

3. Зарплата стоматолога в России, Казахстане и Украине 2017 [Электронный ресурс] // Главные новости сегодня в России и мире. — Режим доступа: <http://newsgg.ru/zarplata/669-stomatolog.html>. — Дата доступа: 26.02.2017.

Е. С. Палий
БГЭУ

СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ В «УМНОМ ГОРОДЕ»

Развитие науки и технологий будущего — это то, с чем придется столкнуться населению как нашей страны, так и многих других стран. Новые технологии, по версии компаний-разработчиков, должны будут изменить нашу привычную жизнь, помочь стать умнее и мудрее. Но так думают производители цифрового контента, а так ли это на самом деле?

Для того чтобы проанализировать указанную проблему, нам нужно выяснить, что такое «умный город».

«Умный город», или же «цифровой город», — концепция интеграции информационных и коммуникационных технологий. «Умный город» предусматривает обеспечение высокого качества жизни и представляет собой тренд в области городского развития, направленный в перспективное будущее. Новые технологии служат главным звеном в формировании экологического будущего, экономического роста и занятости населения. «Умный город» — это умное управление, умная экономика, умные люди. Такого рода программа предусматривает полный контроль над инфраструктурой города за счет использования датчиков, интегрированных в режиме реального времени. Применение данной концепции позволит просчитывать природные катаклизмы, предотвращать терроризм и нарушение закона гражданами.

В погоне за прибылью многие компании, разрабатывающие программу, не уделяют должного внимания вопросу конфиденциальности. С помощью умных устройств-датчиков пользователи предоставляют о себе информацию, которая потом попадает в базы данных для возможного использования в будущем — вне зависимости от того, хотят этого люди или нет. В связи с этим возникает проблема социальной адаптации: готовы ли люди к вмешательству в их повседневную жизнь? Не станут ли жители города инструментом для непредсказуемых целей? К чему приведут такие перемены? Насколько легко люди смогут приспособиться к ним? Какой бы совершенной ни была программа, она может дать сбой, обвинить невиновного, «слить» информацию злоумышленникам. В конце концов, люди не могут коммуницировать с датчиками, а ведь именно коммуникация как акт человеческого взаимодействия, обеспечивает интеграцию в обществе. Ведь неизвестно, как точно будет работать программа, будет ли она действительно помогать населению города или же будет работать против него?

Данная проблема, как никогда, актуальна для современного общества, поскольку мы живем в эпоху бурного развития технологий. Ее решение должно стать одним из

приоритетных при создании и внедрении концепции «умного города». Ведь эффективность применения данной концепции напрямую будет зависеть от того, насколько люди готовы к постоянному мониторингу их жизни.

Литература

1. Умный город: характеристика, тенденции развития [Электронный ресурс] // Студенческий научный форум—2017: IX Междунар. студ. электрон. науч. конф. — Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2016/pdf/22361.pdf>. — Дата доступа: 25.02.2017.

2. Характеристика городской и сельской социальной среды [Электронный ресурс] // Geolike.ru. — Режим доступа: http://geolike.ru/page/gl_9604.htm. — Дата доступа: 25.02.2017.

К. А. Патрушева
БГЭУ

РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ТРУДОУСТРОЙСТВЕ МОЛОДЕЖИ

Под каналами трудоустройства обычно понимают способы взаимодействия работника и работодателя по поводу трудоустройства (найма). Выделяют формальные и неформальные каналы трудоустройства.

К формальным каналам относят трудоустройство при помощи официальных посредников. В качестве таких посредников выступают государственные службы занятости, кадровые агентства.

Рекламные объявления в СМИ и интернете также относят к формальным каналам трудоустройства. Данный канал предполагает индивидуальную активность соискателя, заключающуюся как в подаче объявлений о поиске работы, размещении резюме, так и в изучении опубликованных объявлений о вакансиях.

Неформальные каналы характеризуются отсутствием официальных посредников при трудоустройстве. К таким каналам, в частности, относят использование ресурсов социальных сетей: рекомендации знакомых, родственников, друзей, деловых партнеров, коллег с прошлого места работы.

Под социальными сетями социологи понимают совокупность сложившихся, устойчивых и укорененных связей между работодателем и работником по поводу найма и трудоустройства. Трудоустройство посредством использования ресурсов социальных сетей предполагает концентрацию внимания на социально-психологическом аспекте, т. е. на межличностных отношениях, которые возникают между субъектами в процессе трудоустройства. В основе таких отношений находятся психологические особенности субъектов труда, ценностные ориентации, социальные стереотипы и другие аспекты, которые выходят за рамки нормативности. Даже при использовании формальных каналов трудоустройства (СМИ, служба занятости, отдел кадров) соис-