

РАЗВИТИЕ ТЕОРИИ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ НА ОСНОВЕ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ТРЕБОВАНИЯМИ

Железко Б.А., к.т.н., доцент

УО «Белорусский государственный экономический университет»

В данной статье рассматривается задача систематизации известных подходов к решению проблемы интеллектуализации технологий поддержки принятия решений на примере развития методологии построения мультиобъектных систем поддержки принятия решений (СППР). При этом акцент делается на совершенствование процедур гармонизации изменяющихся комплексов требований ряда групп специалистов-экспертов.

Основы данного подхода были заложены в концепции ПИР-требований Морозевича А.Н., согласно которой предполагалось, что СППР как структурно сложная человеко-машинная система должна строиться так, чтобы удовлетворять соподчиненным требованиям пользователя, изготовителя и разработчика (концепция ПИР-требований). В данной концепции целевыми группами специалистов-экспертов являлись пользователи, изготовители и разработчики. Во главу угла впервые в СССР были поставлены пользователи, что подчеркнуло существенно маркетинговую направленность концепции.

Следующим шагом в развитии концепции ПИР-требований явилось формирование ее новой трактовки, в соответствии с которой СППР должна строиться так, чтобы удовлетворять растущим соподчиненным требованиям пользователя, изготовителя и разработчика.

Дальнейшее развитие данного подхода позволило разработать концепцию, которая предполагает построение СППР путем удовлетворения множества изменяющихся во времени (возрастающих и убывающих) соподчиненных требований потребителя, производителя и проектировщика (ППП-требований). Существенное внимание было уделено формализации процесса построения СППР, как одному из факторов обеспечения их качества [1].

Параллельно с развитием теории построения СППР были проведены экспериментальные исследования, в результате которых сформирован комплекс ППП-требований к инструментальным средствам поддержки принятия эффективных решений в задачах реинжиниринга бизнеса, и разработаны ряд СППР, удовлетворяющей данным требованиям.

Процесс реализации концепции ППП-требований основывался на оригинальной ММПР-методологии, которая получила свое название от наименований ее основных этапов – макетирования, моделирования, проектирования и реализации. Данная методология отличается от известных аналогов системой взаимосвязанных методик извлечения и формализации комплексов ППП-требований на основе сочетания упорядоченного ряда экспертных опросов, прототипирования (макетирования) и повышения эффективности процедуры

оценивания степени их удовлетворения, что позволило вплотную подойти к решению проблемы управления требованиями к СППР.

При этом вышеперечисленные целевые группы специалистов-экспертов дополнены еще одной группой – продавцов (маркетологи, специалисты по послепродажному обслуживанию, непосредственно продавцы и так далее), как звеном, непосредственно реализующим связь между потребителем и производителем. Данные четыре целевые группы специалистов формулируют комплекс взаимосогласовывающихся во времени требований, на основании управления которыми реализуется процесс построения СППР, получивший название концепции CDPSR-менеджмента (Consumer's, Designer's, Producer's and Seller's Requirements Management), или концепция ГППП-требований.

Дальнейшее развитие данной концепции позволило разработать методы оценки конкурентоспособности СППР как структурно сложных систем и обеспечить возможность выявления резервов и направлений повышения их качества. Таким образом, в результате проведенных исследований обеспечено развитие теории и практики построения систем поддержки принятия решений на основе концепции управления требованиями. При этом обеспечена доказательность полученных результатов и показана их значимость для науки и практики в области реинжиниринга бизнес-процессов, рейтингования предприятий, экспертизы инвестиционных проектов, а также в других отраслях.

ПРОБЛЕМЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ РУКОВОДСТВОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Карпенко С.В., к.э.н., доцент

УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

Принятие обоснованного решения предполагает знание целей системы, объективную оценку состояния объекта управления и альтернатив решения и зависит от ряда факторов. Совокупным выражением этих факторов является компетентность лица, принимающего решение (ЛПР). Она складывается из знания внешних и внутренних закономерностей и условия развития объекта управления, а также в определенной степени поддерживается возможностями системы управления: зависит от структуры и полноты предоставляемой ЛПР информации, от организации информационного обмена между уровнями и службами управления, от возможности своевременного анализа данных, разработки и оценки эффективности альтернатив, от информирования о результатах реализации принятого решения, обеспечивающего обратную связь и обучение ЛПР. Информационное обслуживание управленческих работников является предпосылкой качественного руководства структурными подразделениями и производственным объединением в целом.

Перечислим характеристики обеспеченности ЛПР необходимой информацией. На поиск информации для принятия решений администрация предпри-