

- создание новых инфраструктурных институтов, в том числе инвестиционных, трастовых фондов;
- допуск физических лиц к покупке государственных краткосрочных и долгосрочных облигаций;
- разработка экономического механизма, позволяющего повысить инвестиционную активность банков и иных финансовых институтов, предоставив им более широкие права и гарантии путем стимулирования инвестиционной деятельности посредством льготного налогообложения [3].

Таким образом, развитие рынка ценных бумаг Республики Беларусь предполагает ориентацию на общемировые принципы и стандарты функционирования в целях создания необходимых условий для становления целостного, ликвидного, прозрачного и эффективного рынка, способствующего привлечению инвестиций, прежде всего, в реальный сектор экономики и интегрированного в мировой финансовый рынок.

### Литература

1. Департамент ценных бумаг [Электронный ресурс] // Министерство финансов Республики Беларусь. — Режим доступа: [http://www.minfin.gov.by/ru/securities\\_department/](http://www.minfin.gov.by/ru/securities_department/). — Дата доступа: 16.03.2017.
2. О стратегии развития финансового рынка Республики Беларусь до 2020 года : постановление Совета Министров Респ. Беларусь и Нац. банка Респ. Беларусь, 29 марта 2017 г., № 299/6. — Минск, 2017. — С. 47.

**Н.А. Смирнов**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель И.А. Лукьянова — канд. экон. наук*

## НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Электронная коммерция — это сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей, и бизнес-процессы, связанные с проведением таких транзакций.

Актуальность работы заключается в том, что электронная коммерция сегодня — один из ключевых двигателей экономического роста и увеличения объемов международной торговли.

По итогам 2016 г. товарооборот маркетплейса Deal.by вырос на треть и достиг почти 60 млн руб., а количество заказов увеличилось на 17,5 %, однако в 2015 г. темпы роста были высокими: 74 и 30 % соответственно.

Средний чек покупок в интернете в конце 2013 г. составил 91 долл. США. Эта величина близка к медианному среднему чеку (то есть боль-

шая часть покупок действительно находится в районе 100 долл. США). Больше половины (51 %) всех приобретений белорусов в интернете находится в диапазоне 25–100 долл. США.

Основными причинами замедления роста считаются деноминация белорусского рубля и переводение онлайн-предпринимателей с упрощенной на общую систему налогообложения.

Нынешние налоговые условия остаются не очень привлекательными для продавцов в Интернете. Около 20 % индивидуальных предпринимателей и компаний, которые размещались на нашей площадке, вышли из интернет-бизнеса после изменений в налоговом законодательстве. Еще часть бизнеса перестала осуществлять торговлю по образцам онлайн, оставив только информационные страницы в Интернете.

Доля рынка электронной коммерции в Беларуси пока не превышает 2 % всего товарооборота в ритейле, в то время как средние цифры в развитых странах достигают 10–15 %. Это означает, что у нас большой потенциал роста e-commerce. Объем глобальной индустрии e-commerce достигнет 3,39 трлн долл. к 2022 г. только за счет мобильных платежей. С 2016 по 2022 г. объем будет расти на 33,4 % в год [2].

Принципы налогообложения ЭК должны гарантировать защиту интересов каждой страны и ее суверенитета с точки зрения налоговых поступлений, а также справедливое распределение налоговых поступлений между странами.

Важный момент в международной ЭК — определение страны, в бюджет которой будет уплачен налог.

С 2017 г. вводятся дополнительные поправки в порядке применения УСН интернет-магазинами, так с нового года не смогут применять все, кто оказывает услуги интернет-площадок.

Европейская комиссия предложила план по модернизации администрирования НДС для трансграничной электронной коммерции в Европе, что облегчит потребителям и компаниям процесс покупки и продажи товаров и услуг онлайн.

По новым нормам Беларусь будет являться местом реализации электронных услуг, если покупателем является физическое лицо, фактически находящееся на территории страны; оплачивающее такие услуги при помощи счета, открытого в белорусском банке; использующее сетевой IP-адрес устройства, зарегистрированного в Беларуси.

К ним, к примеру, относится предоставление прав на использование программ, игр, баз данных, в том числе стриминг музыки и фильмов.

В МНС поясняют, что перечень таких услуг формировался, исходя из налоговой практики Евросоюза, также учитывались подходы России, которая начинает взимать НДС с зарубежных электронных услуг с января 2017 г.

Стоит заметить, что Европейская комиссия намерена запустить общеевропейский портал для оплаты НДС онлайн. Проект станет очень полезным для ритейлеров, особенно для небольших компаний, кото-

рые продают свою продукцию за границу: теперь они смогут выполнять свои налоговые обязательства через единый портал. НДС на трансграничные продажи до 10 тыс. евро можно будет оплачивать на местном уровне.

Немаловажным является то, что, согласно новым правилам, НДС будет выплачиваться в той стране, резидентом которой является потребитель товара или услуги, что будет справедливо с точки зрения распределения доходов от налогообложения среди стран — членов ЕС.

Так, в Республике Беларусь в первую очередь необходимо дать определение понятию электронной коммерции для целей статистики и обеспечить сбор статистических данных, характеризующих ее развитие и значение в экономике.

Фундаментально проработав систему налогообложения, необходимо адаптировать отдельные налоги к существующим и все ярче проявляющимся изменениям в экономике. Отдельный важный момент — контроль над объемами международных почтовых отправлений, поскольку эти каналы поставки товаров могут стать серьезным препятствием как для развития розничной торговли отдельными группами товаров внутри страны, так и для поступлений в бюджет. Решения о повышении и понижении максимального объема ввозимых товаров, которые могут ввозиться без пошлин и налогов, а также об изменении ставок пошлин и налогов при превышении этого ограничения, должны приниматься с учетом текущего объема почтовых отправлений и состояния экономики.

### Литература

1. Электронная коммерция в Беларуси. Итоги-2016 и ожидания-2017 от Максима Маринича [Электронный ресурс] // Про бизнес. — Режим доступа: <https://probusiness.by/markets/2999-elektronnaya-kommerciya-v-belarusi-itogi-2016-i-ozhidaniya-2017-ot-maksima-marinicha-deal-by.html>. — Дата доступа 26.03.2017.
2. Allied Market Research [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.alliedmarketresearch.com>. — Дата доступа: 26.03.2017.
3. В Европе изменяют налоговые правила для трансграничной e-commerce [Электронный ресурс] // PaySpace Magazine. — Режим доступа: <http://psm7.com/news/v-evrope-izmenyat-nalogovye-pravila-dlya-transgraničnoj-e-commerce.html>. — Дата доступа: 26.03.2017.