

## **ИЗМЕНЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРОВОМ БИЗНЕСЕ**

Существующая модель бизнеса претерпевает в настоящее время фундаментальные изменения. Мировой бизнес сейчас строится и развивается совершенно по-новому. Некоторые компании вступили в период так называемой е-революции, т.е. выхода на уровень В2В (Business-to-Business). Это — системы электронной коммерции, в которых в качестве субъектов купли-продажи выступают юридические лица (компания). Они претендуют на роль лидеров новой экономики.

Движущей силой перемен является революция в электронном бизнесе — выход на уровень В2В. Причинами перемен являются изменения в бизнесе, произошедшие за последние 20 лет. К ним относятся:

1. Глобализация мировой экономики и интеграция мировых рынков капитала в результате широкомасштабной приватизации, исчезновения торговых и инвестиционных барьеров.

2. Кардинальная реструктуризация компаний в результате стандартизации бизнес-процессов.

3. Распространение компьютерных технологий бизнес-менеджмента, трансформация бизнес-систем.

4. Передача второстепенных процессов дочерним и внешним структурам.

5. Рост электронного бизнеса на уровне В2С (Business-to-Client — системы электронной коммерции, в которых в качестве продавца выступает юридическое лицо, а в качестве покупателя — физическое), расширение использования Интернет, развитие е-торговли и е-финансов.

6. Реинжиниринг процессов.

7. Синхронизация цепочек поставщик—потребитель.

8. Стратегии на базе глобальных сетей.

9. Инвестиции в сетевые РС-технологии.

Новыми критериями успеха и роста в современных условиях являются:

– наличие мощной сетевой инфраструктуры и легкого доступа бизнеса и потребителей разных стран к сетевым ресурсам;

- интеграция локальных рынков капитала в мировой рынок;
- проявление относительно низкого уровня экономического национализма;
- минимальные ограничения импорта и экспорта товаров, услуг и информации;
- относительно открытые внутренние рынки капитала, допускающие свободный перелив инвестиций в предприятия с высокой доходностью в странах, группирующихся вокруг метарынков.

Эра В2В-революции трансформирует также отечественные компании-лидеры и заставит их конкурировать по новым направлениям на основе современных технологий. Характерным станет появление компаний, владеющих торговой маркой (брэндом), с относительно небольшим физическим и оборотным капиталом. Они будут объединяться с компаниями, ориентированными на управление ключевыми узлами цепочек поставщик—потребитель и потребитель—спрос. Компании будут вынуждены непрерывно заниматься инновационной деятельностью в условиях усиливающейся конкуренции.

*Т.Г. Сачук, канд. экон. наук  
БГЭУ (Минск)*

## **ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: РЕАЛЬНЫЕ И ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Экономическая ситуация, сложившаяся в Беларуси к началу XXI в., неоднозначна. Внешне показатели за 1999—2000 гг. — лучшие за последнее десятилетие. В то же время характеристика ряда других ключевых макроэкономических показателей не позволяет ставить вопрос о преодолении кризиса и создании надежных предпосылок для перехода к устойчивому экономическому росту.

Нынешнее состояние белорусской экономики характеризуется почти двукратным падением (по сравнению с началом 90-х гг.) валового внутреннего продукта. Причем опережаю-