

печением этих хозяйств и обслуживанием их техники и оборудования, ведут ветеринарное обслуживание, организуют племенное дело. В Скандинавских странах, Франции, Ирландии кооперативам принадлежат практически все, а в Нидерландах – основная часть (70%) станций по искусственному осеменению сельскохозяйственных животных. Что касается родоначальника фермерских кооперативов – кредитной кооперации, то ныне это – весьма существенная часть национальных кредитно-финансовых систем ряда стран, включающая разветвленную сеть кредитных, ссудо-сберегательных и расчетно-финансовых организаций. Исследуя подходы к организации зарубежных фермерских кооперативов, можно сказать, что в качестве инициатора в совместных формированиях там выступают сами товаропроизводители, которые создавая и развивая кооперативы в собственных интересах, отвечают не только общественным потребностям развития агропродовольственного сектора, но и национальной экономике в целом. Белорусским фермерам, используя существующую государственную снабженческо-сбытовую систему, действующие сервисные предприятия, сотрудничество с крупными сельхозпредприятиями, следует взять на вооружение полезный зарубежный опыт по созданию собственной сети кооперативов по материально-техническому снабжению и производственному обслуживанию, а также строительству жилых и производственных помещений, переработке продукции, ее хранению, транспортировке и реализации.

Основные пути развития фермерской кооперативной системы, учитывая зарубежный опыт и национальные особенности, возможно, будут следующими:

- создание кооперативов в основном сельскохозяйственном производстве, позволяющих фермерским хозяйствам осуществлять производственный процесс на уровне современных технологий;

- создание кооперативов, специализированных на выполнении отдельных видов обслуживания (материально-техническое снабжение, ремонт, техническое и автотранспортное обслуживание, агро-, зооветеринарное, организационно-экономическое, финансовое, информационное, научное, юридическое) фермерских хозяйств и кооперативов;

- интеграция крестьянских и фермерских хозяйств с предприятиями и организациями агропромышленного комплекса и других отраслей в рамках производственных и научно-производственных объединений, отраслевых и межотраслевых крупных ассоциаций.

## **ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА МЕНЕДЖЕРА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**Кормнова Н.А., кандидат философских наук, доцент  
УО «БГЭУ»**

Любой оркестр нуждается в дирижере. Поэтому группа людей, объединенных для выполнения совместной деятельности, приобретает черты организации

только благодаря управлению. Управление является одновременно и наукой и искусством. Содержание деятельности работников аппарата управления сводится к выполнению следующих функций: прогнозирование и планирование; организация работы; координация и регулирование; активизация и стимулирование; контроль, учет и анализ. Выполнение этих функций может быть эффективным только в том случае, если, помимо сугубо профессиональных знаний, у управленца будут в наличии соответствующие психологические знания и умение руководствоваться ими в повседневной практике. Основой основ профессии менеджера является способность влиять на окружающих (так как ему приходится решать производственные задачи, образно говоря, «чужими руками»), а это требует определенного уровня психологической культуры.

В понимании Я.Л. Коломинского, который в 1994 году начал крупное исследование проблематики «психологическая культура личности», психологическая культура включает в себя два основных компонента – психологические знания и психологическую деятельность. При этом каждый из них формируется на двух уровнях – житейском (обыденном) и научном. Каковы же особенности формирования психологической культуры управленческого персонала? Несомненно, что каждый менеджер в процессе осуществления своей профессиональной деятельности накапливает запас житейских психологических понятий и собственный стиль психологической деятельности. Выполняя свои обыденные роли, он решает повседневные задачи, ориентируясь на собственные представления о социальной реальности, используя свои стратегии взаимодействия с миром и с другими людьми, индивидуальные способы саморегуляции и самовыражения. В процессе образования эта «житейская психологическая мудрость» может либо усложнять процесс обучения, создавая иллюзию знания, чувство знакомости, либо облегчать его, наполняя научные понятия и теории личностным смыслом. Поэтому главная цель формирования психологической культуры менеджера – это не столько приобщение к «книжной психологической культуре», сколько формирование оптимального гуманистического взгляда на другого человека, «модели» этого другого и способов взаимодействия с ним.

«Модели» человека могут быть различны: по Фрейдю – это человек желаний, по бихевиоризму – человек реагирующий, по когнитивизму – человек понимающий, в гуманистической психологии – человек сочувствующий. Какая «модель» человека утвердится в представлении менеджера, таким будет и его взаимодействие с этим человеком. Соответственно будут выбираться способы координации деятельности группы, регуляции поведения ее членов, стимулирования деятельности, контроля и т.д. Естественно, что для менеджера более близкой может оказаться склонность к манипуляции, а не к убеждению.

Повышение уровня психологической культуры поэтому предполагает утверждение определенного набора ценностей, значимостей, ориентирующих управленческий персонал на гуманистический образ «другого», требующих адекватного отношения к нему. Второй аспект психологической культуры – это психологическая деятельность, направленная на себя или на другого. Ее целью является достижение определенного психологического здоровья, внутрилично-

стного и внутригруппового комфорта за счет оптимального взаимодействия с подчиненными людьми и устранения синдрома профессионального выгорания. Впервые словосочетание «психическое выгорание» в начале 70-х годов употребил американский психолог Х. Фрейденбергер в связи с анализом требований, предъявляемых к социальным профессиям, основное содержание которых составляет межличностное взаимодействие. Необходимость постоянного контакта с другими людьми приводит к ситуации, когда человек начинает испытывать чувство внутренней эмоциональной опустошенности, т.к. ничто не является для человека такой сильной нагрузкой и таким сильным испытанием, как другой человек. Проведенные в различных странах исследования показывают, что особой «группой риска», подверженной опасности синдрома выгорания, являются работники сферы управления. В этой связи особую роль приобретает изучение и описание стратегий поведения личности в профессиональной управленческой среде, определение психосоциальных факторов психического здоровья личности (как самого менеджера, так и его подчиненных).

Поэтому проблема формирования психологической культуры менеджера – это проблема оптимизации психологического здоровья личности, трудовых коллективов и общества в целом.

## **ИНТЕНСИФИКАЦИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА, КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АПК**

**Корогвич А.Н., к.э.н. доцент**  
УО «БГЭУ»

В разрабатываемой программе социально-экономического развития и возрождения села в стране большое внимание отводится созданию конкурентоспособного производства на базе интенсификации. Этот вопрос актуален с трех сторон. Во-первых, с каждым годом сокращается гарантированный государственный заказ на продукцию села, и уже сейчас в некоторых хозяйствах остро стоит вопрос сбыта ее излишков. Во-вторых, наша страна расположена среди двух продовольственных гигантов: с одной стороны – России, а с другой – Европейского союза. В условиях открытой экономики не надо быть стратегом, чтобы предположить, что конкурентная борьба на рынке продовольствия, как внутри страны, так и за ее пределами, будет только обостряться.

В-третьих, осталось недолго ждать того времени, когда Беларусь вступит во Всемирную торговую организацию (ВТО), когда протекционистские меры защиты своего товаропроизводителя будут весьма ограничены, если не ликвидированы вовсе. В этих условиях может выжить только высокоинтенсивное производство. Интенсивный тип развития производства предполагает последовательные, дополнительные вложения труда и капитала на единицу площади в земледелии и на голову скота в животноводстве. К сожалению, в силу сложившихся обстоятельств, 90-е годы не только ничего не добавили в деле интенсификации