

по сайту, опросы, форумы, гостевые книги, механизмы регистрации пользователей, организации закрытых зон, подписки на информационные рассылки.

При этом возможна организация WEB-сайта предприятия в тесной взаимосвязи с его автоматизированной системой управления, например, ERP-системой. Специальные модули оперативно, по мере обновления информации в базе данных, обновляют таблицы, на основании которых формируются WEB-страницы. Это можно реализовать, используя, например, ASP-страницы, которые способны сгенерировать и вернуть браузеру в соответствии с поступившим запросом необходимую HTML-страницу. ASP-страница содержит сценарии, выполняющиеся на сервере, и использует подпрограммы (бизнес-объекты среднего уровня при трехуровневой архитектуре «клиент-сервер»), реализующие определенные бизнес-правила. В свою очередь эти подпрограммы могут вызывать объекты данных, получая, таким образом, доступ к уровню данных.

При этом использование ASP-страниц обеспечивает защиту корпоративных баз данных, так как сценарии страниц выполняются на сервере и полностью контролируют, какая информация будет передана WEB-клиенту. В то же время на клиентских компьютерах нет возможности отследить ни местонахождение данных, ни происхождение HTML-страницы.

Таким образом, появляется возможность информировать клиентов о производимых товарах и услугах, размещая оперативно обновляемые прайс-листы, в которых указаны не только название товара (услуги), его основные характеристики, цена, но и, например, количество товара на складе.

Следовательно, организация WEB-сайтов с использованием современных программных средств позволяет обеспечить дополнительный канал привлечения новых клиентов, а также расширения рынков сбыта за счет того, что Интернет не ограничен географическими и национальными рамками.

РЕИНЖИНИРИНГ КОМПАНИИ

Глинский О.Ю.

УО «Бобруйский филиал БГЭУ»

Двести лет назад Адам Смит сделал выдающееся открытие: индустриальное производство должно быть разбито на простейшие и самые базовые операции. Он показал, что разделение труда способствует росту производительности, так как сосредоточенные на одной задаче рабочие становятся более искусными мастерами и лучше выполняют свою работу. И на протяжении XIX и XX веков люди организовывали, развивали компании, управляли ими, руководствуясь принципом разделения труда Адама Смита.

Однако в современном мире, в котором контроль осуществляют потребители, конкуренция усиливается, цикл продукции становится короче и все стремительно изменяется, узкоспециализированная работа стала не нужна.

Конкурентоспособность и экономическая жизнестойкость компаний должна быть основана на принятии новых моделей и практики управления, и промышленной организации.

Реинжиниринг бизнеса требует начать заново, начать с нуля. В реинжиниринге важным является то, как мы хотим организовать работу именно сегодня с учетом спроса на сегодняшнем рынке и возможностей сегодняшних технологий. То, как люди и компании действовали вчера, для реинжиниринга бизнеса не имеет значения.

В центре реинжиниринга бизнеса находится идея прерывистого мышления, то есть идентификации и отказа от устаревших правил.

Реинжиниринг определяют как фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов для достижения существенных улучшений в таких ключевых для современного бизнеса показателях результативности, как затраты, качество, уровень обслуживания и оперативность. Осуществить реинжиниринг бизнеса – это все равно что создать бизнес заново. Реинжиниринг нужен только тогда, когда ощущается потребность осуществить серьезный прорыв.

При реинжиниринге процесса происходит эволюция трудовых заданий от узкоспециализированных и ориентированных на задачу к более многомерным.

Реинжиниринг бизнес-процессов компании обязательно изменяет практически все в компании, поскольку все аспекты ее функционирования – люди, трудовые задания, менеджеры и ценности – связаны друг с другом.

Главные элементы модели:

1. Это бизнес-процессы компании, то есть способ, которым осуществляется работа;
2. Это ее трудовые задания и организационные структуры;
3. Системы управления и оценки результатов;
4. Организационная культура, то есть ценности и убеждения ее работников.

Информационные технологии играют определяющую роль в реинжиниринге бизнеса. Информационные технологии являются неотъемлемой частью любого реинжинирингового мероприятия, существенным конструктивным фактором его успеха, поскольку они позволяют проводить реинжиниринг бизнес-процессов.

Объектом реинжиниринга являются не организации, а процессы. Компании подвергают реинжинирингу не свои отделы продаж или производства, а работу, выполняемую персоналом этих отделов. Одним из путей улучшения управления процессами, в совокупности образующими бизнес компании, является придание им наименований, отражающих их исходное и конечное состояния.

После того, как процессы идентифицированы, необходимо решить, какие именно из них требуют реинжиниринга и каким должен быть его порядок. Принятие подобного решения вовсе не является тривиальной частью реинжиниринговых мероприятий, так как ни одна из компаний не способна одновременно перестраивать все свои укрупненные процессы.

Обычно организации используют три критерия, помогающие им сделать выбор:

1. *Дисфункциональность*: осуществление каких процессов сопряжено с наибольшими трудностями?

2. *Значимость*: какие процессы оказывают наибольшее воздействие на клиентов компании?

3. *Осуществимость*: какие из происходящих в компании процессов могут быть перепроектированы в данный момент наиболее успешно?

После того, как выбран процесс для реинжиниринга и подобрана реинжиниринговая команда, следующим шагом, как это ни неожиданно, не становится перепроектирование процесса, а осуществляется «постижение» текущего процесса.

Для анализа, документирования и реорганизации сложных бизнес-процессов на предприятии можно использовать мощный инструмент моделирования BPwin. Модель, созданная средствами BPwin, позволяет четко документировать различные аспекты деятельности – действия, которые необходимо предпринять, способы их осуществления, требующиеся для этого ресурсы и др.

Таким образом, формируется целостная картина деятельности предприятия – от моделей организации работы в маленьких отделах до сложных иерархических структур.

ПРЕОБРАЗОВАНИЕ ТРАДИЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

**Грабауров В.А., д.т.н., профессор, Делендик Е.В., соискатель
УО «БГЭУ»**

Еще лет 8-10 назад сеть Интернет могла рассматриваться в большей степени как глобальное средство информации. Его просторы были заполнены исключительно новостями, статьями и т.п., а сам Интернет выполнял функции коммуникации, обмена данными и сообщениями.

Но вместе с тем зародилось понимание того, что это уникальное в своем роде пространство может стать «непаханным полем» экономических выгод и преимуществ. Сеть стала средством реализации коммерческих целей многих предприятий уже существовавших в бизнесе, но также дала возможность появлению совершенно нестандартных проектов. Захлестнувшая информационная волна принесла новые возможности и выявила новые потребности. А в бизнесе понимание потенциала глобальной сети и его эффективное использование может дать серьезный шанс значительно улучшить свои конкурентные позиции. Даже минимальное использование сети, например, в качестве оперативного средства связи, позволяет оптимизировать информационные потоки, сделать более качественным процесс ведения самого бизнеса.

Внедрение информационных технологий в деятельность предприятия.