

## Секция 1

# АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

*А.Л. Бесман*

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель М.Н. Базылева — канд. экон. наук*

## ДИСКРИМИНАЦИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА

Дискриминация на рынке труда является одной из актуальных проблем. Ее наиболее полное определение сформулировано Международной организацией труда в ст. 1 Конвенции № 111 «О дискриминации в области труда и занятий».

Дискриминация возникает при различном отношении к работникам на основе признаков, не имеющих отношения к их производительности. Чаще всего имеются в виду признаки, которыми человек обладает от рождения: раса, цвет кожи, происхождение, национальная или этническая принадлежность, пол, возраст и пр.

Основной целью работы было описать различные случаи дискриминации мужчин и женщин в различных сферах занятости. Помимо выявления и описания таких случаев нами проанализированы специфика данного явления в разных сферах занятости и реакция респондентов на случаи дискриминации.

Более четверти вакансий (25,2 %) предполагает наличие возрастных ограничений. В половине из этих случаев работодатель ограничивает верхнюю границу возраста на уровне 30–45 лет, еще в четверти случаев эта планка не превышает 30 лет.

Зарботная плата женщин по сравнению с заработной платой мужчин, занимающих аналогичные рабочие места и имеющих тот же объем человеческого капитала, в среднем ниже на 22,5 % [3].

Работники 30–44 лет при прочих равных условиях имеют заработную плату на 6–7 % выше, чем представители других возрастных групп.

В современных белорусских условиях также правомерно ставить вопрос о наличии дискриминации на основе семейного положения, беременности, национальной принадлежности, гражданства, наличия регистрации по месту жительства, места работы близких родственников, внешнего вида, убеждений, отношения к воинской обязанности и многих других признаков.

Женская социальная группа в Беларуси очень качественная: среди работников с высшим образованием 60,4 % составляют женщины и лишь 39,6 % — мужчины; среди специалистов женщины составляют

74,2 %, мужчины — лишь 25,8 %, да и женщин на рынке труда больше чем мужчин.

Девушки чаще делают выбор в пользу государственного сектора, где, как правило, законодательство соблюдается, а юноши охотнее идут на небольшие предприятия и строят собственный бизнес. Кроме того, юноши чаще, чем девушки, претендуют на работу с хорошей зарплатой (37 и 27 % соответственно) и перспективами карьерного роста (22 и 16 %). Размер зарплаты, на который претендовали девушки, в среднем составлял 91 % претензий юношей [1].

При трудоустройстве вопросы о семейном положении и наличии детей задаются девушкам значительно чаще, чем юношам: их в 4 раза чаще просили поделиться планами относительно рождения детей.

Среди работающих участников опроса значительное большинство трудоустроено по специальности. Интересно, что этот показатель выше у лиц женского пола. Так, среди респондентов мужского пола работают по полученной специальности 65,2 %, а среди респондентов женского пола — 73,8 % [1].

При этом молодые женщины более скептически в отношении возможностей найти достойную работу в Беларуси. Так, сомнения в перспективах на данный счет выразили 68,6 % молодых женщин и 51,2 % молодых мужчин. Более того, 20,4 % респонденток и 8,8 % респондентов согласились, что в Беларуси вообще нет никакой возможности найти достойную работу.

На оплату труда оказывает влияние не только сфера работы, но и положение в карьерной иерархии. Молодые мужчины усматривают для себя больше карьерных возможностей, чем женщины: 35,1 % респондентов и 24,9 % респонденток отметили, что их устраивают возможности карьерного роста [2].

Как показало наше исследование, женщин дискриминируют также и при продвижении по службе, при этом ей совсем необязательно состоять в браке и иметь детей, чтобы оказаться в этой ситуации.

### Литература

1. *Свирдюк, А. У.* Экономика : в 2 т. / А. У. Свирдюк. — М. : Юрайт, 2015. — Т. 2 : Микроэкономика. — 674 с.
2. *Калабихина, И. В.* Дискриминация на рынке труда / И. В. Калабихина. — М. : Проект, 2016. — 236 с.
3. *Боярцева, В. К.* Факторы экономического роста / В. К. Боярцева. — М. : Академия, 2016. — 327 с.