

Видимый мир, другими словами, можно моделировать, структурировать и конструировать.

4. Как и концепции, стратегии весьма далеки от совершенства, но впоследствии, когда они перестают быть продуктивными, их изменение сопряжено со значительными трудностями.

Высшие руководители в большинстве своем самоучки: они выстраивают - главным образом на основе приобретенного опыта - собственные структуры знаний и ментальные процессы. Опыт формирует круг их знаний, что в свою очередь обуславливает действия индивидов, которые обогащают их новым опытом.

Принятие решений оказывается не рациональным процессом, а тщетной попыткой проявить рациональность. Человеческое сознание в первую очередь «выхватывает» и «усваивает» факты, подтверждающие, но ни как не отрицающие, уже сложившуюся систему верований. Чем больше информации, тем более взвешенное решение принимается. Практические данные не подтверждают это расхожее мнение. В действительности увеличение объема информации просто усиливает убежденность в своей правоте, никоим образом не влияя на правильность самого решения. Очень часто значительные массивы информации избыточны и не имеют ни малейшей ценности для процесса принятия решения.

Известно множество фактов, подтверждающих гипотезу, в соответствии с которой организации, замыкающиеся на некоем основанном на определенном видении ситуации образце поведения, действуют все менее эффективно. Иначе говоря, девизом когнитивизма могут служить слова: «Я увижу это, когда поверю в него».

Менеджеры - это информационные работники. Они добывают информацию для себя, для своих коллег и вышестоящих менеджеров, что создает в организациях, особенно крупных, всевозможные проблемы. У высших руководителей не хватает времени лично заниматься всеми вопросами, поэтому они вынуждены максимально обобщать и группировать получаемую информацию, что может привести к ее искажениям, тем более возможно, что исходные данные и так не вполне достоверны. Постоянное накопление знаний и опыта в определенной области приводит к изменению представления о предмете исследования и в значительной мере влияет на взаимодействие с ним. Креативный менеджмент позволяет заполнить существующие пробелы и генерировать новые знания, которые отличаются большей целенаправленностью и структурной четкостью.

Павловская С.В., БГЭУ (Минск)

МАТРИЧНЫЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ БЕЛАРУСИ И ФИНЛЯДИИ

В стремительно меняющихся мировых политических и экономических условиях, для Республики Беларусь, как впрочем, и для любой другой страны, чрезвычайно важным представляется решение проблемы сохранения и укрепления уже завоеванных позиций на мировом рынке.

В Основных положениях Национальной программы развития экспорта Республики Беларусь на 2000-2005 годы среди континентов и крупнейших торгово-экономических группировок и объединений один из главных приоритетов отдан группе западно-европейских стран, а в рамках Европейского союза приоритетными обозначены семь стран, в число которых входит Республика Финляндия. Одна из либерально настроенных стран Европейского союза, Суоми расположена к активному диалогу и экономическому

сотрудничеству. Для Республики Беларусь финский рынок определен как перспективно-целевой, однако анализ торгово-экономических отношений Финляндии и Беларуси показал, что потенциал данного рынка не используется в полной мере.

Для оценки развития торговых связей Финляндской Республики и Республики Беларусь, была построена матрица изменения торговых отношений стран, показывающая насколько повысилась или понизилась эффективность торговых отношений Беларуси и Финляндии. Экономические отношения Беларуси с каждой страной Европейского союза подвержены воздействию общих тенденций и направлений развития международных отношений Беларуси и Европейского союза, как единого образования, однако, в свою очередь эти отношения напрямую зависят от развития связей с каждой отдельной страной союза.

В качестве методологии установления текущего и стратегического положения Финляндии в разработанной матрице были использованы основополагающие принципы статистического анализа, а также один из критериев построения матрицы Бостонской консалтинговой группы и несколько видоизмененный принцип оценки данного положения в матрице МакКинси.

Увеличение темпов роста и доли в товарообороте - это стратегические задачи повышения эффективности торговых отношений двух стран. Задача увеличения темпов роста финно-белорусского товарооборота должна предусматривать целесообразность указанного роста в первую очередь за счет увеличения показателей белорусского экспорта в Финляндию. А увеличение доли оборота Беларуси и Республики Финляндия в общем товарообороте со странами Европейского союза в расчетных таблицах и матрицах не должно являться следствием снижения активности торгово-экономических отношений с другими странами.

Созданные матрицы определяют относительные показатели развития торгового сотрудничества Финляндии и Беларуси через призму отношений последней со странами-членами Европейского союза, но только в единстве с показателями анализа внешней торговли и анализом эффективности экспортно-импортных потоков, возможно более четко и достоверно оценить экономические связи двух стран, выработать стратегию, а также сформировать концепцию дальнейшего сотрудничества.

Панков Д.А., Репкин С.Б., БГЭУ (Минск)

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ СПОРТА

Одной из характерных особенностей мирового экономического развития последних десятилетий является активная коммерциализация спорта. Наиболее ярким примером является существование таких бизнес-феноменов, как НХЛ, НБА, ФИФА, ИГФ и даже МОК. Влияние этих организаций распространяется практически на все страны мира, и их бюджеты исчисляются миллиардами долларов. Можно с уверенностью говорить о том, что происходит быстрая глобализация и интернационализация спорта. Поэтому важной проблемой является адекватное восприятие этих процессов отдельными странами и национальными спортивными организациями.

Неразвитость национальных экономик спорта может отрицательно сказываться на уровне спортивных достижений и спортивного потенциала государств и видов спорта. С большей долей уверенности можно предполагать, что и в дальнейшем по мере повышения общественной производительности труда и увеличения свободного времени людей, значение спорта в жизни социума будет возрастать. Следовательно, перспективы