

## **ХАРАКТЕРИСТИКИ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КОЖАНОЙ ОБУВИ**

Общеизвестно, что производство конкурентоспособной кожаной обуви способствует стихийному его регулированию. Оценка конкурентоспособности весьма активно производится различными региональными структурными подразделениями производящих предприятий; маркетинговыми службами; торговыми организациями.

Интерес к оценке конкурентоспособности кожаной обуви весьма велик среди специалистов учебных заведений, а также научных кадров. Взяв в основу «метод фокус-группы», посредством глубинных групповых интервью в сочетании с определенной периодичностью проведения, добиваются отдельных успехов в оценке конкурентоспособности. При этом анкетирование проводят в большой совокупности потребителей и представителей торговли.

Однако подобного рода исследования довольно поверхностны, так как они не учитывают весь комплекс свойств обуви, проявляющихся не только при совершении покупки, но и в процессе ее последующего потребления.

Ряд исследователей в основе оценки конкурентоспособности кожаной обуви рассматривают три группы показателей: силуэтные, конструктивные и декоративные. Проведенный анализ ряда результатов обследования на основе опроса различных предприятий-изготовителей показал, что указанные показатели дополнены ценовыми характеристиками. Обобщенно на этой основе используя различные методы расчета, в т.ч. и математической статистики, устанавливают конкурентоспособность определенной модели обуви.

Однако недостатком указанных исследований является то, что в них отсутствуют свойства и показатели, сохраняющие качество обуви в процессе эксплуатации. Кроме того, приводимые оценочные характеристики скорее носят обобщающий рекламный характер. К недостаткам анкетирования следует отнести также и то, что вводимые обобщенные в плане характеристики «качество обуви», «качество изготовления» не могут быть оценены квалифицированно. Обоснованную их оценку может дать только специалист при наличии результатов испытаний или при их проведении. В практике, в основном, оценивается исполнительское качество (строчек, формования и т.д.), а также отсутствие видимых пороков.

По данным проведенного исследования, срок носки детской обуви в среднем составляет 1,05 - 1,41 года, а обуви для взрослых - до 2,74 года. В период носки обувь претерпевает существенные изменения, которые свидетельствуют о существенной неполноте показателей, вводимых в опросные анкеты, применяемые для оценки конкурентоспособности.

Обувь с высокими показателями эстетических свойств (по оценке образца) имеет пороки уже в первом периоде вероятности отказа обуви. Их появление в этот период связано с отклонениями в технологии процессов сборки и скрепления деталей (20,7%), крепления низа с верхом (17,9%), по уровню качества материалов (25,5%).

Повышению и объективности оценки конкурентоспособности обуви будут способствовать:

1. Определение предприятием-изготовителем «своего» конкретного потребителя, формирование его приверженности определенной продукции, учет уровня доходов,

предполагаемой длительности эксплуатации (срок службы), обеспечение модности изделий и их сохранение в процессе эксплуатации, а также степень учета и обеспечения соответствия доминирующим на рынке требованиям к обуви как предмету потребления.

2. Формирование качества на основе систематического учета требований на различных стадиях жизненного цикла обуви.

3. Обеспечение выполнения принципа «конкуренция качества» как важнейшего элемента рыночной конкуренции.

4. Управление конкурентоспособностью кожаной обуви, которое должно осуществляться посредством обоснованной ее оценки с включением в нее перечня характеристик (показателей), проявляющихся в процессе ее непосредственной эксплуатации.

*Нестерович Н.В., Халацкова С.В., Семенов Б.Д.,  
ГТУ им. П.О. Сухого (Гомель)*

## **СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКИМИ РИСКАМИ**

Банковская деятельность по своей природе предполагает возникновение системы рисков, которые увеличиваются по мере усложнения банковских продуктов, используемых компьютерных систем хранения и обработки данных. С целью ограничения возможных рисков необходимо учитывать следующие требования: достаточность капитала; создание резервов под возможные потери по ссудам; регулирование ликвидности и концентрации финансовых инструментов.

Каждый банк, строго соблюдая эти требования, создает свои собственные модели риска банковской деятельности, систему управления ими, позволяющую идентифицировать, анализировать, рассчитывать и контролировать риски по банковским операциям, а также предусматривать капитал для покрытия этих рисков.

Функционирование системы управления рисками предполагает, следующее:

- цели и политика в области управления рисками является составной частью общей стратегии банка;

- деятельность по идентификации, анализу, расчету и контролю рисков отделена от производственной банковской деятельности, и сосредоточена в отдельном независимом подразделении;

- принятие и управление рисками происходит на всех уровнях - от высшего руководства до рядовых сотрудников, ответственных за проведение операций;

- все сотрудники банка сталкиваются в своей деятельности практически со всей системой банковских рисков.

К системе управления банковскими рисками должны предъявляться следующие требования: стабильность, которая предполагает ежегодную воспроизводимость системы внутреннего комплексного контроля за банковскими рисками; связанность - предполагает ограничение проверок, которые проводит службы внутреннего контроля банка путем выделения существенных зависимостей, выборок и разработок; наблюдаемость - возможность фиксации конкретных расчетов, разработки специальных показателей эффективности внутреннего контроля.

При разработке программы действия по снижению рисков необходимо учитывать психологическое восприятие риска. Поэтому наряду с математической обоснованностью решений следует иметь в виду проявляющиеся при принятии и реализации рискованных решений психологические особенности партнера.