

# ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Алимбочкова В.И.  
УО «Бобруйский филиал БГЭУ»

Предпринимательская деятельность в соответствии со статьей 1 Закона Республики Беларусь «О предпринимательстве в Республике Беларусь» от 28 мая 1991 года (с последующими изменениями и дополнениями) – это самостоятельная инициативная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода и осуществляемая от своего имени на свой риск и на свою имущественную ответственность или от имени и под имущественную ответственность юридического лица.

История развития предпринимательства уходит своими корнями в глубокую древность, где и берет свое начало. Первыми предпринимателями можно назвать – ремесленников, производивших товар на продажу, и купцов, завозивших товары из других стран. Предпринимательство на белорусской земле имеет свою историю, которая началась в 19 в. Именно тогда возникли первые торговые дома и промышленные объекты предпринимательского типа.

Развитие промышленности и торговли способствовало формированию значительного слоя предпринимателей. Буржуазия росла за счет представителей разных сословий, прежде всего дворянства и купечества, а также мещан, сословия почетных граждан и др. Владельцами мелких предприятий преимущественно были евреи (90%). За вторую половину 19 в. общее число владельцев промышленных предприятий в Беларуси возросло с 28,2 тыс. в 1860 г. до 77,1 тыс. в 1900 г. В пореформенные десятилетия значительно расширилось торговое предпринимательство. До конца 19 в. оно сочеталось с принадлежностью к купеческому сословию. Перепись населения 1897 г. зафиксировала на территории Беларуси свыше 18 тыс. купцов. По размерам капитала торговая буржуазия в Беларуси преобладала над промышленной. Мелкое предпринимательство в форме простой кооперации, в которую в условиях развития денежных отношений перерастало ремесло, в 1860 г. составляло 9% от общего количества предприятий и 62% промышленной продукции.

Финансово-кредитная система Беларуси начала формироваться в последней трети 19 в. Потребность предпринимателей в кредите привела к появлению иных звеньев кредитной системы, кроме созданных под эгидой Министерства финансов. Ими стали банкирские конторы и дома, меняльные лавки, которые заняли специфическую нишу в системе финансово-кредитных учреждений.

В конце 19-начале 20 вв. наметилась тенденция к преобразованию банкирских контор в торговые и банкирские дома. Торговые дома существовали в двух формах - полного товарищества и товарищества на вере – являлись более высокой ступенью ассоциирования капитала. В большинстве исторических исследований они рассматриваются как промежуточный этап на пути создания

акционерных обществ. Подобных домов было немного: в 1891 г. - торговый дом братьев Ландау (капитал-10000 руб.); в 1895 г. - торговый дом Г.Л. Лифшица (капитал-75000 руб.) и др. Таким образом, банкирские заведения Беларуси способствовали втягиванию региона в общероссийское экономическое пространство. Если обратиться к хозяйственной практике дореволюционной России, куда входила Беларусь, то особый интерес вызывает широкое развитие в начале 20 в. кооперативного движения как одной из форм предпринимательства.

К началу 1917 г. в России в кооперативах участвовало около 84 млн. человек или 1/2 населения страны. На 01.01.1917 г. в России функционировало 47187 кооперативов, в том числе 16 055 кредитных товариществ, 20 000 потребительских обществ, 8 132 сельскохозяйственных обществ, 3 000 маслодельных артелей. Важным этапом развития предпринимательства в сельском хозяйстве, особенно в Западных регионах Беларуси, стала реформа П.А. Столыпина.

Особенно велика была роль малого и среднего бизнеса в период НЭПа. В 1925 г. в промышленности действовало 1 882 408 мелких частных и кустарных ремесленных предприятий. На них приходилось 19% промышленных товаров. На частную торговлю приходилось 25% всего товарооборота России и более 50% розничной торговли, в которой было сосредоточено около 60% всех финансовых ресурсов частного сектора. Такая многоукладность экономики обуславливала развитие конкуренции и оказывала благотворное влияние на уровень потребительских цен. НЭП не только позволил ликвидировать дефицит, но и оказал большое оздоравливающее влияние на экономику. В последующие годы развитие предпринимательства было приостановлено. Возрождение его в нашей стране по сути дела началось с принятия в 1986 г. постановления бывшего союзного правительства «О создании кооперативов по заготовке и переработке вторичных ресурсов и отходов производства» в системе бывшего Госнаба СССР. Становление предпринимательства в условиях рыночной трансформации является сложным процессом, который объективно отражает противоречивый характер социально-экономических и политических преобразований. Осуществление предпринимательской деятельности и отношения, связанные с предпринимательством, в настоящее время регулируются Законом Республики Беларусь «О предпринимательстве в Белорусской ССР», указами и декретами Президента Республики Беларусь, постановлениями Правительства РБ, Законом РБ о предприятиях, иностранных инвестициях и т.д.

## **РОЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КОМАНДЫ**

**Анискевич О.В.**

*УО «БГЭУ»*

В последние годы огромное внимание уделяется исследованию личности руководителя и проблеме формирования управленческой команды. Рассматривать