

- Предусмотрена государственная поддержка деятельности ФПГ, в том числе:
- зачет задолженности участника ФПГ, акции которого реализуются на инвестиционных конкурсах, в объеме предусмотренных условиями инвестиционных конкурсов инвестиций для ФПГ – покупателя;
 - предоставление участникам ФПГ права самостоятельно определять сроки амортизации оборудования и накопления амортизационных отчислений с направлением полученных средств на деятельность ФПГ;
 - передача в доверительное управление центральной компании (головному предприятию) ФПГ временно закрепленных за государством пакетов акций участников этой ФПГ;
 - предоставление государственных гарантий для различного рода инвестиций;
 - предоставление инвестиционных кредитов и иной финансовой поддержки для реализации инвестиционных проектов и программ.

На основании результатов государственной экспертизы инвестиционных проектов и программ ФПГ могут предоставляться и другие дополнительные льготы и гарантии.

Таким образом, объединение в рамках ФПГ технологически связанных предприятий, научных и проектных организаций создаст условия для проведения согласованной технической и инвестиционной политики в отрасли, позволит снизить связанный с капиталовложениями риск и привлечь зарубежных инвесторов.

БИРЖА ЛЕСНЫХ ТОВАРОВ В БЕЛАРУСИ

Лукашук Н.А.

Белорусский государственный технологический университет
Руководитель: Мешерякова Е.В., к.э.н., стар. прен.

Реформирование экономических отношений в лесопромышленном комплексе требует координации рынка с помощью биржевого механизма. В мировом экономическом сообществе лесные товары являются традиционными объектами биржевой торговли.

Образование биржи лесных товаров в Республике Беларусь может позволить решить следующие остро стоящие проблемы в лесопромышленном комплексе: вопрос ценообразования (ценообразование на лесные ресурсы носит в большей степени директивный характер, а на продукцию переработки древесины — затратный), вопрос координации всех участников процесса выращивания и переработки древесины (переработка древесины — это многоэтапный процесс, в котором занято большое число как государственных предприятий, так и частных фирм, разбросанных по всей территории страны), вопрос эффективности использования древесного сырья (в процессе лесовыращивания и переработки древесного сырья образуется большое количество малоценной древесины и отходов различного качественно-породного состава), повышение эколого-экономической эффективности за счет рационального выбора направлений пе-

переработки малоценной древесины и отходов, вопрос расширения объема инвестиций (путем повышения информационной насыщенности рынка).

В первую очередь при создании товарной биржи необходимо осуществить выбор места расположения и видов продукции, реализуемой на ней. Биржи как правило размещаются в крупных, удобно расположенных географически центрах, с развитой информационной структурой и большими складскими площадями. Для Республики Беларусь целесообразно размещение биржи лесных товаров в г. Минске.

Координацией использования ресурсов в стране, в том числе и древесных занимается концерн "Белресурсы" и конкретно ОАО "Беллесбум" и биржу лесных товаров представляется оправданным организовывать с непосредственным участием этой хозяйственной структуры.

В Республике Беларусь принят Закон "О товарных биржах" от 13 марта 1992 г. В нем определен правовой статус товарной биржи, закреплены основные ее задачи и функции, регламентированы правила биржевой торговли, членство, порядок учреждения и регистрации.

К товарам, реализуемым на бирже предъявляются следующие требования: стандартизированность товара, взаимозаменяемость, низкий уровень монополизации, массовость производства, устойчивый спрос. Большинство товаров, производимых лесопромышленным комплексом нашей страны, соответствуют этим запросам. На товарной бирже вместе с контрактами на обычные товары обращаются контракты на ценные бумаги, в том числе государственные акции и акции акционерных обществ.

Необходимо четко определить, что могут получить предприятия и организаторы биржевой торговли на начальном этапе ее функционирования и в более позднем периоде.

Предприятия будут иметь возможность наиболее выгодно продать, купить или обменять товар, получить информацию о состоянии спроса и предложения в стране, о платежеспособности и надежности контрагентов по сделкам. В последующем, они смогут застраховать себя от неблагоприятных колебаний цен на рынке, воспользоваться льготным кредитованием под заключенные ими биржевые сделки, получать информацию о спросе и предложении товаров со всего мира.

Товарная биржа – это структура, действующая на основе самокупаемости через оказание посреднических услуг по заключению торговых сделок, регулирование торговых операций и разрешение торговых споров, сбор и опубликование сведений о ценах, состоянии производства и других факторах, оказывающих влияние на цены. Выгода участников обеспечивается экономией расходов на проведение коммерческо-информационной деятельности в интересах кредитителей.

Росту биржевого оборота в последнее десятилетие способствовало внедрение новых технических средств, прежде всего компьютеризация. Применение электронных расчетов на бирже позволяет автоматизировать процесс биржевой торговли. Электронная коммерция коренным образом меняет сам механизм конкуренции в соответствующих отраслях.

В настоящее время на товарных рынках Интернета бурно развивается простейшая разновидность биржи - аукционная торговля. Однако, в результате организации расчетных систем в сети во многих отраслях создаются полноценные электронные биржи с двухсторонней котировкой.

Новые структурные и технические решения требуют более гибкой законодательной среды. Так как Республика Беларусь имеет высококвалифицированные кадры программистов, растет число пользователей системы Интернет (практически все предприятия и фирмы), то можно решать вопрос с организацией товарной и электронной биржи лесных товаров одновременно. Это позволит оптимизировать рекламно-информационные потоки в отрасли, скоординировать ценовую политику, повысить рациональность использования древесного сырья. Необходимо как можно быстрее научиться использовать свои преимущества: кадровые, географические, ресурсные.

БАНКРОТСТВО МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Лукьянова Н.В.

Студентка 2 курса

Бобруйский филиал БГЭУ

Руководитель: Кузьменок З.И.

Для выявления и выделения характерных особенностей кризиса отечественных предприятий, прежде всего необходимо рассмотреть существующее понятие несостоятельности (банкротства) предприятия. Согласно законодательству, под несостоятельностью (банкротством) понимается признанная арбитражным судом или объявленная должником неспособность в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и/или исполнить обязанность по уплатам обязательных платежей.

По своей сути банкротство - это нормальное явление рыночной экономики, естественный процесс конкурентной борьбы, стимулятор развития производства и деловой активности. Характерными причинами банкротства являются: сокращение спроса, снижение объема производства, потеря управляемости организацией, сильная конкуренция, слишком большие эксплуатационные расходы, трудности сбора дебиторской задолженности, низкий уровень заработной платы.

Банкротство можно условно разделить на 4 вида в зависимости от того, что является его причиной: банкротство бизнеса или банкротство, связанное с неэффективным управлением предприятием; банкротство собственника; банкротство производства; «недобросовестный менеджмент».

Действия, имеющие целью личное обогащение распорядителей кредитов на предприятиях, рассматриваются как криминальные: практика преднамеренных поставок продукции заведомо неплатежеспособным предприятиям за взятки и т. д.

На практике все виды банкротства переплетены, и разделить их можно лишь условно по преимущественному фактору, определяющему его природу.