

динг управляет финансовыми потоками дочерних предприятий. В динамике за 2000—2001 гг. объем реализации продукции, работ и услуг в целом по холдингу возрос в 1,7 раза, себестоимость продукции, работ и услуг за данный период — в среднем в 1,8 раза. В 2001 г. наибольший удельный вес в структуре объема продаж занимали: ремонтные мастерские — 45,2 %, что на 4,2 п.п. меньше, чем в 2000 г.; механизированные отряды — 18 %, что на 0,7 п.п. выше, чем за прошлый год; автотранспортные предприятия — 11,8 %, что на 0,8 п.п. ниже, чем в 2000 г. Анализируя полученную прибыль и уровень рентабельности продукции необходимо отметить, что наиболее рентабельным участком в холдинге являются прочие производства: в 2001 г. уровень рентабельности составил 20,4 %, что на 1,7 п.п. выше чем в 2000 г. Остальные структурные подразделения холдинга до 2001 г. были низкорентабельными и убыточными в основном из-за высокой стоимости комплектующих запчастей изделий. Следовательно, холдингу целесообразно активизировать работу по созданию и функционированию своих промышленных производств, оказанию сервисных услуг.

Таким образом, холдинг ОАО “Агромашсервис” создан в целях совершенствования структуры управления в условиях реформирования государственной собственности, обеспечения единой технической и инвестиционной политики, сохранения рациональных производственных связей между районными предприятиями.

О.П. Ефимова-Стадник, канд. экон. наук,

*Н.А. Ефимова
БГЭУ (Минск)*

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА

Экономическая эффективность функционирования гостиничного комплекса — прежде всего результативность его экономической деятельности, характеризующаяся отношением

полученного экономического эффекта к затратам ресурсов, обусловивших получение данного результата, достижение наибольшего объема оказанных услуг с применением ресурсов определенной стоимости.

Под экономическим эффектом понимается полезный результат экономической деятельности. Экономический эффект может быть выражен величиной выручки от реализации услуг гостиничного комплекса, но самым важным показателем, характеризующим полезный результат экономической деятельности, является прибыль.

Исследование экономической эффективности функционирования гостиничного комплекса затруднено тем, что отсутствует система показателей оценки эффективности для предприятий сферы услуг, в том числе и для гостиниц. Сложность оценки эффективности функционирования гостиничного комплекса вызвана тем, что в его состав входят подразделения, относящиеся по сути к разным отраслям экономики, с разной методологией расчета отдельных показателей. Кроме того, существует ведомственная разобщенность гостиничных комплексов.

Для оценки экономической эффективности деятельности гостиничного комплекса можно использовать такие показатели, как рентабельность, затраты на рубль выручки, показатели, характеризующие финансовую устойчивость и др.

Анализ экономической эффективности деятельности четырех гостиниц г. Минска показал, что этот сектор сферы услуг является рентабельным, предприятия имеют устойчивое финансовое состояние. Так, рентабельность капитала колеблется от 15 до 40 %, рентабельности выручки превышает 20 %.

Основным источником прибыли в гостиничных комплексах является эксплуатация номерного фонда. Для оценки эффективности эксплуатации номерного фонда используются такие показатели, как удельный вес выручки (прибыли) от эксплуатации номерного фонда в выручке (прибыли) гостиничного комплекса, коэффициент загрузки. Удельный вес выручки от эксплуатации номерного фонда не превышает 70 %, что объясняется невысокой заполняемостью гостиниц. Коэффициент загрузки колеблется от 34 до 60 %.

Следовательно, можно говорить об эффективной работе гостиничных комплексов, однако существуют резервы повышения эффективности.