

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Подверженность экономики, как и любой сферы жизни общества, влиянию информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) заставило ученых заговорить о «новой», информационной экономике, в которой большая часть валового внутреннего продукта обеспечивается деятельностью по производству, обработке, хранению и распространению информации и знаний, причем в этой деятельности участвуют более половины занятых [1, с. 14]. Многие страны уже заняли активную позицию в данном направлении, и, для того чтобы выстоять в условиях глобальной конкуренции и укрепить свое место на мировых рынках, Республике Беларусь необходимо также развивать информационную экономику.

Предпосылками развития информационной экономики в Беларуси являются: выгодное географическое положение, представительство в нашей стране крупнейших компаний в IT-отрасли, заинтересованность государства в развитии и совершенствовании ИКТ и информационной экономики в целом. Вместе с тем недостаточно развитое информационное общество, несовершенная правовая база в области регулирования информационных отношений, недостаточный уровень подготовки кадров в IT-области, а также малый удельный вес иностранных инвесторов замедляют процесс ее формирования. В связи с этим целесообразно определить приоритеты и стратегию действий для скорейшего преодоления вышеперечисленных проблем и развития информационной экономики.

Эффективными, на наш взгляд, мерами будут являться:

- разработка эффективной нормативной правовой базы в сфере регулирования информационных отношений;
- подготовка высококвалифицированных кадров в области ИКТ;
- повышение уровня информатизации населения, увеличение числа пользователей Интернет;
- создание условий для эффективного распространения информации (применение Интернет-технологий и др.);
- предоставление различного вида льгот для тех, кто исследует, развивает и применяет ИКТ в различных сферах, особенно в экономике;
- привлечение зарубежных инвесторов для развития IT-отрасли в стране;
- реализация программ по развитию IT-отрасли со стороны государства (финансирование, защита и др.), развитие внутреннего спроса на IT-технологии;

- формирование единого информационно-правового пространства, прежде всего в СНГ, развитие систем межгосударственного обмена информацией.

В мировой практике уже есть примеры государств (США, Южная Корея, Великобритания и др.), которые достигли высоких результатов в развитии информационной экономики. Исходя из опыта этих стран, а также приняв вышеперечисленные меры, Республику Беларусь будут ожидать: расширение масштабов рынка IT-услуг, электронной торговли, IT-аутсорсинга, расширение использования электронных платежных систем, развитие национальной информационно-коммуникационной инфраструктуры и в итоге — увеличение процентной доли информационных услуг в ВВП.

### Литература

1. *Гринберг, А. С.* Информационный менеджмент : учеб. пособие для вузов / А. С. Гринберг, И. А. Король. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. — 415 с.

**Д.А. Иванчик**

*Филиал РГСУ (Минск)*

*Научный руководитель А.И. Ящук — канд. экон. наук*

## **ВКЛАД МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

В Республике Беларусь в качестве наиболее перспективной модели развития экономики была выбрана социально ориентированная рыночная модель, которая является высокоэффективной экономикой с развитым частным бизнесом и рыночной инфраструктурой, действенным государственным регулированием, заинтересовывающим предпринимателей в развитии производства, а наемных работников — в высокопроизводительном труде.

В начале 2016 г. в Беларуси была принята программа «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016–2020 гг. Ключевые целевые показатели всех программ — увеличение доли малых и средних предприятий (МСП) в ВВП и занятости населения. На 2015 г. ставилась задача по доведению вклада МСП в ВВП до 30 %, на 2020 г. — показатель увеличен до 32 %. При этом в структуре занятости доля МСП и индивидуальных предприятий должна составить 35 %. При обсуждении стратегии развития МСП до 2030 г. называлась доля вклада данного сектора в ВВП в 50 %. Эти цифры существенно превышают фактические значения доли МСП в экономике (24,2 % ВВП в 2015 г. с учетом ИП) и подразумевают быстрое развитие частного сектора.