

## **РАЗВИТИЕ СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

В процессе формирования государственной экономической политики в Республике Беларусь весьма важное место отводится активизации внешнеэкономических связей.

Одним из инструментов реализации принципов открытой экономики является создание свободных экономических зон (СЭЗ). Если страна по каким-либо причинам не в состоянии обеспечить широкое открытие экономики для иностранного капитала, или прибегнуть к повсеместному стимулированию экспортной экспансии, то она это может сделать в рамках СЭЗ. В этом случае правительство имеет возможность проводить иную промышленную политику и создать специальный, более благоприятный, режим для иностранного капитала.

Роль белорусских СЭЗ в развитии национальной экономики и ее внешнеэкономических связей не достаточна, хотя темпы роста развития основных экономических показателей СЭЗ значительно превышают значительных дополнений и изменений в установленном для СЭЗ правовом режиме, прежде всего, для обеспечения уже объявленных льгот и гарантий.

В процессе функционирования СЭЗ в Республике Беларусь - необходимо найти такой путь их развития, который, с одной стороны, станет минимально затратным, а с другой стороны, принесет достаточно быстрый и существенный финансовый успех. Это позволит получить необходимые средства на дальнейшее развитие производственной и научно-внедренческой инфраструктуры, так и укрепить веру нынешних участников деятельности СЭЗ на территории Республики Беларусь.

Одним из вариантов дальнейшего развития СЭЗ может быть создание - на территории одной из действующих СЭЗ - специализированной анклавной субзоны торгового типа, со своим специальным правовым режимом, с четко установленной юридической и организационной автономностью по отношению к СЭЗ и системой взаимоотношений между СЭЗ и ее субзоной.

Создание такой субзоны торгового типа требует наименьших капитальных затрат, но позволило бы получить существенную отдачу для экономики страны.

**Петрович М.В., Верейский А.А.**  
Академия управления при Президенте Республики Беларусь

## **ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНОЙ ЗНАЧИМОСТИ ТОВАРОВ НА РЫНКЕ**

В ресурсоограниченной экономике, характерными явлениями для которой являются несоответствие между социально обозначенными целями и возможностями для их достижения возникает проблема рыночных приоритетов. В системе государственного управления важно знать, что в данное

время при соответствующих покупательных возможностях населения нужно производить, чтобы в заданном коридоре цен не были существенно ущемлены физиологические и социальные потребности населения. Отсюда в управленческой практике возник термин «социально значимые товары», к числу которых относят материальные блага, обеспечивающие первейшие физиологические потребности людей. Именно эти товары являются объектом внимания государственных органов в существующем механизме ценообразования.

Методологически и практически остается нерешенным вопрос определения критерия или показателя социальной значимости. В зависимости от этого должен формироваться перечень таких товаров. Важнейшими двумя параметрами, которые могут быть положены в основу оценки уровня социальной значимости, являются:

- стабильность потребления товара во времени и по социальным группам;
- низкая эластичность спроса (потребления) в первую очередь от цены.

Выразив эти параметры количественно в виде соответствующих индексов, можно получить агрегатный показатель социальной значимости. Так стоимость потребления товара  $k$  во времени можно выразить цепным индексом  $I_k$ , который характеризует динамику потребления товара  $k$  за ряд последних лет. Это может быть также динамика продаж этого товара. Коэффициент эластичности спроса (потребления) товара  $k$  от цены также нужно рассматривать с точки зрения его динамики, оценивая такую динамику индексом  $I_k^{\text{э}}$

Таким образом, агрегатный индекс социальной значимости товара  $k(I_{\text{СХЗ}}^k)$  будет равен произведению двух рассчитанных индексов  $I_k$  и  $I_k^{\text{э}}$ , т.е.

$$I_{\text{СХЗ}}^k = I_k \times I_k^{\text{э}}$$

Чем ниже значение агрегатного индекса  $I_k^{\text{э}}$ , тем более социально значимым является материальное благо, и наоборот.

Платонова Л.А.  
ВГТУ (Витебск)

## ИНФОРМАЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ

Управление потоком значительного массива информации невозможно без четкого соблюдения единых норм и правил стандартизации в процессах сбора, обработки, систематизации и компьютерного использования оперативных и статистических данных о товаре и потребителе.