

ЗАРУБЕЖНАЯ ПРАКТИКА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Сегодня в условиях стремительного роста мировой индустрии гостеприимства весьма острой для зарубежных гостиничных предприятий становится проблема их негативного воздействия на окружающую среду. В результате расходования природных ресурсов (вода, газ, электроэнергия и т.д.), производства отходов, загрязнения воздуха, воды и почвы они наносят природе серьезный по своим масштабам ущерб. Уже через несколько лет это может бумерангом отразиться на будущих прибылях гостиниц, популярность которых снизится из-за существенного ухудшения окружающей среды в регионе, где они расположены.

Таким образом, растет необходимость проведения в отелях природоохранных мероприятий, и концепция экологического менеджмента проникает в такую, казалось бы, экологически безопасную сферу деятельности, как гостиничный бизнес. Руководство отелей начинает осознавать, что эффективное управление окружающей средой является одним из важнейших факторов устойчивого развития предприятия и повышения его конкурентоспособности.

За последнее десятилетие зарубежными гостиничными предприятиями накоплен значительный опыт предотвращения или хотя бы снижения степени отрицательного воздействия на окружающую среду в результате реализации методов экологического менеджмента в соответствии с требованиями стандарта ISO 14 001 — одного из важнейших стандартов серии ISO 14 000.

Оценка реализованных зарубежными отелями мероприятий в рамках системы экологического менеджмента показывают их несомненную экономическую эффективность. Можно выделить целый ряд аргументов в пользу внедрения в гостинице программы охраны окружающей среды: повышение качества гостиничных услуг (экологичность, надежность, безопасность), сокращение финансовых затрат за счет эффективного использования ресурсов, рост доверия к предприятию со стороны потребителей, поддержание доброжелательных отношений с органами власти и местными жителями, улучшение имиджа компании и многое другое. Таким образом, внедрение системы экологического менеджмента способно дать значительные конкурентные преимущества предприятию.

Надо отметить, что успешная реализация программы по защите окружающей среды во многом зависит от степени осведомленности людей об экологических проблемах, поэтому важно их своевременное информирование. Как показывает практика, положительные результаты в этом смысле дает вовлечение в экологическую деятельность самих клиентов гостиницы. Эффективным является также экологический

подход в управлении персоналом, т.е. мотивация и поощрение экологической инициативы у сотрудников гостиницы.

Изучение экологической политики таких гостиничных цепей, как Greccotel, Inter-Continental Hotel & Resorts, Accor Hotels, позволяет выделить наиболее распространенные методы экологического менеджмента:

Reduce — меры по экономии ресурсов, отказ от использования отдельных материалов (например, отказ от индивидуальной упаковки для косметических средств);

Refill — перезаправка оборудования, тары и т.д. (например, многократное использование возвратной тары для моющих средств);

Replace — замена отдельных материалов и оборудования на экологически чистые (например, использование фруктов и цветов для украшения коктейлей);

Reuse — повторное использование ресурсов, материалов и т.п. (например, использование уже отработанной воды для полива растений и орошения лужайки);

Recycle — переработка отходов (например, сортировка и продажа отходов перерабатывающим компаниям в качестве вторсырья);

Repair — своевременный ремонт оборудования, поддержание его в рабочем состоянии (например, своевременная смена и ремонт протекающих кранов).

В целом используемые зарубежными отелями экологические методы управления являются достаточно универсальными, поэтому с успехом могут быть внедрены в практику и на гостиничных предприятиях Республики Беларусь.

С.В. Дирко, аспирант
БГЭУ (Минск)

РЕЦИКЛИНГ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ОТХОДАМИ

Традиционный процесс производства и потребления продукта содержит ряд последовательных стадий: добыча сырья, производство товаров, их распределение, потребление (см. рисунок а). На каждой стадии возникают определенные отходы. Одна из задач современного подхода к управлению экономическими процессами состоит в такой организации материальных и энергетических потоков, при которой вещество, энергия и прошлый труд, заключенные в отходах, частично или полностью использовались бы повторно для целей потребления, т.е. речь идет о реализации концепции рециклинга (см. рисунок б).

В широком смысле под *рециклингом* понимается целый комплекс работ, связанных с преобразованием и использованием вторичного сырья в хозяйственном обороте в целях максимально возможной замены первичных ресурсов.