

ОРИЕНТАЦИИ НА ЗАНЯТИЕ ПРЕДПРИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ БЕЛОРУССКИХ СТУДЕНТОВ

Современная экономическая теория и практическая государственная политика придают малому и среднему предпринимательству особое и многоплановое значение, связывая с динамичным развитием этого сектора хозяйства достижение важнейших целей социально-экономического развития государств и отдельных территорий. По итогам 2016 г. вклад малого и среднего бизнеса в ВВП Беларуси составил 24,2 %, а в 2012 г. данный показатель равнялся 27,1 % [1]. Для того чтобы изучить ориентации на занятие предпринимательской деятельностью и оценить бизнес-среду, было проведено социологическое исследование «Ориентации на занятие предпринимательской деятельностью студенческой молодежи». Объем генеральной совокупности учащихся учреждений высшего образования в Беларуси на начало 2016 г. составлял 362 900 чел., при $\alpha = 0,05$, $\delta = 0,05$, $D(x) = 0,2500$ расчетный объем выборочной совокупности — 387 респондентов.

Вот некоторые из полученных данных. Начнем с того, как современная молодежь страны относится к предпринимателям. Для получения таких данных на основе вопроса об отношении респондентов к предпринимателям был построен индекс личного отношения к предпринимателям, где максимальное значение $I_{\text{лоп}}$ равно «+1» (в случае, если все респонденты выбрали вариант ответа «положительно») и минимальное значение «-1» (в случае, если все респонденты выбрали вариант ответа «отрицательно»). В результате произведенных расчетов $I_{\text{лоп}}$ равен 0,725, а индекс отношения белорусского общества к предпринимателям ($I_{\text{оцп}}$), основанный на аналогичном вопросе, составил 0,1. Таким образом, личное отношение молодежи к предпринимателям характеризуется высоким уровнем позитива, а вот отношение белорусского общества в целом к предпринимателям молодежь оценивает неоднозначно, отмечая наличие как позитивного и нейтрального, так и негативного отношения.

На вопрос: «Планируете ли Вы в будущем заниматься предпринимательской деятельностью?» 37,0 % респондентов утвердительно, 17,1 % не планируют заниматься такой деятельностью, 45,5 % респондентов затруднились ответить на вопрос. 9,2 % из ответивших положительно уже занимаются предпринимательством. Самыми привлекательными сферами деятельности, по мнению студентов, являются торговля (48,2 %) и ресторанный бизнес (44,5 %).

Наиболее приемлемыми организационными формами ведения бизнеса для участников опроса стали: индивидуальное предпринимательство (31,5 %) и микропредприятие (35,2 %). В первую очередь это связано с меньшей финансовой затратностью и сравнительной простотой оформления и ведения документооборота данных организационных форм. Это подтверждается так же и тем, что 63,6 % респондентов планируют открывать собственное дело, привлекая личные финансовые средства.

Таким образом, данное исследование позволило выявить качественные характеристики ориентаций белорусской молодежи на занятие предпринимательской деятельностью: готовность самостоятельно заниматься бизнесом, оценки привлекательности различных экономических сфер для занятия бизнесом, оценки бизнес-климата и институциональной среды в Беларуси, а также приоритетные направления повышения их эффективности и привлекательности.

Литература

1. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Минск, 2016.