

предполагаемой длительности эксплуатации (срок службы), обеспечение модности изделий и их сохранение в процессе эксплуатации, а также степень учета и обеспечения соответствия доминирующим на рынке требованиям к обуви как предмету потребления.

2. Формирование качества на основе систематического учета требований на различных стадиях жизненного цикла обуви.

3. Обеспечение выполнения принципа «конкуренция качества» как важнейшего элемента рыночной конкуренции.

4. Управление конкурентоспособностью кожаной обуви, которое должно осуществляться посредством обоснованной ее оценки с включением в нее перечня характеристик (показателей), проявляющихся в процессе ее непосредственной эксплуатации.

*Нестерович Н.В., Халацкова С.В., Семенов Б.Д.,
ГТУ им. П.О. Сухого (Гомель)*

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКИМИ РИСКАМИ

Банковская деятельность по своей природе предполагает возникновение системы рисков, которые увеличиваются по мере усложнения банковских продуктов, используемых компьютерных систем хранения и обработки данных. С целью ограничения возможных рисков необходимо учитывать следующие требования: достаточность капитала; создание резервов под возможные потери по ссудам; регулирование ликвидности и концентрации финансовых инструментов.

Каждый банк, строго соблюдая эти требования, создает свои собственные модели риска банковской деятельности, систему управления ими, позволяющую идентифицировать, анализировать, рассчитывать и контролировать риски по банковским операциям, а также предусматривать капитал для покрытия этих рисков.

Функционирование системы управления рисками предполагает, следующее:

- цели и политика в области управления рисками является составной частью общей стратегии банка;

- деятельность по идентификации, анализу, расчету и контролю рисков отделена от производственной банковской деятельности, и сосредоточена в отдельном независимом подразделении;

- принятие и управление рисками происходит на всех уровнях - от высшего руководства до рядовых сотрудников, ответственных за проведение операций;

- все сотрудники банка сталкиваются в своей деятельности практически со всей системой банковских рисков.

К системе управления банковскими рисками должны предъявляться следующие требования: стабильность, которая предполагает ежегодную воспроизводимость системы внутреннего комплексного контроля за банковскими рисками; связанность - предполагает ограничение проверок, которые проводит службы внутреннего контроля банка путем выделения существенных зависимостей, выборок и разработок; наблюдаемость - возможность фиксации конкретных расчетов, разработки специальных показателей эффективности внутреннего контроля.

При разработке программы действия по снижению рисков необходимо учитывать психологическое восприятие риска. Поэтому наряду с математической обоснованностью решений следует иметь в виду проявляющиеся при принятии и реализации рискованных решений психологические особенности партнера.

В связи с этим наиболее оптимальными стратегиями управления банковскими рисками являются: страхование; отказ от ненадежных партнеров, от рискованных проектов; гарантии и обязательства по возврату средств; диверсификация; компенсации.

Нехрист О.А., ГТТУ им. П.О. Сухого (Гомель)

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ АДАПТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Основываясь на проведенном эмпирическом исследовании влияния различных факторов внешней и внутренней среды на уровень адаптивности металлургических предприятий Республики Беларусь, можно заключить, что все мероприятия, направленные на его повышение, можно разделить на пять основных групп.

1. Мероприятия, направленные на повышение уровня потенций поведенческой адаптации предприятий.
2. Мероприятия, направленные на повышение уровня потенций параметрической адаптации предприятий.
3. Мероприятия, направленные на повышение уровня потенций структурной адаптации предприятий.
4. Мероприятия, направленные на улучшение условий внешнего окружения предприятий.
5. Мероприятия, направленные на повышение уровня мотивации персонала предприятий.

Николаева Н. Г., ПТУ (Новополоцк)

СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ «ИННОВАЦИЯ»

Отношения между субъектами, с одной стороны, проявляются через соперничество друг с другом (конкуренцию), а с другой - через их взаимосвязь. Именно конкуренция является двигателем научно-технического прогресса и принуждает производителей к деловой активности и поиску новых возможностей экономического роста. Мировой опыт показывает, что наибольших успехов в конкурентной борьбе добиваются инновационно активные предприятия, функционирование которых сфокусировано на эффективности, качестве, гибкости и инновационности.

Рассмотрим существующие подходы к определению экономической сущности инноваций. Термин «инновация» находит применение не только в сфере экономики, но и в философии, культурологии, лингвистике, конфликтологии, в ряде технических наук.

Сущность категории «инновация» проявляется через функции. Инновация выполняет следующие функции: воспроизводственную, инвестиционную и стимулирующую.

Следует выделить еще две функции: конкурентообразующую и информационную.

Конкурентообразующую функцию следует рассматривать с двух позиций. С одной стороны, инновации способствуют завоеванию предприятием конкурентных преимуществ. С другой стороны, инновации являются импульсом конкурентной борьбы.

Информационная функция проявляется в том, что инновации являются источником информации для потребителей, оказывая влияние на потребительские приоритеты, а