

СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ

Для продвижения банковских продуктов целесообразно осуществлять:

1. Разработку и использование интегрированных маркетинговых коммуникаций.
2. Кампании продвижения с помощью Internet: обеспечение присутствия, интерактивная реклама, непосредственная рассылка сообщений, паблик рилейшенз, кампании продвижения услуг, спонсорство, выставки.
3. Бренддинг.
4. Реализацию глобальных коммуникаций - это не только корпоративный подход, ориентированный на продукт и на увеличение масштабов, а скорее реакция, ориентирующаяся на рынок и на возникновение общих глобальных стилей жизни и потребностей.

Успешное функционирование и включение в международный бизнес банковской системы Республики Беларусь в значительной мере зависит от квалификации банковских работников, их знаний и опыта. Способствовать их повышению призвано и выделение в организационной структуре отечественных банков департаментов стратегического планирования.

Жук И.Н.
БГЭУ (Минск)

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНИМ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ДОЛГОМ

Внешний государственный долг требует самого пристального внимания как к экономической категории так и к задачам, с ней связанным. В общей постановке проблемы внешнего долга можно выделить следующие основные аспекты: структура и динамика внешнего долга; механизм управления, обслуживания и реструктуризации долга; влияние внешнего долга на развитие экономики страны.

Анализ количественных параметров задолженности – один из важнейших элементов разработки эффективной стратегии управления внешним государственным долгом. Данный анализ проводится с использованием следующих показателей:

1. Общая сумма внешнего долга.
2. Удельный вес отдельных стран в объеме мирового долга. Этот показатель позволяет определять место каждой страны в структуре общемировой задолженности.
3. Динамика внешнего долга.
4. Величина внешнего долга на душу населения (при рекомендуемом Всемирным банком критическом уровне 785 долл/год).

5. Отношение внешнего долга к валовому внутреннему продукту (ВВП) (при критическом уровне 50%).
6. Отношение внешнего долга к экспорту товаров и услуг (при критическом уровне 250%).
7. Расходы по обслуживанию внешнего долга, под которыми понимаются все платежи, осуществляемые заемщиками – основной долг, проценты, комиссии.
8. Отношение внешнего долга к официальным международным резервам.

Помимо анализа эффективное управление внешним долгом предполагает постановку четких целей и создание механизмов для их реализации. В наиболее общем виде основные цели управления внешним долгом можно разделить на следующие группы.

Экономические. К ним относятся, прежде всего, минимизация стоимости привлекаемых внешних займов, улучшение условий рефинансирования и/или переоформления задолженности, снижение общих издержек по обслуживанию внешнего долга, повышение эффективности использования привлекаемых ресурсов.

Политические цели управления внешним долгом – это поддержание стабильности функционирования политической системы.

К социальным целям относятся, прежде всего, своевременное финансирование социальных программ, обеспечение социальной стабильности.

Обеспечение национальной безопасности. В условиях неспособности страны выполнять обязательства по выплате внешнего долга и процентов по нему возникает угроза ее экономической самостоятельности. Чрезмерно высокое бремя внешнего долга, несвоевременное осуществление платежей по нему создают серьезные трудности функционирования национальной экономики, исключают возможность проведения независимой экономической политики и, следовательно, являются фактором, который может самым серьезным образом влиять на экономическую безопасность страны.

Эффективное управление внешним долгом включает три взаимосвязанных стадии:

- управление привлечением внешнего долга
- управление размещением (использованием) внешнего долга;
- управление погашением внешнего долга.

Для Республики Беларусь показатели внешнего долга характеризуются следующими основными параметрами: отношение внешнего долга к ВВП – 10,1%; отношение внешнего долга к экспорту товаров и услуг – 17,1%; отношение платежей по процентам к экспорту товаров и услуг – 2,0%. Отсюда можно констатировать удовлетворительные уровни долгового бремени Беларуси в настоящее время.