

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЦЕНОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

Главным элементом рыночного механизма природопользования становится ценовое регулирование в экологической сфере. В республике Беларусь используются следующие инструменты ценового регулирования:

- принудительные (платежи за загрязнение, ресурсные платежи, штрафы за несоблюдение лимитов);
- поощрительные (льготы, субсидии, дотации, премии);
- компенсационные (создание фондов, возмещение ущерба).

Следует установить контроль за образованием и движением рентных доходов в народном хозяйстве для создания эффективной защиты природных ресурсов. Такой подход позволит стимулировать рациональное расходование природных ресурсов, так как рентный подход будет способствовать некоторому повышению цен на сырьё и энергоносители.

Политика в области ценообразования должна поощрять экологически чистые виды производств. Это поощрение может выступать в виде дифференцированных скидок и надбавок к ценам на определённый срок в зависимости от того, удовлетворяет ли производство требованиям экологичности. Такие скидки и надбавки к ценам могут и должны устанавливаться в результате заключения экспертной комиссии.

Цены могут возмещать эколого-экономический ущерб окружающей среде, посредством взимания среднеотраслевого норматива ущербоемкости по различным видам продукции.

Увеличение экологических издержек в структуре цен может привести к росту последних, однако при конкуренции такое положение дел быстро меняется, так как снижение спроса заставляет производителей искать более совершенные технологии и способы производства учитывающие экологические ограничения.

Корженевская Г.М.
БГЭУ (Минск)

СТРАХОВОЙ МЕНЕДЖМЕНТ

На специфику страхового менеджмента влияет особая социально-экономическая роль страхования в общественной жизни, его место в системе экономических отношений и общественного производства и в наиболее значительной степени – особенности продажи и «производства» страховой услуги. Эффективный менеджмент создает основу для экономического процветания страховой орга-

низации в условиях рынка, поэтому важнейшими сторонами деятельности страховой организации являются постановка цели и разработка задач, обеспечивающих их достижение.

Выбор концепции управления страховой организации основан на учете ее главной цели – обеспечении выполнения обязательств по страховым выплатам. На достижение этой цели, исходя из специфики страховой деятельности, должно быть направлено решение следующих основных задач менеджмента:

- обеспечение достаточной нормы прибыли страховой организации наряду с надежной защитой страхователей;
- обеспечение ликвидности баланса страховой организации как гарантии ее надежности, соблюдении баланса интересов страховщиков и страхователей;
- удовлетворение потребностей страхователей в объеме, структуре и качестве услуг, оказываемых страховщиком;
- сочетание успешного решения производственных, коммерческих и социальных проблем коллектива страховой организации;
- создание эффективной системы подготовки, переподготовки, повышения квалификации и расстановки специалистов и т. д.

Единый процесс комплексного управления страховой организацией обеспечивается посредством осуществления его важнейших функций: планирования, учета, контроля, анализа, регулирования.

Поскольку деятельность страховой организации связана с использованием и обработкой информации, формируемой из внешних и внутренних источников, то это позволяет создать систему информационного обеспечения страховщика, ориентированную как на принятие стратегических управленческих решений, так и на эффективное текущее финансовое управление.

Королев Ю. Ю.
БГЭУ (Минск)

ТРАНСФЕРТНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

В современную систему ценообразования на рынках товаров и услуг, во внешнеэкономической деятельности и государственного ценообразования должны быть включены трансфертные цены, по которым один центр ответственности передает свою продукцию или услуги другому центру ответственности.

Трансфертное ценообразование в развитой рыночной экономике характерно для децентрализованной структуры управления предприятием, когда отдельным центрам ответственности (подразделениям) делегированы определенные хозяйственная и финансовая самостоятельность. Администрация компании решает, подразделениям какого уровня предоставить свободу внутреннего и внешне-