

Анализируя весь вышеизложенный материал, можно сделать следующий вывод: несмотря на значительную разницу в численности населения между Украиной и Республикой Беларусь, эти две европейские страны незначительно различаются по ряду параметров, характеризующих демографическую ситуацию.

Литература

1. Населення та міграція [Электронный ресурс] // Державна служба статистики України. — Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua/>. — Дата доступа: 25.03.2017.

2. Статистика населения [Электронный ресурс] / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Республика Беларусь, 1998–2017. — Режим доступа: <http://www.demdata.belstat.gov.by>. — Дата доступа: 27.03.2017.

3. Цвигун, И. Ф. Демографическая безопасность и демографические угрозы: особенности Украины / И. Ф. Цвигун // Экономика и предпринимательство. — 2013. — № 12.

Я.Д. Макуцевич
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель **Е.Е. Макаревич** — канд. экон. наук

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ТОВАРНО-ГЕОГРАФИЧЕСКОЙ СТРУКТУРЫ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Республика Беларусь является небольшой по размеру страной с малой открытой экономикой, что предопределяет высокую степень зависимости от внешней торговли и, соответственно, внешней экономической деятельности. В 2016 г. общий экспорт Республики Беларусь составлял почти 24 млрд долл. США, а импорт — 28 млрд долл. США. Сальдо внешней торговли составляло –4 млрд долл. США [1]. Существует ряд причин, определяющих превышение импорта над экспортом, среди которых наиболее значимыми являются снижение спроса на белорусские товары, зависимость от внешних источников сырья, вступление России в ВТО. Снижение спроса на продукцию белорусских предприятий в России обусловила общая стагнация спроса в экономике страны.

Основными торговыми партнерами Республики Беларусь по экспорту являются Россия, Великобритания, Украина, Нидерланды и Германия; по импорту — Россия, Китай, Германия, Украина и Польша.

Из общего объема экспорта Республики Беларусь в январе 2016 г. на долю России приходилось 34,8 %, а на долю ЕС — 37,2 %. Что касается импорта в Беларусь, то в 2016 г. главным партнером являлась Россия (57,8 %), в то время как доля ЕС составила 17,5 % [1].

Таблица 1

Основные экспортируемые товары из Республики Беларусь [2]

Основные экспортируемые товары	Доля в общем объеме экспорта, %
Минеральные продукты	30
Продукты химической промышленности	16
Продукты животного происхождения	10
Оборудование и механизмы	6,5

К основным экспортируемым товарам из Беларуси в Россию относятся сыры и творог (6,06 %), молоко и сливки (4,42 %), грузовые автомобили (4,18 %), нефтепродукты (3,58 %), тракторы и тягачи (2,18 %). Что касается Великобритании, Украины, Германии и Нидерландов, то более 80 % экспорта из Беларуси приходилось на нефтепродукты [3].

Таким образом, приведенные выше статистические данные указывают на то, что специализация Беларуси в мировой экономике — экспорт нефтепродуктов, полученных из сырой нефти, поставляемой из России. Вместе с тем такая специализация в настоящее время является больше проблемой, нежели достоинством, в связи с тем, что Россия уменьшила на 12 % экспорт нефти в Беларусь в I квартале 2017 г.

Таблица 2

Основные импортируемые товары в Республики Беларусь [2]

Основные импортируемые товары	Доля в общем объеме экспорта, %
Минеральные продукты	31
Машины и оборудование	16
Недрагоценные металлы	16
Продукты химической промышленности	8
Продукты растительного происхождения	7

Как было отмечено выше, основные поставки в Беларусь из России приходились на сырую нефть (33,02 %). На втором месте находятся поставки природного газа (15,84 %), что так же немаловажно для Республики Беларусь, так как своих залежей природного газа в Беларуси нет [3].

Китай обеспечивает белорусскую экономику сравнительно дешевой сложной техникой, а также товарами массового потребления. Благодаря этому экономическое сотрудничество с Китаем активно развивается.

В 2015 г. товаром, который в наибольшем объеме Беларусь импортировала из Украины, было биотопливо, на долю которого пришлось 22 % экспорта. Также среди востребованных украинских товаров лиди-

рующие позиции заняло подсолнечное масло (4,32 %) и продукты переработки подсолнечника (14,04 %) [2].

Анализ укрупненной товарной структуры экспорта за период 2005–2014 гг. позволяет определить группу товаров, преобладающих в структуре белорусского экспорта. Можно отметить, что удельный вес промежуточных товаров (32,7–37,4 %) значительно превышает удельные веса инвестиционных (9,4–14,2 %) и потребительских товаров (14,1–21,9 %) [4].

В укрупненной товарной структуре импорта Беларуси так же, как и в экспорте, доминируют промежуточные товары (33,6–39,2 %), удельный вес которых значительно превышал долю как потребительских (7,1–22,8 %), так и инвестиционных товаров (8,7–13,8 %) [4].

Таким образом, негативная оценка состояния внешней торговли Беларуси определена тем, что товарная и географическая структуры экспорта и импорта недостаточно диверсифицированы. Основными странами — партнерами Республики Беларусь по экспорту и импорту являются Россия и в разной степени страны ЕС, при этом торговля промежуточными товарами преобладает над торговлей потребительскими и инвестиционными товарами. Необходимо также отметить, что за последние десять лет существенных изменений не произошло, что указывает на сохранение зависимости от ограниченного числа товаров и стран. Изменения в динамике и структуре внешней торговли в основном обусловлены колебаниями мировых цен на сырьевые товары (нефть, калийные удобрения) и изменениями внешнего спроса на белорусскую продукцию, прежде всего со стороны российского рынка.

Целесообразным представляется освоение компаниями Республики Беларусь новых рынков, а также увеличение числа товарных позиций, поставляемых на внешние рынки, что позволит сократить зависимость страны от внешнего влияния.

Литература

1. Товарная структура экспорта и импорта Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. — Дата доступа: 18.03.2017.
2. Внешняя торговля Республики Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; И. В. Медведева [и др.]. — Минск, 2016. — 395 с.
3. Внешняя торговля Российской Федерации с Республикой Беларусь [Электронный ресурс] // Единый портал внешнеэкономической информации. — Режим доступа: http://www.ved.gov.ru/exportcountries/by/by_ru_relations/by_ru_trade/. — Дата доступа: 21.03.2017.
4. *Абрамчук, Н.* Оценка состояния внешней торговли Беларуси: товарный аспект / Н. Абрамчук // Банк. вестн. — 2016. — № 2 (631). — С. 46–53.