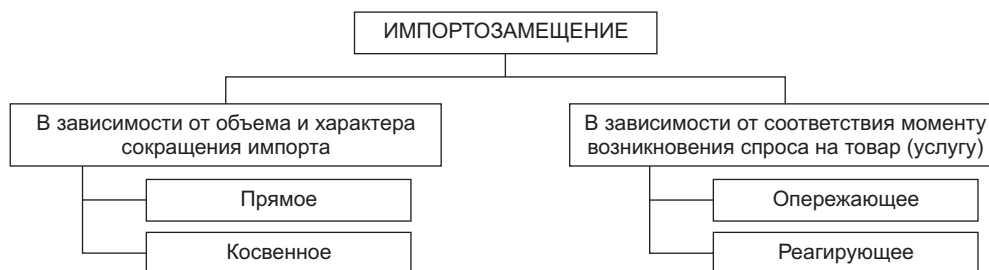


Рис. 1. Классификация импортозамещения

Источники: разработано авторами на основании [2].

Словарь-справочник, составленный Л.П. Кураковым совместно с В.Л. Кураковым и А.Л. Кураковым, содержит следующее определение исследуемого термина — уменьшение или прекращение импорта определенного товара посредством производства, выпуска в стране того же или аналогичных товаров [5]. В данном контексте открытым остается вопрос определения аналогичности замещающего товара, его конкурентоспособности и роли государства в процессах уменьшения или прекращения импорта. Приведенная трактовка отражает идеалистическую рыночную суть импортозамещения и не учитывает современные тенденции макроразвития рынков.

Большой экономический словарь А.Н. Азрилияна отражает устаревшее понимание импортозамещающих процессов, трактуя импортозамещение как прекращение ввоза в страну данного товара в связи с организацией его производства на месте [6].

В рамках проведенного исследования теоретических основ, описывающих концептуальные основы управления процессами защиты национальных рынков, выявлена ее непроработанность.

Авторам представляется целесообразным расчленение процессов защиты национального рынка через ограничение импорта на два компонента: импортозапрещение и собственно импортозамещение. Импортозапрещение — мера административно-политического характера, предпринимаемая, как правило, в целях резкого приостановления притока импортной продукции на национальные рынки. Оно характеризуется низкой степенью проработанности предварительного анализа последствий и механизмов практической реализации. Процессы собственно импортозамещения в данном контексте можно разделить на две принципиально отличные группы (рис. 2). Первая группа основывается на импортозапрещении и директивных мерах по организации внутривыпуска производства импортозамещающей продукции. Вторая группа характеризуется рыночным механизмом, базирующемся на осознании бизнесом и государством необходимости и возможности эффективного налаживания местного изготовления благ, конкуренцию которым составляет импорт. В контексте рассмотренных групп процессов авторами предлагается набор групп стратегических альтернатив управления замещением импорта [7].

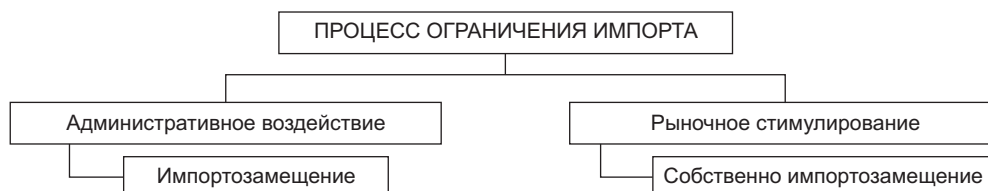


Рис. 2. Элементы процесса ограничения импорта

Источники: разработано авторами.

Необходимость разработки авторского варианта классификации импортозамещения в виде шкалы наименований объясняется рядом функций, выполняемых импортозамещением на различных уровнях управления.

Выполняемые импортозамещением функции на современном этапе развития социально-экономических систем:

- защитная (проявляется в защите национального рынка от иностранной продукции);
- структурообразующая (через реализацию политики импортозамещения происходит формирование и трансформация структуры национальной экономики);
- прогностическая (тесно связана с предыдущей и предполагает нахождение и обоснование ряда показателей, закладываемых в основу системы государственного макроэкономического прогнозирования);

- распределительная (характеризует трансформацию распределения средств между отраслями и субъектами экономической системы, нацеленной на импортозамещение);
- социальная (реализуется посредством более разнообразного удовлетворения потребностей населения и государства);
- стимулирующая (проявляется при создании льготных условий для функционирования импортозамещающих предприятий; неразрывно связана со структурообразующей);
- фискальная (предполагает перераспределение и поступление дополнительных налоговых выплат и платежей от новых резидентов в средне- и долгосрочном периодах);
- ценообразующая (проявляется через появление нового конкурента на потребительском рынке и усиливается посредством административных и рыночных ограничений импорта);
- индикативная (проявляется через возможность получения и оценки информации о ряде тенденций, имеющих место на национальных рынках, подверженных влиянию политики импортозамещения).

Разработанное классификационное разделение основано на обозначенных функциях и применимо в первую очередь в целях проведения всестороннего анализа и разработки действенных рекомендаций по совершенствованию системы макроэкономического регулирования рынков Республики Беларусь (в первую очередь рынка потребительских товаров и услуг в рамках компетенций Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь). Так, компоненты процесса импортозамещения можно дифференцировать на основе совокупности признаков:

1) согласно объекту замещения:

- чистое товарное импортозамещение;
- импортозамещение услуги;
- комплексное (инфраструктурное) замещение (когда в качестве объекта выступает процесс, являющийся совокупностью взаимосвязанных операций по продвижению (в том числе послепродажному сопровождению) товаров и услуг);

2) в зависимости от сферы деятельности и институциональной принадлежности инициатора импортозамещения:

- основанное на государственной инициативе (реализуется, как правило, на основе определенных социально-экономических программ, решений и планов по стимулированию внутристрановой деловой активности и инвестирования, инициаторами которых выступают органы государственного управления в пределах своей компетенции; предполагает активное, преимущественно административное, участие государственных органов в процессе разработки и управления импортозамещающим механизмом);

- основанное на частной инициативе (связано с открытием производства импортозамещающей продукции на основе инициативы субъекта предпринимательства в целях перспективного извлечения прибыли и создания конкуренции зарубежным субституциональным товарам (услугам); предполагается минимальное и преимущественно косвенное участие государства);

- основанное на совместной инициативе (предполагает возникновение идеи замещения в рамках государственно-частного партнерства);

- основанное на инициативе социума (гипотетически возможный вид импортозамещения в нестабильной экономике ненасыщенного спроса, характеризующий начальную стадию зарождения идеи о необходимости внутристранового изготовления необходимой широкому кругу потребителей продукции; предполагается трансформация на этапе практической реализации задумки в один из первых двух видов либо в создание некоммерческой структуры, что маловероятно);

3) согласно степени модификации объекта замещения:

- копирующее импортозамещение (предполагает практически полное копирование свойств импортного аналога с минимальными изменениями, позволяющими избежать возможного патентного преследования);

- улучшающее импортозамещение (связано с выведением свойств и качеств объекта замещения на новый качественный уровень с целью придания ему конкурентных преимуществ на основе более полного удовлетворения потребностей потенциальных потребителей);

- инновационное импортозамещение (связано с приданием новых свойств замещаемому товару (услуге) на основе внедрения инноваций, которыми не обладают иностранные конкуренты);

- импортозамещение с сознательным незначительным ухудшением свойств (предполагает завоевание конкурентных позиций на внутреннем рынке (с потенциальной возможностью выхода на внешние рынки) за счет сознательного ухудшения малозначимых для потребителя свойств объекта замещения на основе снижения его себестоимости и, соответственно, рыночной цены);

- псевдомодифицирующее импортозамещение (связано с широкой пропагандой уникальности свойств объекта замещения, не имеющей под собой никаких оснований, кроме внешних изменений, не затрагивающих ключевых свойств объекта);

4) в зависимости от методов реализации и контроля политики (программ) импортозамещения:

- осуществляемое посредством административных процедур (запретов, квотирования, прямого субсидирования производителей и продавцов импортозамещающих товаров и услуг) (по сути, чистое импортозапрещение);

- реализуемое путем косвенного воздействия на систему (регулирование баланса спроса и предложения через рычаги косвенного воздействия);

5) в зависимости от уровня (размера) добавленной стоимости в цене объекта замещения:

- ресурсное (сырьевое) замещение (путем обнаружения и разработки полезных ископаемых резидентами государства или государственными организациями);

- замещение промежуточных товаров;

- замещение готовой продукции.

Данная классификация представляет, во-первых, аналитическую значимость, способствуя выяснению сущностных характеристик исследуемого процесса и явления. Во-вторых, она позволяет разработать и стандартизировать методологическую базу мониторинга импортозамещающих процессов в рамках социально-экономической системы. В-третьих, построение системы анализа на ее основе способствует трансформации системы управления импортом на основе диалектического взаимодействия принципов абстрагирования и синтеза. В-четвертых, ее изучение способно содействовать формированию целостной системы знаний в области защиты рынка у работников административно-управленческого аппарата и руководителей министерств и ведомств. В-пятых, ее уяснение может быть заложено в основу общественного восприятия экономической стратегии государства, а также потенциальной вариативности роли бизнеса в общей системе, элементом которой является политика импортозамещения.

Применив разработанную классификацию к процессам ограничения импорта на потребительском рынке Республики Беларусь, можно выявить ряд перспективных направлений стимулирования отечественного бизнеса. Так, традиционным объектом замещения в Беларуси является товар (например, по г. Минску в 2013—2015 гг. прирост составлял 10—15 товарных позиций, на 2016 г. запланирован прирост в 111 товарных позиций [8]. При этом в январе—сентябре 2016 г. из принятых белорусскими предприятиями к освоению 72 товарных позиций осуществлялась поставка 68 позиций, в том числе по продовольственным товарам — 18 из 21, непродовольственным — 50 из 51). В то же время современный потребитель нацелен на поиск оптимального способа удовлетворения собственных потребностей, что заключается не только и не столько в выборе конкретной формы товара, сколько в стремлении гарантировать себе комплекс выгод от

его приобретения на определенный срок. В данной связи стратегически значимой формой импортозамещения будет являться комплексная (инфраструктурная), которая способна позволить развивать отечественную товаропроводящую сеть на основе стимулирования вовлечения в воспроизводственный цикл новых местных участников рынка.

Основным инициатором импортозамещающих проектов в Республике Беларусь выступает государство в лице органов управления. При наличии высокоэффективного производственного сектора, находящегося в республиканской или коммунальной собственности, воплощение данных инициатив с высокой вероятностью могло бы быть успешным. Так, на 2016 г. стимулирование отечественных предприятий к участию в импортозамещающих процессах ограничивается доведением заданий. В рамках взаимодействия с производителями по оптимизации ассортимента, выпуску импортозамещающих товаров на 2016 г. было «предложено» промышленности республики проработать вопрос организации производства по 380 товарным позициям, в том числе 25 позиций по продовольственным товарам, 355 — по непродовольственным товарам. Всего в 2016 г. такой продукции должно быть произведено на 1,2 млрд денонмированных рублей [9] (что составляет около 1,9 % объемов импорта за 2015 г.). Однако за 9 месяцев 2016 г. по 9 позициям из 68 освоенных поставлено продукции в объеме менее 50 % годового задания (многослойные шоколадные батончики из нуги (36,4 %), жевательные конфеты (47,1 %), телевизоры LED (40 %), пылесосы (14,8 %), папки с кольцевым механизмом (38,0 %), ковры и ковровые покрытия (47,8 %), головные уборы, комплекты (41,8 %); из них по двум (картофель фри замороженный и напольное ламинированное покрытие) выполнение составило только 5,3 и 3,4 % соответственно. При этом частной инициативы в конкурировании с импортными поставками путем налаживания местного производства выявлено не было.

Весьма интересен механизм государственно-частного партнерства, обозначенный в принятом 30.12.2015 г. Законе «О государственно-частном партнерстве». Данный акт направлен на концентрацию материальных, финансовых, интеллектуальных, научно-технических и иных ресурсов, обеспечение баланса интересов и рисков, привлечение средств из внебюджетных источников для реализации проектов, планов и программ по развитию объектов инфраструктуры через юридически оформленное на определенный срок взаимовыгодное сотрудничество государства и частного партнера [10].

Осуществляя выбор продукта при наличии в продаже как импортного товара, так и замещающего его аналога, отечественный потребитель, как правило, сравнивает два параметра: цену и ожидаемую полезность (через качество). В данной ситуации импортный продукт выступает в качестве некоего базиса сравнения. Следовательно, отечественные маркетологи должны отталкиваться от моделей восприятия импортозамещающего товара:

- 1) формирование преимущества по цене: такой же товар, но за меньшую цену;
- 2) формирование преимущества по ожидаемой полезности: товар с улучшенными свойствами за такую же цену;
- 3) формирование преимущества за счет удовлетворения дополнительных потребностей: товар значительно более высокого качества за незначительно превышающую цену;
- 4) формирование преимущества на основе закономерного понижения восприятия сочетания цена-качество: товар не столь качественный, но более доступный.

Направленность отечественного импортозамещения подразумевает реакцию по первой или четвертой модели, что означает фактическое потребление замещающей продукции при стремлении к экономии в ситуации снижения реальных доходов, следовательно, и отказ от приобретения отечественной продукции при увеличении финансовых возможностей конечного потребителя. Это означает, что такая политика импортозамещения, как способ преодоления экономического кризиса, эффективна лишь в период самого структурного кризиса. При выходе из него отечественный потребитель начнет пере-

ключаться на приобретение импортной продукции, что повлечет новый структурный экономический спад.

На основе изложенного можно обозначить перспективные направления реализации политики импортозамещения на потребительском рынке Республики Беларусь, связанные со стимулированием комплексного импортозамещения, основанного на государственно-частном партнерстве, способствующем формированию мнения о высоком качестве белорусской продукции в сравнении с замещаемыми аналогами.

Литература

1. A Dictionary of Economics [Electronic resource] // Oxford Reference. — Mode of access: <http://www.oxfordreference.com/view/10.1093/acref/9780199237043.001.0001/acref-9780199237043>. — Date of access: 10.11.2016.
2. Мясникович, М. В. Макроэкономическая политика Республики Беларусь: теория и практика / М. В. Мясникович. — Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2012. — 176 с.
Myasnikovich, M. V. Makroekonomicheskaya politika Respubliki Belarus': teoriya i praktika / M. V. Myasnikovich. — Minsk : Akad. upr. pri Prezidente Resp. Belarus', 2012. — 176 s.
3. Ильина, З. М. Глобальные проблемы и устойчивость национальной продовольственной безопасности : в 2 кн. / З. М. Ильина. — Минск : Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2012. — Кн. 2. — 211 с.
Il'ina, Z. M. Global'nye problemy i ustoychivost' natsional'noy prodovol'stvennoy bezopasnosti : v 2 kn. / Z. M. Il'ina. — Minsk : In-t sistem. issled. v APK NAN Belarusi, 2012. — Kn. 2. — 211 s.
4. Старовойтова, О. В. Импортозамещение в условиях малой открытой экономики : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.14 / О. В. Старовойтова ; Белорус. гос. экон. ун-т. — Минск, 2011. — 24 с.
Starovoytova, O. V. Importozameshchenie v usloviyakh maloy otkrytoy ekonomiki : avtoref. dis. ... kand. ekon. nauk : 08.00.14 / O. V. Starovoytova ; Belorus. gos. ekon. un-t. — Minsk, 2011. — 24 s.
5. Кураков, Л. П. Экономика и право : слов.-справ. / Л. П. Кураков, В. Л. Кураков, А. Л. Кураков. — М. : Вуз и школа, 2004. — 1288 с.
6. Большой экономический словарь / под ред. А. Н. Азрилияна. — 5-е изд., доп. и перераб. — М. : Ин-т новой экономики, 2002. — 1280 с.
7. Кармызов, А. В. Аспекты управления импортом в контексте обеспечения стабильности потребительского рынка и внешнеэкономической независимости государства / А. В. Кармызов // Actualscience. — 2016. — Т. 2, № 1 (6). — С. 82—83.
Karmyzov, A. V. Aspekty upravleniya importom v kontekste obespecheniya stabil'nosti potrebitel'skogo rynka i vneshneekonomicheskoy nezavisimosti gosudarstva / A. V. Karmyzov // Actualscience. — 2016. — Т. 2, № 1 (6). — S. 82—83.
8. В Минске до конца 2016 года будет реализовано 111 новых товарных позиций по импортозамещению [Электронный ресурс] // СТБ. — Режим доступа: <http://www.ctv.by/novosti-minska-i-minskoy-oblasti/v-minske-do-konca-2016-goda-budet-realizovano-111-novykh-tovarnykh>. — Дата доступа: 10.11.2016.
9. Импортозамещение именем потребителя [Электронный ресурс] // Белорусы и рынок. — Режим доступа: <http://www.belmarket.by/ru/382/16/30046/Импортозамещение-именем-потребителя.htm>. — Дата доступа: 10.11.2016.
10. О государственно-частном партнерстве [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=201933>. — Дата доступа: 10.11.2016.
11. Пашкова, Е. С. Импортозамещение в Беларуси: минская перспектива / Е. С. Пашкова // Новая экономика. — 2013. — № 2. — С. 58—63.
Pashkova, E. S. Importozameshchenie v Belarusi: minskaya perspektiva / E. S. Pashkova // Novaya ekonomika. — 2013. — № 2. — S. 58—63.
12. Ильина, З. М. Глобальные проблемы и устойчивость национальной продовольственной безопасности : в 2 кн. / З. М. Ильина. — Минск : Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2012. — Кн. 1. — 211 с.
Il'ina, Z. M. Global'nye problemy i ustoychivost' natsional'noy prodovol'stvennoy bezopasnosti : v 2 kn. / Z. M. Il'ina. — Minsk : In-t sistem. issled. v APK NAN Belarusi, 2012. — Kn. 1. — 211 s.

13. *Михеев, В. А.* Процесс создания инновационного конкурентоспособного импортозамещающего продукта / В. А. Михеев, А. В. Фролов, И. А. Петрова // *Инновации*. — 2014. — № 9. — С. 15—20.

Mikheev, V. A. Protsess sozdaniya innovatsionnogo konkurentosposobnogo importozameshchayushchego produkta / V. A. Mikheev, A. V. Frolov, I. A. Petrova // *Innovatsii*. — 2014. — № 9. — S. 15—20.

14. *Кармызов, А. В.* Механизм регулирования предложения товаров и услуг как основополагающий элемент политики импортозамещения на потребительском рынке Республики Беларусь / А. В. Кармызов, И. М. Микулич // *Инновационные технологии и интенсификация развития национального производства : материалы междунар. науч.-практ. конф., Тернополь, 20—21 окт. 2016 г.* — Тернополь : Крок, 2016. — Ч. 2. — С. 86—88.

Karmyzov, A. V. Mekhanizm regulirovaniya predlozheniya tovarov i uslug kak osnovopolagayushchiy element politiki importozameshcheniya na potrebitel'skom rynke Respubliki Belarus' / A. V. Karmyzov, I. M. Mikulich // *Innovatsionnye tekhnologii i intensifikatsiya razvitiya natsional'nogo proizvodstva : materialy mezhdunar. nauch.-prakt. konf., Ternopol', 20—21 okt. 2016 g.* — Ternopol' : Krok, 2016. — Ch. 2. — S. 86—88.

Статья поступила в редакцию 08.12.2016 г.

УДК 378.146

O. Morozovich
E. Golomazova
BSEU (Minsk)

ANALYSIS OF COMPETITIVENESS OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS' GRADUATES: CUSTOMER-ORIENTED APPROACH

Techniques for assessing the competitiveness of university graduates, which are used in domestic and foreign practice, do not allow to make ongoing monitoring of students' competencies compliance to the needs of employers. The results of the use of such techniques do not provide the ability to adjust quickly the learning process. Author's technique of rapid assessment of the competitiveness of graduates takes into account the needs of employers. Some results of author's technique testing are described. Methods of lexical and syntactic analysis are used while constructing of indicators of competitiveness different levels — educational, analytical, information, communication, social and personal, multiattributiv professional and applied. The results of self-rating of graduates are used to calculate the competitiveness index. The results of the proposed technique' application can be used by institutions of higher education in making tactical decisions in the field of training, as well as by potential graduates in determining their own career strategies.

Keywords: *technique for assessing the competitiveness of higher education institutions' graduates; requirements of employers to the graduates of higher education institutions; compliance of education market and labor market; competences of graduates; rapid assessment of the competitiveness of graduates; self-rating method; parsing; index of competitiveness of graduates; graduate career strategy; workforce training.*

O. A. Морозевич
кандидат экономических наук, доцент
Е. С. Голомазова
БГЭУ (Минск)

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД

Используемые в отечественной и зарубежной практике методики оценки конкурентоспособности выпускников высшей школы не позволяют провести текущий контроль соответствия ком-