

Основным видом ресурсов для развития свиноводства республики является зерновая продукция, обогатенная и переработанная в комбикорм. Так как в рационе свиней концентрированные корма занимают до 90%, крупные предприятия столкнулись с проблемой кормообеспечения, в том числе и концентрированными кормами. В результате мощности недоиспользуются на 30%, хотя качественные параметры в целом за 9 лет изменились незначительно. Так, расход кормов в среднем по республике на 1 ц привеса свиней в 2001 году составил 6,2 ц к. ед. при среднесуточном привесе 399 грамм, что примерно соответствует уровню 1990 года. На фоне средне республиканских показателей весьма неплохо выглядят показатели у совхоза-комбината «Восход», Могилевского района. При расходе кормов на 1 центнер привеса в 4,2 ц к. ед., они получают среднесуточный привес 613 грамм. Сегодня «Восход» – одно из самых высокопродуктивных хозяйств. В 2000 году, например, среднесуточный привес свиней на откорме был 720 грамм. По нынешним меркам это, как говорят, среднеевропейский стандарт. В 2001 году на комплексе было получено 3650 тонн свинины, при технологической мощности 2760 тонн мяса в год. Получают такие результаты на комплексе, благодаря применению достижений отечественной науки и практики, а также успешному внедрению зарубежного опыта. Благодаря связям с наукой, селекционерами, на комплексе используют хряков породы свиней «Крупнобелая», «Лондрос», «Чернопестрая». По научным разработкам здесь успешно применяют трехпородное разведение свиней. Целенаправленно ведется и выращивание будущих свиноматок, используя и внедряя научные разработки и рекомендации отдела разведения и селекции свиней БелНИИЖ. Все это позволило «Восходу» вести высокорентабельное производство, учитывая то что в среднем по республике производство свинины убыточно.

Таким образом, слагаемыми высокой конкурентоспособности на крупных комплексах являются полное использование генетического потенциала животных, полноценное и сбалансированное кормление животных, максимальное использование преимуществ промышленной технологии производства свинины при высоком уровне материального стимулирования работников.

## **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ – ЗАЛОГ УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ**

Букаткина М.Ф.

Студентка 5 курса

Белорусский государственный экономический университет

Руководитель: Валевиц Р.П.

Результат деятельности отечественных субъектов хозяйствования нельзя признать удовлетворительным. Это подтверждает финансовая ситуация, сложившаяся в торговле – отрасли, которая считается зеркалом экономики. По данным статистики, при росте розничного товарооборота за 2002г. 13,4% к уровню прошлого года доля убыточных предприятий составляет 34,7%, причем

большинство из них – коммунальной собственности. Самое плачевное положение в Могилевской области, где убытки составили 2% к обороту. Одна из причин убыточности – превышение темпов роста расходов над темпами увеличения доходов. Так при росте последних на 47,7% расходы по реализации товаров возросли на 66,2%. Уровень рентабельности в рознице снизился с 0,45% в 2001г. до 0,2% - в 2002г. Почти в 2 раза увеличились убытки в общественном питании и составили более 1% к товарообороту вместо 0,6% в прошлом году. Не соблюдаются графики погашения просроченной задолженности за поставленные товары. Проблема неплатежей вызвала нынче такие «новые» явления: как процедуру банкротства и ее крайнюю меру – ликвидацию предприятия-должника

Во многом причины такого положения в отрасли объективные: высокие ставки за пользование кредитами, расходы на содержание зданий, арендная плата. Но этого можно было бы избежать, если бы руководители предприятий широко использовали возможности планирования и, прежде всего, стратегического предвидения будущего развития. В условиях переходной экономики предприятия оказались неподготовленными к новой ситуации, когда старая система планирования уже не могла использоваться в полной мере, а новая – еще не сложилась.

Необходимость внедрения в практику хозяйствования стратегического планирования характеризуется многими обстоятельствами:

• во-первых, неопределенность и подвижность рыночной среды, присущая рыночной системе хозяйствования, которая обуславливает необходимость выработки соответствующей направленности развития предприятия. Планирование помогает предприятию пытаться избежать рисков или, по крайней мере, ослабить их негативные последствия, а также обеспечить дальнейший его рост, т.е. оно является инструментом преодоления неопределенности и способом прояснения внутренних и внешних условий деятельности предприятия;

• во-вторых, научно-технический прогресс, приводящий к коренным качественным преобразованиям производства и усилению его влияния на конкурентоспособность фирмы, требует предвидеть возможные результаты НТП и заблаговременно осуществлять мероприятия по их использованию или переориентированию деятельности.

О широте проблематики стратегического планирования можно судить по далеко не полному перечню охватываемых им вопросов:

- формирование отраслевой структуры;
- разработка стратегий предприятия;
- анализ и формирование конкурентной среды;
- анализ и управление жизненными циклами товаров;
- анализ и формирование рыночных сегментов деятельности предприятия и др.

Применение стратегического планирования создаст важнейшие преимущества в функционировании предприятия:

- подготавливает предприятие к изменениям во внешней среде;
- увязывает его ресурсы с изменениями внешней среды;

- проясняет возникающие проблемы;
- координирует работу его различных структурных подразделений;
- улучшает контроль на предприятии

Основная цель стратегического планирования заключается в моделировании будущей успешной деятельности предприятия. Стратегические планы определяют основные направления развития предприятия, в них обозначаются «ниши» для хозяйственной деятельности, которые в дальнейшем подлежат заполнению средствами оперативного планирования.

Стратегический план развития розничного товарооборота может включать следующие разделы:

- ассортиментная политика предприятия;
- ценообразование;
- каналы распределения товаров и условия сбыта продукции;
- необходимый капитал: основной и оборотный;
- издержки обращения;
- организация реализации товаров, в том числе сервис;
- качество товаров и культура торгового обслуживания.

Проецируя суть выше изложенного на реалии обстановки в нашей стране, можно отметить, что стратегическое планирование становится все более актуальным для белорусских предприятий, которые вступают в жесткую конкуренцию как между собой, так и с иностранными корпорациями.

## **ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ЗЕРНОВОГО ПРОИЗВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Буслович И. В.

Студентка 4 курса

Белорусский государственный экономический университет

Мировая практика показывает, что рынок зерна является эталоном развития сельского хозяйства. Зерно – важнейший высокопитательный корм для скота и птицы. Оно хорошо хранится (уеушка не превышает 3% в год), поэтому особенно пригодно для создания государственных резервов продовольствия и кормов. Зерно – важнейший экспортный продукт, чем больше зерновые ресурсы страны, тем крепче внешнеэкономические позиции государства на мировой арене.

Производство зерна является определяющим фактором в решении продовольственной проблемы. Особую значимость этот вопрос приобретает в условиях рыночных отношений, при которых самообеспечение республики продовольствием входит в число первоочередных проблем. Емкость внутреннего рынка зерна 9–10 млн. тонн в весе после доработки, в том числе продовольственного 2–2,5 млн. тонн. При обосновании потребности учитывается нестабильность производства зерна по причине неблагоприятных климатических условий. Как правило, на каждые 5 лет приходится два – три неурожайных года.