**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО**

**на 2021 / 2022 учебный год по дисциплине**

**«Социальная реклама»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Дополнения и изменения | Основание |
| 1 | *В список литературы добавлены следующие источники:*1.Анисимова, Т. В. Социальная реклама: риторический анализ плакатов социальной тематики / Т. В. Анисимова, С. А. Чубай. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2020. – 278 с. – ISBN 9785436556857.1. Ковалева, А. В. Основы социальной рекламы : Учебное пособие / А. В. Ковалева. – 2-е изд., пер. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 1 с. – (Высшее образование). – ISBN 9785534127577.

3. Реклама социальных проектов : Методическое пособие / А. Л. Абаев, Г. Г. Вельская, А. Г. Жиляев [и др.] ; Под общ. ред. Г. Г. Вельской. – 2-е изд., испр.. – Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. – 94 с. – ISBN 9785394039720. | Решение кафедры ПМиК от 29.06.2021; протокол №13 |

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании *кафедры промышленного маркетинга и коммуникаций* (протокол № 13 от 29.06. 2021 г.)

 (название кафедры)

Заведующий кафедрой

\_\_к.э.н., доцент\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_В.С. Протасеня\_\_\_\_

(ученая степень, ученое звание) (подпись) (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Зам. декана факультета

\_\_\_\_ к.э.н., доцент\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_Н.А. Подобед\_\_\_\_

(ученая степень, ученое звание) (подпись) (И.О.Фамилия)