

УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

У большинства субъектов хозяйствования механизм самовоспроизводства оборотных средств нарушен из-за большой дебиторской задолженности, значительная часть авансированных оборотных средств возвращается к их владельцу обесцененными и с большим опозданием, либо совсем не возвращается. В структуре оборотных средств субъектов хозяйствования по основным отраслям экономики Республики Беларусь расчеты с дебиторами составляют более 17 % от общей суммы оборотных средств, из них около 43 % приходится на просроченную дебиторскую задолженность. Данное обстоятельство вызывает необходимость формирования стратегии управления дебиторской задолженностью субъектов хозяйствования.

Разработка мероприятий по сокращению и предупреждению образования дебиторской задолженности должна базироваться на конкретных хозяйственных ситуациях, возникающих в деятельности субъектов хозяйствования, которые можно подразделить на три крупных блока:

Блок 1. Хозяйственные отношения между партнерами, основанные на длительных связях. Блок 2. Хозяйственные отношения, основанные на разовых договорах купли-продажи. Блок 3. Поставки товарно-материальных ценностей, используемых покупателями в качестве основных фондов.

Симанович Н.Н.
БГЭУ (Минск)

СЕРТИФИКАЦИЯ ТАРЫ И ТАРОУПАКОВОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Тара и упаковка в республике Беларусь подлежат добровольной, а не обязательной сертификации. Предприятия-изготовители, которые поставляют свою продукцию на международный рынок, являются основными заявителями на прохождение этой процедуры. Так осуществляется контроль за продукцией белорусских предприятий-экспортеров, но производители и импортеры, работающие на внутреннем рынке, до сих пор не обязаны получать сертификаты на производимую или ввозимую ими тару и упаковку. В связи с этим можно внести предложение Госстандарту РБ о включении дополнительно в перечень продукции, подлежащей обязательной сертификации, тары и упаковки. Необходимость принятия подобных мер обусловлена ситуацией, сложившейся на белорусском рынке, который на данный момент оказался незащищенным от ввоза некачественной тароупаковочной продукции. Значительное количество тары и упаковки поступает и реализуется только по удостоверению о гигиенической регистрации и регламентации. Однако наличия у продавца (производителя) одного гигиенического удостоверения недостаточно. Предприятия, ко-