

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМ ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время, как показывает практика, развитие экономики государства зависит от системы денежного обращения и использования инновационных банковских технологий, являющихся катализатором ускорения денежного оборота страны. Дистанционное банковское обслуживание (ДБО) является одной из таких банковских технологий, которая позволяет банкам улучшить качество, расширить спектр предлагаемых услуг, минимизировать затраты и риски, увеличить прибыль, обеспечить высокий уровень конкурентоспособности и повысить инвестиционную привлекательность на финансовом рынке [1].

Система дистанционного банковского обслуживания (СДБО) представляет собой многофункциональный программно-технический комплекс, который позволяет клиентам формировать и направлять в банк расчетные и иные документы, контролировать состояние своих счетов, получать финансовую информацию без посещения банка [2].

Оценить состояние рынка СДБО в Республике Беларусь сложно, несмотря на то, что он характеризуется динамичностью, быстротой развития и информационной насыщенностью. Это обусловлено тем, что банки неохотно делятся информацией о своих достижениях в данной области (см. таблицу) [3].

Доля услуг ДБО в общем количестве операций СДБО

Наименование услуги	Год		
	2014	2015	2016
Интернет-банкинг	68,7	69,5	70,3
SMS-банкинг	13,9	11,4	4,4
Мобильный банкинг	15,2	17,0	21,8
Другие	2,1	2,1	3,5

Источник: собственная разработка на основе [3].

Дистанционные услуги юридическим лицам предоставляют все отечественные банки через систему «Банк—Клиент». Потенциал рынка по этой системе заключается в улучшении качества предоставляемых услуг, сопровождении и активном взаимодействии с клиентом при возникновении у последнего проблем.

Дистанционные услуги физическим лицам на сегодняшний день предлагают: 24 банка — услуги интернет-банкинга, 16 — мобильного банкинга и 13 — SMS-банкинга. Лидерами на рынке услуг ДБО являются крупные банки Республики Беларусь: ОАО «АСБ Беларусбанк»; ОАО «Белагропромбанк»; ОАО «Приорбанк»; ОАО «БПС-Сбербанк»; ЗАО «Белгазпромбанк» и др.

Происходит трансформация банковского бизнеса: кредитные учреждения делают ставку на развитие цифровых каналов в качестве своего стратегического направления и обеспечивают высокий уровень сервиса. Выгоды внедрения решения для автоматизации ДБО налицо: оно позволяет не только существенно сэкономить расходы банка на онлайн-обслуживание, но и способствует повышению лояльности и привлечению новых клиентов. С его помощью можно осуществлять продажу дополнительных продуктов и сервисов, повышать эффективность работы сотрудников по тем каналам, которые удобны клиентам. Вместе с тем банки имеют возможность перевести в Интернет множество операций и платежей, значительно разгрузив свои операционные офисы [1, 3].

Литература

1. Стратегия развития цифрового банкинга в Республики Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс]: постановление Правления Нац. банка Респ. Беларусь, 6 марта 2016 г., № 108 // Национальный банк Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://www.nbrb.by/Legislation/documents/PP108.pdf>. — Дата доступа: 02.04.2017.
2. Дистанционное банковское обслуживание [Электронный ресурс] // ОАО «Белагропромбанк». — Режим доступа: <http://www.belapb.by/rus/malomu-i-srednemu-biznesu/distancionnoe-bankovskoe-obslyuzhivanie>. — Дата доступа: 02.04.2017.
3. «Платежные карты и сервисы — 2016». Итоги [Электронный ресурс] // Infobank.by. — Режим доступа: <http://infobank.by/infolinebigview/platezhnye-karty-i-servisy-2016-itogi>. — Дата доступа: 02.04.2017.

А.Г. Пстыга, П.А. Сездина
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель К.А. Забродская — канд. экон. наук

СРЕДСТВА ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В ЛИЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В современных условиях рыночной экономики для многих субъектов хозяйствования важным вопросом является проведение реинжиниринга бизнес-процессов и модернизация своего производства. В настоящее время одним из новых механизмов реализации и привлечения инвестиций в основные средства является лизинг. Согласно Стратегии развития финансового рынка Республики Беларусь до 2020 года, ут-