

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ АСУ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

Объективной предпосылкой для внедрения автоматизированных систем управления на предприятиях розничной торговли является наличие на белорусском рынке сертифицированного электронного оборудования: электронных контрольно-кассовых машин и POS-терминалов, электронных весов, сканеров штрих-кодов, принтеров штрих-кодов, мобильных терминалов по сбору данных о товаре и др.

В настоящее время на отдельных современных крупных предприятиях розничной торговли внедрены автоматизированные системы управления торговыми процессами. Процесс широкого внедрения АСУ в розничной торговле замедляется из-за ряда нерешенных проблем. Одной из них является низкая рентабельность розничной торговли. Многие магазины находятся на грани убыточности.

Кроме того, из-за низкого уровня заработной платы руководители магазинов вынуждены часть накоплений из прибыли направлять на стимулирование труда, вместо того, чтобы приобретать новую технику.

Несовершенной является и методика определения экономической эффективности от внедрения АСУ. Одним из важнейших условий получения эффекта принято увеличение удельного объема товарооборота на один квадратный метр площади торгового зала и на одного работника. Между тем увеличение этих показателей зависит в первую очередь от организации торгового процесса и уровня технической оснащенности. Рост этих показателей может быть обеспечен и другими факторами.

В основном программное обеспечение разрабатывается без участия специалистов торговли. Поэтому разработанная программа не полностью отражает специфику организации торгового процесса, тем самым снижает эффективность АСУ.

Отсутствует надлежащая информационная база. При выборе технических средств торговые предприятия используют рекламные издания, где даются очень краткие сведения.

1. В сложившихся условиях, в целях ускорения, внедрение комплекса электронного оборудования в практику торговой деятельности целесообразно вначале внедрять такой набор оборудования, который позволяет использовать его в качестве высокоэффективной автономной контрольно-кассовой машины, а уже потом — в качестве терминала в общей системе обработки торговой информации.

2. Шире привлекать инвестиции зарубежных фирм, создавая совместные торговые предприятия.

3. Использовать лизинговую систему приобретения оборудования.

4. Стимулирование государством обновления техники через систему кредитов, налогов и других экономических рычагов.

5. Создать соответствующую информационную базу, которая знакомила бы покупателя со всеми характеристиками оборудования, его стоимостью, а также содержанием программного обеспечения организации-разработчика.

*С.В. Войтко, канд. экон. наук
НТУУ "КПИ" (Киев)*

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

1. Информационные технологии. Создание и совершенствование электронных вычислительных устройств способствовало возникновению инфраструктуры информационной поддержки практически всех отраслей. Прикладная разработка и внедрение цифровых принципов обработки информации в сфере жизнедеятельности человека, в устройствах управления технологическим оборудованием, в управлении предприятием и государством унифицировали электронные компоненты, блоки, программные модули этих систем. Крупносерийное производство, гибкость технологического процесса, универсальность компьютерных решений дали возможность уменьшать стоимостные характеристики изделий и комплексов, отладить сервис, создать систему образования, базирующуюся на информационных технологиях.