

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

_____ В.Н.Шимов

« 16 » 06 2011 г.
Регистрационный № УД - 122-11 /баз

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Учебная программа для специальности:
1 26 02 01 «Бизнес-администрирование»

2011 г.

Составители:

Беляцкий Н.П., заведующий кафедрой организации и управления Учреждения образования «Белорусский государственный университет», доктор экономических наук, профессор;

Велесько Е.И., профессор кафедры экономики и управления ВШУБ Учреждения образования «Белорусский государственный университет», кандидат экономических наук, профессор;

Вермеенко С.Д., доцент кафедры организации и управления Учреждения образования «Белорусский государственный университет», кандидат экономических наук, доцент;

Лаврова Е.В., ассистент кафедры организации и управления Учреждения образования «Белорусский государственный университет»,

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Бакунчик В.Н., Заместитель декана ВШУБ Учреждения образования «Белорусский государственный университет», кандидат экономических наук, доцент;

Железко Б.Н., заведующий кафедрой экономической информатики Учреждения образования «Белорусский государственный университет», кандидат технических наук, доцент.

Рекомендована к утверждению:

Кафедрой организации и управления Учреждения образования «Белорусский государственный университет»

(протокол №7 от 05.01.2011г.)

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный университет»

(протокол №6 от «01» 06. 2011г.)

Ответственный за выпуск Вермеенко С.Д.

Пояснительная записка

Базовая учебная программа составлена в соответствии со стандартами специальностей экономического профиля, утвержденными Министерством образования Республики Беларусь. При подготовке программы использована программа № УД 144-09/баз.

Целью дисциплины является изучение и систематизация принципов и методов стратегического менеджмента, формирование образа мышления, направленного на реализацию долгосрочных целей.

Задачами изучения дисциплины является:

- определение личного восприятия творческого стратегического мышления;
- изучение методов поиска нестандартных организационных решений;
- ознакомление с мировым опытом построения стратегий бизнеса;
- изучение основных концептуальных положений стратегического менеджмента;
- изучение основного инструментария работы с аналитической информацией;
- изучение особенностей стратегического менеджмента хозяйственных систем;
- изучение подходов к составлению стратегического плана и осуществлению контроля его исполнения;

Всего по дисциплине 164 часов, в том числе аудиторных 68, из них 32 часов лекции. 36 часов практические и семинарские занятия. Форма контроля – зачет.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ №	Наименование темы	Количество часов	
		Лекции	Семинары
1	Основные понятия стратегического менеджмента	3	2
2	Стратегии предприятия	3	2
3	Сущность и классификация методов стратегического анализа	2	2
4	Анализ внешней среды предприятия.	2	2
5	Анализ внутренней среды предприятия	2	2
6	Методы стратегического анализа	4	2
7	Модели стратегического выбора	2	1
8	Типовые стратегии развития предприятия	2	1
9	Функциональные стратегии развития предприятия	4	1
10	Контроллинг в системе стратегического управления	2	1
11	Стратегии международного развития корпорации	3	1
12	Оценка стратегии	1	1
	Деловая игра «Дельта»		18
ИТОГО		32	36

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Основные понятия стратегического менеджмента

Роль и предпосылки стратегического менеджмента (СМ). Понятие стратегии развития предприятия. Видение, миссия, цели организации. Эволюция СМ. Стратегические задачи управления предприятием и понятие СМ. Принципы и подходы СМ. Процесс СМ. Школы СМ.

Тема 2. Стратегии предприятия

Сущность и классификация стратегий предприятия. Стратегии конкуренции. Условия достижения конкурентоспособности на основе дифференциации. Риски, связанные с выбором стратегии. Стратегии развития предприятия. Корпоративные стратегии слияния и приобретения

Тема 3. Сущность и классификация методов стратегического анализа (СА)

Сущность СА. Классификация методов СА.

Тема 4. Анализ внешней среды предприятия.

STEP – анализ. Общие особенности изучения факторов макросреды. Анализ среды бизнеса организации. Анализ ближней среды. Модель Портера. Противодействие конкурентным силам. Ключевые факторы успеха.

Тема 5. Анализ внутренней среды предприятия

Компоненты внутреннего анализа. Стратегическая значимость ключевых элементов организации. Этапы процесса оценки преимуществ и недостатков. Анализ цепочки создания ценностей.

Тема 6. Методы стратегического анализа

Комплексные методы стратегического анализа. SWOT – анализ; SPASE–анализ. Портфельные методы стратегического анализа: матрица БКГ; матрица МакКинзи; модель 7S

Тема 7. Модели стратегического выбора

Матрица возможностей И.Ансоффа (товары – рынки). Модель Стейнера. Типовые конкурентные стратегии М.Портера. Стратегии Ф.Котлера. Теория ключевых компетенций корпорации Г.Хамела и К.Прохолада. Теория М.Трейси и Ф.Вирсема. Модели стратегического выбора в зависимости от жизненного цикла продуктов. Бенчмаркинг.

Тема 8. Типовые стратегии развития предприятия

Стратегия роста: этапы, базовые стратегические альтернативы. Стратегия стабилизации. Стратегия выживания

Тема 9. Функциональные стратегии развития предприятия

Стратегия маркетинга. Финансовая стратегия. Инновационная стратегия. Стратегия производства. Социальная стратегия. Стратегия организационных изменений. Экологическая стратегия.

Тема 10. Контроллинг в системе стратегического управления

Содержание и функции контроллинга. Стратегический и оперативный контроллинг

Тема 11. Стратегии международного развития корпорации

Причины появления международных стратегий. Направления международного стратегического развития (дочернее предприятие, совместное предприятие, лицензирование, франчайзинг, оффшорное производство, экспорт – импорт). Управление стратегическими альянсами: понятие «Стратегический альянс (СА); классификация СА; мотивы создания СА; жизненный цикла СА; управление СА.

Тема 12. Оценка стратегии

Элементы системы оценки. Критерии оценки. Методы выбора стратегии.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Стратегический менеджмент. Под ред. Петрова А.Н. – СПб.: Питер, 2006.
2. Неправский А.А. Стратегический менеджмент. Учебное пособие. \ Неправский А.А. – Минск, МИСАНТА, 2008.
3. Баринов В.А. Стратегический менеджмент. Учебное пособие. \ Баринов В.А., Харченко В.Л. – М., ИНФРА-М, 2006

Дополнительная

1. Дмитренко Г.А. Стратегический менеджмент. Учебное пособие \ Дмитренко Г.А. – К., МАУП, 2002
2. Круглова Н.Ю. Стратегический менеджмент. Учебник. \ Круглова Н.Ю., Круглов М.И. М.: Издательство РДЛ, 2003
3. Люкшинов А.Н. Стратегический менеджмент. Учебное пособие \ Люкшинов А.Н. – М., ЮНИТИ, 2000
4. Смирнов Н.Н. Стратегический менеджмент. Учебное пособие. \ Смирнов Н.Н. – СПб, ПИТЕР, 2002.
5. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент. Учебник. \ Фатхутдинов Р.А. М.: Дело, 2001