

сегмента рынка труда в другой. Поэтому, эффективное использование механизма чистой конкуренции на рынке труда должно предусматривать создание банка данных не только о наличии вакансий и свободных рабочих мест за определенными профессиями, но и данные о формах и системах оплаты труда, уровень тарифных ставок и окладов, разного рода доплат.

ИДЕЯ ПРОЕКТА И ПРЕДПРОЕКТНАЯ СТАДИЯ

Гейзлер П.С., д.э.н., профессор

УО «Белорусский государственный экономический университет»

Любой проект начинается с идеи. Поэтому очень важно проанализировать факторы, способствующие зарождению идей и создать условия для появления новых идей. Следует различать научные идеи и бизнес-идеи. Их разделяют некоторые этапы жизненного цикла идеи.

Первичными здесь являются научные идеи. Они рождаются в умах талантливых ученых, специалистов своего дела в результате целенаправленной умственной деятельности. Людям несведущим, большей частью непонятно, как появляются идеи, откуда и почему. Но чтобы появилась научная идея, нужны и глубокие знания, и богатый опыт, и, безусловно, талант. Не всем это дано, тем ценнее появляющиеся научные идеи. Появившаяся научная идея должна быть оформлена в виде научного отчета, статьи, тезисов, иным способом. Теперь идея требует оценки с экономической точки зрения. В большинстве случаев сама научная идея не дает возможности сразу определить ее перспективность, значимость, плодотворность, эффективность применения. На этом этапе научно-технологического творчества можно говорить только о потенциале, заложенном в этой научной идее. Тем не менее он (потенциал) должен быть определен, что даст экономическую характеристику перспективности и плодотворности научной идеи.

Если научная идея признана перспективной, она получит возможность развития и переходит в фазу научных исследований. Научные исследования – это поиск эффективного применения, всестороннего исследования и экономической оценки результатов научного поиска. В результате научная идея получает всестороннее развитие и превращается в научную разработку, положительная оценка которой дает возможность приступить к опытно-конструкторским работам. Последние, в случае успеха, превращают научную идею в бизнес-идею.

Таким образом, принимая во внимание мировой опыт разработок и реализации проектов, а также, учитывая все положительные моменты советского опыта, исходя из самого широкого представления о сущности проекта, жизненный цикл его увеличивается на одну дополнительную фазу – фазу формирования и анализа идей, предпроектную стадию, которая предшествует прединвестиционной фазе. Предпроектная стадия находится как бы за пределами самого проекта, но оказывает огромное влияние на его успех и эффективность. Именно здесь

появляются на свет первоначальные идеи, которые в дальнейшем имеют шансы стать идеями проекта, бизнес-идеями. Предпроектная стадия окружает проект, идея проекта может появиться в любой момент работы над проектом, на любой фазе жизненного цикла.

На этой стадии осуществляются научные исследования и опытно-конструкторские разработки, которые могут быть не связаны с конкретным проектом. Крупные фирмы и транснациональные корпорации нередко не только финансируют НИОКР, осуществляемые в научных центрах и университетах, но и сами содержат серьезные исследовательские центры и лаборатории, стремясь получить результаты, способные стать бизнес-идеями, идеями проекта, который принесет корпорации прибыль, престиж и повышение курса акций. Схематически процессы, происходящие на этой стадии, можно изобразить так, как это показано на рис. 1

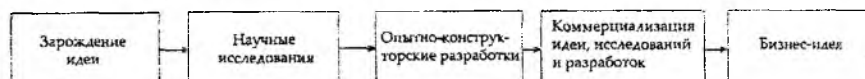


Рис. 1. Этапы предпроектной стадии.

Важным при этом является процесс коммерциализации идеи, исследований и разработок. Здесь чисто научные идеи приобретают черты бизнес-идей. Коммерциализация идей исследований и разработок заключается в оценке (в первую очередь экономической) потенциала и эффекта, который может быть получен в результате практического осуществления идеи, результатов НИОКР. Оценка должна осуществляться на всех этапах предпроектной стадии и затем на всех фазах и стадиях разработки конкретного проекта, переходя в систему экономических и финансовых расчетов. Бизнес-идея – это та точка, в которой предпроектная стадия переходит в первую фазу жизненного цикла проекта. Любой конкретный проект находит свою бизнес-идею именно на данной предпроектной стадии, если эта идея обладает научной новизной и еще не задействована в ранее осуществленных проектах. Исходя из этого, те хозяйствующие субъекты, которые хотят быть впереди и использовать научный потенциал для улучшения своего бизнеса, извлечения дополнительной прибыли и получения других положительных результатов, стараются быть в курсе самых новейших научных достижений. Они постоянно отслеживают и оценивают, что из этих достижений можно использовать в своем бизнесе для его улучшения. Эти хозяйствующие субъекты «снимают сливки» с самых новых научных разработок. Другие фирмы ориентируются на выбор передовиков и используют у себя то, что уже опробовано в бизнесе передовых фирм. К сожалению, в странах СНГ на постсоветском пространстве еще не выработан постоянный устойчивый интерес к использованию в производстве достижений науки, инноваций. Это является серьезным тормозом повышения эффективности производства, всего народного хозяйства, т.к. инновации не воплощаются в конкретные проекты.