

КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ КАК ПРОФЕССИОНАЛЬНО ВАЖНОЕ КАЧЕСТВО СПЕЦИАЛИСТА В ОБЛАСТИ ЭКОНОМИКИ

Существенным показателем образованности, интеллектуального развития современного специалиста в области экономики является способность применять знания общения в своей профессиональной деятельности. Когда говорят о профессиональной компетентности специалиста, то подразумеваются, прежде всего, его знания своей специальности, но в то же время предполагается, что профессиональные знания подкреплены его умением разбираться в окружающем мире, умением общаться. Особые требования предъявляются к коммуникативной подготовке специалистов экономического профиля, поскольку экономическая деятельность специалиста в условиях рыночной экономики связана с ведением переговоров и диалога с клиентом. Выполнение этих функций, которые занимают более 60 % профессиональной деятельности, связано с коммуникативной компетентностью: вести диалог и переговоры, отстаивать свою точку зрения в дискуссии, уметь убеждать, готовить аналитические доклады и выступать с ними перед аудиторией, устанавливать контакты, общаться в социуме, учитывать социальные нормы поведения и коммуникативную целесообразность высказывания.

Коммуникативная компетентность — это совокупность знаний, умений, навыков, способностей и личностных особенностей, обеспечивающих успешное протекание коммуникативного процесса. Коммуникативная компетентность состоит из когнитивного, эмоционального и поведенческого компонентов.

Цель нашего исследования — теоретически изучить и эмпирически исследовать особенности коммуникативной компетентности студентов экономического профиля.

Для достижения поставленной цели нами были использованы методика диагностики коммуникативного контроля (М. Шнайдер) и методика оценки уровня общительности (В.Ф. Ряховского). Тесты позволяют определить уровень коммуникабельности человека, его способность устанавливать, поддерживать и сохранять хорошие личные и деловые взаимоотношения с окружающими людьми. В исследовании приняли участие 60 чел. (студенты БГЭУ).

Анализ результатов исследования показал, что у 30 % студентов низкий уровень коммуникативного контроля. Такие студенты характеризуются высокой импульсивностью в общении, их поведение мало подвержено изменениям в зависимости от ситуации общения. У 50 %

студентов средний уровень коммуникативного контроля. Эти студенты характеризуются непосредственностью в общении, искренним отношением к другим, сдержанностью в эмоциональных проявлениях, соотношением своих реакций с поведением окружающих людей. Высокий уровень коммуникативного контроля был выявлен у 20 % студентов. Люди с таким уровнем коммуникативного контроля постоянно следят за собой, управляют своими эмоциями.

Результаты исследования также показали, что средний уровень общительности был выявлен у 53 % студентов. Такие студенты характеризуются достаточно высоким уровнем общительности и в незнакомой обстановке чувствуют себя вполне уверенно. Высокий уровень общительности был выявлен у 47 % студентов. Люди с таким уровнем общительности весьма коммуникабельны, любопытны, разговорчивы, охотно знакомятся с новыми людьми.

Таким образом, было выявлено, что половина всех испытуемых студентов имеет среднюю выраженность как коммуникативного контроля, так и уровня общительности, что говорит о недостаточной сформированности коммуникативной компетентности у студентов экономического профиля.

М.В. Чечёва
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель А.А. Бородуля — канд. филос. наук

ПРАКТИКА ВЕНЧУРНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Актуальность темы венчурного финансирования в Республике Беларусь подтверждается интересом со стороны как белорусских участников венчурной экосистемы, так и зарубежных представителей. Так, агентство USAID совместно с группой компаний Belbiz и юридической фирмой «Алейников и партнеры» в рамках проекта AID Venture провели первое исследование венчурной экосистемы Республики Беларусь. В опросе, длившемся с декабря 2016 г. по февраль 2017 г., приняли участие более 300 представителей венчурной и стартап-экосистемы. Участниками опроса стали инвесторы, субъекты поддержки экосистемы и стартапы.

Согласно результатам исследования, за последние три года (с 2014 по 2016 г.) более 77 % стартапов привлекли финансирование на стадии прототипа продуктов и выхода на рынок от белорусских и иностранных инвесторов. В то же время 40,9 % стартапов привлекли финансирование в объеме, не превышающем 100 тыс. долл. США. При этом, ближайшие три года около 35 % белорусских стартапов готовы привлечь инвестиции до 500 тыс. долл. США, 14 % — более 1 млн долл. США.