

специфическими целями каждого из них. Такая структура представляет собой плоскую иерархию. Сокращается вертикальное администрирование, сочетаются фрагментные задачи. Происходит минимизация деятельности внутри каждого процесса. Важной чертой подобной организации является использование групп (команд) для управления любыми работами. Группы становятся основным «строительным» блоком организации. При самоуправлении групп ограничивается руководящая роль менеджеров в организации. Группа имеет общую цель. Ответственность и подотчетность используются для оценки степени достижения поставленных целей. При этом ведущим звеном и показателем успеха становится удовлетворение потребителей, а не увеличение запасов товаров или рентабельности.

В настоящее время в организации управления начался переход от командно-контрольной организации, разделенной на департаменты и отделения к «информационно-базирующейся» организации, организации специалистов, глубоко владеющих знаниями.

Развитие управления должно обеспечить использование возможностей и потенциала свободного предпринимательства внутри предприятия. Такие преобразования должны охватить линейные, функциональные, маркетинговые структуры и высших руководителей. Они станут автономными «внутренними предприятиями», которые будут покупать и продавать товары и услуги внутри и вовне и объединяться едиными информационными сетями, финансовыми системами и предпринимательской культурой. Лидеры автономных подразделений должны сотрудничать с целью придания таким образом «организованной экономике» формы «управляемых рынков», что вызывает необходимость создания стратегических альянсов, совместного использования технологий и решения общих проблем.

**Сенько А.Н.**  
БГЭУ (Минск)

## **СИСТЕМА СЕРТИФИКАЦИИ И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ**

Для ввода в обращение продукции, которая попадает в законодательно регулируемую область, требуется официальное подтверждение того, что она соответствует всем предъявленным законодательством требованиям. Одной из форм такого подтверждения является сертификация продукции, проводимая независимой третьей стороной (первая – изготовитель, вторая – потребитель).

Как показывают проведенные исследования, формирование эффективных систем сертификации однородной продукции осуществляется с учетом следующих основных факторов: наличие аналогичной международной системы; общность технических принципов устройств (способов функционирования) продукции; общность назначения продукции и (или) требований к ней; общность методов испытаний; общность сферы распространения, нормативных документов.

На уровне европейских стран, взаимоотношения субъектов сертификации регулируются серией европейских стандартов EN 45000. Многие органы по сертификации и испытательные лаборатории, осуществляющие испытания в целях сертификации, проходят аккредитацию, т. е. получают официальное признание того, что они могут проводить определенные виды деятельности.

Эффективная система сертификации в условиях действия рыночных отношений дает следующие преимущества: обеспечивает доверие внутренних и зарубежных потребителей к качеству продукции; облегчает и упрощает выбор необходимой продукции потребителям; обеспечивает потребителю получение объективной информации о качестве продукции; способствует более длительному успеху и защите в конкуренции с изготовителями несертифицированной продукции; уменьшает импорт в страну аналогичной продукции; предотвращает поступление в страну импортной продукции несоответствующего уровня качества и др.

**Сенько Д.В.**  
БГУ (Минск)

### **ИНФРАСТРУКТУРА ИМИТИРУЕМОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА**

Проблема программного моделирования поведения агента на имитируемом финансовом рынке является весьма актуальной. Основными понятиями, требующими рассмотрения при этом, являются такие, как финансовый рынок, мультиагентная система, модель агента, протоколы коммуникации, механизм торгов, коллективное поведение, динамика цен, электронная торговая система и рыночные заявки.

Анализ современных исследований по изучаемой проблеме позволяет классифицировать их по трем смысловым категориям. Первая – в которой рассматриваются вопросы функционирования финансовых рынков, их инструменты, инвесторы, эмиттенты, существующие макромоделли рынков. Вторая – исследования, описывающие финансовые рынки на микро-уровне, то есть с точки зрения одного участника – торговца. В этих работах детально анализируются стратегии выбора момента времени для заключения сделки, приемлемого риска, объема сделки, приводится программное обеспечение, используемое для получения информации и подачи заявок на покупку. К этой же категории работ может быть отнесено и описание электронной торговой системы Xetra, в которой реализуется модель торговли на рынке облигаций и акций. Третья категория – это исследования по методам моделирования сложных систем.

Финансовые рынки представляют собой сложную систему, в которой взаимодействует большое число участников, каждый из которых стремится наилучшим образом оценить сложившуюся ситуацию и применить полученные выводы для заключения выгодной сделки. Экономическая теория объясняет модели равновесия цен на рынке, оставляя открытым вопрос о динамике цен, возникающей в процессе приспособления участников к изменяющейся ситуации в процессе обучения. Возможный подход к исследованию этой динамики – это имитационное моделирова-