

На основании теоретических исследований сделан вывод о том, что при прогнозировании индекса потребительских цен целесообразно использовать многофакторную модель. Для её формирования важным является выбор факторов роста цен. В процессе анализа выявлено, что на индекс потребительских цен (ИПЦ) влияет индекс цен производителей промышленной продукции (ИЦПП), индекс цен на продукцию, реализуемую сельскохозяйственными предприятиями (ИЦСХ), индекс рублёвой денежной массы (ИРДМ).

Для учёта указанных факторов были спрогнозированы их значения с применение ППП «МНК-2». Другими словами, методом подбора функции была выявлена тенденция изменения факторов роста в прошлом и настоящем и найдены прогнозные показатели на 2003 год. Затем с помощью Microsoft Excel и метода корреляционно-регрессионного анализа получено следующее уравнение:

$$\text{ИПЦ} = 0,097 * \text{ИЦПП} + 0,57 * \text{ИЦСХ} + 0,2 * \text{ИРДМ} + 15,02$$

Полученное прогнозное значение ИПЦ в 2003 году равно 124,7%. Прогнозное значение Министерства Экономики на 2003 год 118-122%, поэтому расчёты можно считать достоверными.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УВЕЛИЧЕНИЯ РОЗНИЧНОГО ТОВАРОБОРОТА КООПЕРАТИВНОЙ ТОРГОВЛИ

Левковец А.В.

Белорусский торгово-экономический университет потребительской
кооперации

В современных условиях предприятия потребительской кооперации сталкиваются с определенными проблемами при осуществлении своей деятельности: это недостаток собственных оборотных средств, снижение покупательской способности населения, развитие конкуренции и др. В результате, значительно сократился физический объем товарооборота системы по сравнению с 1990 годом. В 2001 году через сеть кооперативных магазинов было реализовано товаров только 58,7 % от уровня 1990 года, снизился удельный вес потребительской кооперации в общем объеме товарооборота Республики Беларусь (с 33,5 % в 1990 году до 18,6 % в 2001 году). Превалирует продажа продовольственных товаров над непродовольственными. Мировая практика показывает, что если большая часть доходов идет на приобретение товаров продовольственной группы, то это отрицательно характеризует уровень жизни населения.

Аналогичные проблемы свойственны и для Житковичского районного потребительского общества (РайПО). Так, например, удельный вес товарооборота потребкооперации в общем объеме района хотя незначительно, но падает. В 2000 году он составлял 67 %, в 2001 году - 63 %, а в 2002 году снизился до 59 %.

Положительным в работе РайПО является то, что продолжает действовать 2-х автомaгaзина. Это позволяет сохранить товароснабжение небольших и отдаленных населенных пунктов, организовать продажу по предварительным заказам покупателей. Организация работы 2-х лавок на дому даст возможность

приобретать товары первой необходимости жителям населенных пунктов, где нецелесообразно строить магазины. Стационарную торговую сеть дополняет мелкорозничная, которая способствует активизации продажи товаров, увеличению объема розничного товарооборота, уменьшению потока покупателей в магазинах. Оживляется продажа товаров через мелкорозничную торговую сеть в теплый период года, что себя оправдывает, так как увеличивается продажа сельскохозяйственной продукции, напитков, мороженого и т. д. В магазинах РайПО налажена работа по приему предварительных заказов покупателей на товары длительного пользования. В основном это мебель, холодильники, стиральные машины, велосипеды, стройматериалы и другое. В 7 магазинах Житковичского РайПО продаются товары населению в кредит. Хотя сумма продажи и незначительна, за 2002 год она составила 4,7 млн. руб.

За 2002 год проведено 16 мероприятий по активизации продажи товаров (ярмарки, выставки-продажи, выездная торговля), что дало 36 млн. руб. дополнительного товарооборота. Действует на территории РайПО 1 магазин «Ветеран». Этого явно недостаточно для улучшения обслуживания льготных категорий населения.

Однако ряд показателей развития торговли Житковичского РайПО за 2002 год говорит о существенных недостатках в работе. Так, обеспеченность контрольно-кассовыми аппаратами в магазинах составляет 93 %, электронными весами - 17,0%. Низкий уровень торгово-технологических процессов в магазинах приводит к увеличению времени на покупку, уменьшается пропускная способность магазинов, объем розничного товарооборота, снижается производительность труда торговых работников, а в итоге это отрицательно влияет на культуру торговли и торгового обслуживания, конкурентоспособность розничного торгового предприятия. Повышение уровня технического оснащения контрольно-кассовыми машинами и электронными весами будет способствовать улучшению показателей деятельности розничной торговой сети Житковичского РайПО.

Росту товарооборота будут способствовать: улучшение обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов (рациональное снабжение розничной торговой сети товарами, улучшение организации торговли, контроль за поступлением товаров, повышение объемов продаж по отдельным товарам и товарным группам); ритмичное выполнение плана поставок товаров; учет сезонности спроса на некоторые товары; работа с покупателями по заказам для роста реализации товаров длительного пользования.

Кроме этого можно значительно расширить закупку и реализацию сопутствующих непродовольственных товаров, тем более, что многие из них имеются в достаточном количестве у производителей и других поставщиков. Можно улучшить использование материально-технической базы торговли за счет установления оптимального режима работы магазинов, внедрения прогрессивных форм торговли, контейнеризации снабжения магазинов товарами, сокращения до минимума проведения инвентаризаций, проверок и т.п. Следует активнее внедрять выездную форму торговли, в том числе реализацию через автолавки.

В свою очередь, такая возможность прироста товарооборота зависит от уровня организации торговли, степени внедрения маркетинга, эффективности управленческих решений. В частности, новых покупателей можно привлечь более совершенной, чем у других предприятий, выкладкой товаров, хорошей рекламой и пропагандой, высокой репутацией и специализацией торгового предприятия, дополнительными торговыми услугами, более низкими ценами (при том же качестве товара), лёгкостью приобретения (отсутствие очередей, широкий выбор товаров и т.п.).

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Лебян Е.И.
Бобруйский филиал БГЭУ
Руководитель: Буйко Л.А.

Транспорт, являясь незаменимым условием развития общества, продолжает и завершает процесс производства, доставляя продукцию к месту его потребления. Доля транспорта в валовом продукте составляет в развитых странах 8-10%, на его долю приходится примерно 20% стоимости основных производственных фондов, а ежегодные капиталовложения в транспорт составляют 45-50 млн. евро. Это соответствует 10-12% всех капиталовложений в экономику. По величине государственных ассигнований транспорт занимает в бюджете 2-3 место. Транспортные расходы входят значительной частью в стоимость продукции промышленности и сельского хозяйства (железной руды – 48%, леса – 47%, угля – 14%, металла – 15%, продукции сельского хозяйства – более 20%). Эти цифры говорят о том, что транспорт представляет собой дорогостоящий хозяйственный комплекс, тесно взаимосвязанный с другими отраслями и является жизненной «артерией» любой страны.

Транспортный комплекс Республики Беларусь состоит из следующих видов транспорта: автомобильный, железнодорожный, речной, воздушный, трубопроводный, городской электрический. В административно-функциональном подчинении Министерства транспорта и коммуникаций находится автомобильный и водный транспорт, автомобильные дороги.

Магистральный железнодорожный транспорт республики представлен Белорусской железной дорогой. Сеть железнодорожных путей имеет протяженность 5,5 тыс. км, из них 873 км электрифицированы. Это направление Москва-Брест (белорусский участок протяженностью 608 км) и два участка, электрифицированные только под движение пригородных поездов. Остальная часть железнодорожной сети обслуживается тепловозами. Скорость движения грузовых поездов составляет 80 км/ч, пассажирских на линии Брест-Москва – до 140 км/ч, на других – до 120 км/ч.

Воздушный транспорт Республики Беларусь доставляет, как правило, на дальние расстояния пассажиров, скоропортящиеся грузы, почту из государств ближнего и дальнего зарубежья. Республика Беларусь располагает сетью аэро-