

ное явление неравновесия, которое обусловлено неустойчивостью экономической и институциональной структуры и постоянно воспроизводимыми внутренними дисбалансами. Инфляция в неустойчивых экономических системах имеет естественную природу, являясь объективным системным механизмом восстановления внутреннего равновесия. При рассмотрении инфляции как способа восстановления общего равновесия, несомненным становится тот факт, что высокая инфляция сама создаёт особый режим функционирования экономики и оказывает обратное - деформирующее влияние на достигаемые в системе равновесия.

В результате несоответствия между скоростью и объёмом обращения денежной массы в экономике и имеющимся уровнем цен на товары и услуги образуется инфляционный потенциал со стороны спроса. Со стороны же издержек инфляционный потенциал формируется вследствие роста издержек на производство товаров, который не реагирует на соответствующее увеличение цены этих товаров.

Панцулая Н.В.
ГГТУ им. П.О. Сухого (Гомель)

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА ПОЛУФАБРИКАТОВ ИЗ КАРТОФЕЛЯ

Рынок потребления полуфабрикатов из картофеля, в отличие от зарубежных стран, практически не исследован. Поэтому вопрос о проведении маркетинговых исследований данного рынка на региональном уровне является нетрадиционным и малоизученным. В тоже время данный вопрос с каждым днем приобретает все большее значение в связи с множеством факторов, связанных с необходимостью осуществления таких исследований. В первую очередь, это связано с продолжающейся урбанизацией, повышением доли населения, занятого в управлении и непродуцированной сфере, ростом числа работающих женщин, стремлением к обновлению рациона питания.

Одной из важнейших задач регионального управления является обеспечение населения качественными продуктами питания, составляющими которых, могут стать полуфабрикаты из картофеля.

Осуществление региональных исследований рынка потребления полуфабрикатов из картофеля будет:

- оказывать помощь в решении проблем функционирования территориального комплекса перерабатывающих предприятий АПК;
- содействовать постановке и достижению целей региональных органов управления в отношении регулирования и обеспечения населения качественными продуктами питания.