

## МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Разработка стратегии организации начинается с определения основных ориентиров предпринимательской деятельности (так называемой ее философии) и оглашения соответствующего послания, в котором сообщается о ее предназначении (миссии). Исходя из этого устанавливаются стратегические цели деятельности, определяется потенциал предприятия, вырабатываются гипотезы развития – альтернативные стратегии, делается выбор на основании сопоставления внешнего окружения и возможностей предприятия, тенденций развития и перспектив данной отрасли. Выработка стратегических решений включает в себя следующие этапы:

- анализ потенциала предприятия;
- анализ макроокружения организации;
- конфронтационный анализ (организация - конкуренция);
- детальный анализ параметров маркетинговой совокупности;
- синтез;
- планирование стратегических операций;
- прогнозы и предсказания.

Как результат рассматриваемых методов ставится задача разработки инструментальных средств, позволяющих обобщить и систематизировать эти методы, выделить оптимальные подходы, упростить процедуру разработки стратегических решений.

Павлючук Ю.Н.  
БГТУ (Брест)

## ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ БОЛЬШИХ СИСТЕМ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Проектирование организации больших систем является сложной, малоисследованной системно-технической проблемой. Одним из весьма существенных моментов в исследовании таких систем и проектировании структур управления является их декомпозиция, то есть разбиение на системы более низкого порядка и отдельные элементы с позиций природы протекающих производственно-технологических процессов, определение характера взаимодействия выявленных декомпонентов между собой, с точки зрения эффективности достижения как собственных целей, так и цели всей системы.

Декомпозицию можно рассматривать, как метод анализа больших систем, который позволяет установить разнообразие протекающих в системе процессов. В самом общем виде можно определить

следующую последовательность организационного макропроектирования систем регионального строительства (СРС):

1. Формирование информации об исследуемой системе.
2. Деление системы по горизонтали на широкие блоки, соответствующие важнейшим направлениям деятельности по реализации стратегии.
3. Определение состава системы, уровня специализации и организационно - правовых форм элементов, связей между ними, порядка взаимодействия.
4. Проектирование структуры управляющей системы, то есть определение задач и функций управления, закрепление их за подразделениями или их группами, решение вопросов информационного обеспечения и т.д.

Для декомпозиции СРС необходимо в самом общем виде определить формы организаций, на которые будет разбиваться система, и установить критерий оптимальности, определяющий характер декомпозиции.

Критериальной характеристикой выбора оптимального варианта декомпозиции большой системы является мера концентрации, характеризующая долю производства, сосредоточенную в крупных и крупнейших организациях. В качестве количественной характеристики неравномерности распределения организаций по размерам (их дифференциации) может быть использован график Лоренца, или график концентрации.

**Панфилова Е.П.**  
**БФ БГЭУ (Бобруйск)**

## **ИНФЛЯЦИЯ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ МАКРОСРЕДЫ МАРКЕТИНГА**

Уровень инфляции является одним из факторов, который необходимо учитывать при использовании концепции маркетинга.

Основным вопросом в теории инфляции является монетарность её происхождения. Сторонники теории инфляции издержек считают, что инфляционные процессы возникают на уровне производства и предложения товаров (при изменении издержек, связанных, главным образом, с оплатой труда и материальных ресурсов).

Изучение природы инфляционных процессов в переходных экономиках показывает, что инфляция имеет свою внутреннюю специфику, которую уже нельзя объяснить ни с позиций чистой классической теории, ни с помощью моделей «подавленной инфляции» для административно-командных систем. Это во многом объясняется тем, что переходные системы, представляющие собой сплав переходных экономик и экономик с развивающимися рынками, отличаются внутренней неустойчивостью. В таких системах инфляционный процесс представляет собой сложное многофактор-