

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ	3
<i>Бесман А.Л.</i> Дискриминация на рынке труда	3
<i>Бобко В.А., Фириш И.В.</i> Иностранные инвестиции в Республике Беларусь	5
<i>Бутрим А.С.</i> Экономические преступления в Республике Беларусь	6
<i>Волкова Д.А.</i> Демографические аспекты развития человеческого потенциала	8
<i>Грузд М.Ю.</i> Инновационная экономика и проблемы ее формирования в Беларуси	9
<i>Ефимович А.С.</i> Страховой рынок Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития	11
<i>Жудрик А.А.</i> Как распространение вегетарианства изменит мировую экономику?	12
<i>Занько Е.С., Рублевская Д.В.</i> Перспективы развития информационной экономики в Республике Беларусь	14
<i>Иванчик Д.А.</i> Вклад малого и среднего предпринимательства в развитие экономики Республики Беларусь	15
<i>Ключников Е.А.</i> Малый бизнес и его развитие в Республике Беларусь	17
<i>Кончевская Н.Н.</i> Внешние эффекты и актуальность развития «зеленой» экономики	18
<i>Луцкий В.М., Николайчик А.П.</i> Проблемы и перспективы развития рынка недвижимости в Республике Беларусь	20
<i>Моховикова Д.И., Ковшер Е.Н.</i> Платить чаевые или нет?	21
<i>Урбанайт А.В.</i> Внешние эффекты и загрязнение окружающей среды	23
<i>Федоринчик Е.В.</i> Влияние институционального окружения на экономический рост стран	24
<i>Шаграй П.С.</i> Антимонопольное регулирование в Республике Беларусь	26
Секция 2. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ И МИРОВОЙ ЭКОНОМИК	28
<i>Katati J.</i> SACU: Namibia losses and gains	28
<i>Белыев Г.В., Грабовец Н.А.</i> Малые предприятия в инновационной деятельности	29
<i>Буквальная Е.А., Шишко В.В.</i> Реализация инвестиционных проектов международными финансовыми организациями	31

<i>Бутанова В.М.</i> Рынок ценных бумаг в Беларуси: реальность и тенденции развития	33
<i>Ван Байцзюнь.</i> Исследование причин успеха инновационного развития экономики Китая	34
<i>Грицкевич А.А., Воронина А.А.</i> Связанные кредиты Китая: особенности, преимущества, последствия	36
<i>Дереченик Е.А.</i> Интенсификация белорусско-европейского партнерства в сфере внешней торговли	37
<i>Дубовцова А.С.</i> Уровень развития человеческого потенциала в Республике Беларусь	39
<i>Козлова Е.В., Конецкий В.А.</i> Трансфертное ценообразование: Apple раздора	40
<i>Крупейченко А.Д., Лисицкая Л.И.</i> Криптовалюта и блокчейн-технологии	41
<i>Леонов С.И.</i> Современные тенденции экспорта вооружений и военной техники	43
<i>Моклый Д.А.</i> Моделирование валютного курса в Республике Беларусь	44
<i>Ристолайнен М.В.</i> Импортозамещение в России: ожидание и реальность	46
<i>Свиштунова Е.В.</i> Инфляция в Республике Беларусь	48
<i>Фантаз Е.А., Ляшкевич В.Д.</i> Доступ на рынки богатых стран: двойные стандарты и нечестные правила	50
<i>Шашуро А.М.</i> Внешний долг: так ли это страшно?	52

Секция 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА

<i>Агафонов П., Малышко А.В.</i> Налог за владение собаками: зарубежный опыт и отечественная практика	54
<i>Баранова В.Н.</i> Современная инвестиционная политика Республики Беларусь и направления ее совершенствования	55
<i>Болтуть Г.С.</i> Особенности взаимодействия Республики Беларусь и международных кредитно-финансовых организаций	57
<i>Бурова Ю.Н.</i> Экологический налог как способ интернализации внешних эффектов	59
<i>Ванкович В.А.</i> Экономический патернализм как средство совершенствования налоговой системы	61
<i>Ванкович В.А., Лавриянец М.Е.</i> Страхование от безработицы в Республике Беларусь: проблемы и перспективы развития	62
<i>Винцкевич А.П.</i> Источники финансирования инновационной деятельности в Республике Беларусь	64

<i>Ганич А.В.</i> Страхование экспортных рисков с поддержкой государства и перспективы его развития в Республике Беларусь	65
<i>Гардевич Т.А.</i> Страхование средств автотранспорта и его развитие в Республике Беларусь	67
<i>Гинько Н.И., Радивоник А.Н.</i> Бюджетирование, ориентированное на результат, в Республике Беларусь	68
<i>Готто Я.В., Павлова Е.А.</i> Проблемы реализации и основные направления совершенствования денежно-кредитной политики Республики Беларусь	71
<i>Зиятдинова А.Т.</i> Налог на электронные услуги: проблемы и перспективы развития в Республике Беларусь	73
<i>Зубок А.А.</i> Экономические и социальные аспекты льготного режима налогообложения на примере Парка высоких технологий в Республике Беларусь	74
<i>Ильюкевич А.Н., Саланович Ю.В.</i> Особенности налогообложения ремесленников в Республике Беларусь: проблемы и пути их решения	76
<i>Качан А.О., Радивоник А.Н.</i> Состояние и проблемы финансирования стартапов в Республике Беларусь	77
<i>Кунаш Е.А.</i> Государственная пошлина на допуск к участию в дорожном движении: варианты трансформации	79
<i>Минин К.О., Скачко К.Ю.</i> Финансовые аспекты четвертой промышленной революции: перспективы и реалии для Республики Беларусь	80
<i>Пецевич А.В., Шкленская О.А.</i> Проблемы и перспективы привлечения иностранных инвестиций в экономику Республики Беларусь	82
<i>Поплавная О.А.</i> Совершенствование казначейской системы исполнения бюджета в Республике Беларусь	84
<i>Рыбаченок Л.С.</i> Применение метода Balanced Scorecard в налоговой политике Республики Беларусь	85
<i>Рыхтер Е.С., Шелег Е.Д.</i> Рынок ценных бумаг Республики Беларусь: проблемы и направления развития	87
<i>Смирнов Н.А.</i> Налогообложение электронной коммерции	88
<i>Смирнов Н.А., Климович А.И.</i> Анализ достаточности природоохранных расходов Республики Беларусь в современных условиях	91
<i>Уласевич А.К.</i> Мировой финансовый кризис: причины возникновения и направления преодоления	92
<i>Ходков О.В.</i> Развитие инвестиционной деятельности страховых организаций Республики Беларусь	94
<i>Шарко И.А.</i> Методика страхования сельскохозяйственных рисков на основе индекса урожайности	96

Секция 4. ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ 98

<i>Александрова А.С., Севко Е.А.</i> Технология блокчейн и перспективы ее применения в финансовой сфере	98
<i>Белова Г.С.</i> Лизинговые операции, их роль и развитие в Республике Беларусь	99
<i>Берзинь С.Б., Лавринович Я.К.</i> Формирование инвестиционного портфеля с заданной доходностью	101
<i>Болдовская Л.К., Корнеевко А.А.</i> Внедрение и перспективы развития банковского Форекса в Республике Беларусь	102
<i>Борщева А.А.</i> Аутсорсинг кассово-инкассаторских услуг банков Республики Беларусь	104
<i>Долгачева В.А., Топоркова В.А.</i> Развитие структурированных инвестиционных продуктов как инструментов сбережений	105
<i>Зыкина А.В., Гайдукевич Т.В.</i> Проблемные активы в банковской сфере	107
<i>Каминская В.И., Милош Д.В.</i> Состояние и направления развития рынка электронных денег в Республике Беларусь	109
<i>Кичкайло А.А., Дамарад К.Б.</i> Дата-центры: состояние и перспективы развития в Республике Беларусь	111
<i>Климович А.И., Смирнов Н.А.</i> Инновации в банковской сфере	112
<i>Костюк Я.С., Пастарнак К.Г.</i> Блокчейн в банковской сфере: проблемы и перспективы развития в Республике Беларусь	114
<i>Малышко А.В., Шенец Е.Ф.</i> Проблемы развития краудфандинга как перспективной технологии кредитования стартапов	115
<i>Метез А.А., Невидович Д.Е.</i> Перспективы использования криптовалют в системах национальных расчетов	117
<i>Павец Е.А.</i> Перспективы развития систем дистанционного банковского обслуживания в Республике Беларусь	119
<i>Пстыга А.Г., Сездина П.А.</i> Средства поддержки принятия решений в лизинговой деятельности	120
<i>Сидорович К.Ю.</i> Анализ динамики показателей финансовых результатов банков Республики Беларусь	122
<i>Чернявская Е.А.</i> Проблемы функционирования валютной системы Республики Беларусь на современном этапе	124
<i>Шенец И.С.</i> Блокчейн: раздутые ожидания или технология будущего?	125

Секция 5. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ (ПО ОТРАСЛЯМ) 128

<i>Андреевкова Д.В.</i> Вложения в долгосрочные активы: расширение и структуризация субсчетов	128
---	-----

<i>Антонова А.С., Лазаревич О.В.</i> Рекламный ролик и его трансляция: особенности бухгалтерского учета	130
<i>Белоусова Е.Э.</i> Развитие сегментарного учета экспортной деятельности предприятия	131
<i>Гринюк В.Г.</i> Состояние и развитие бухгалтерского учета НЗП в контексте гармонизации учетной системы Республики Беларусь с МСФО	133
<i>Ёдчик К.А.</i> Методические основы качества прибыли	135
<i>Каткович К.Д., Кислюк А.В.</i> Современное состояние учета расчетов с поставщиками и подрядчиками и направления развития	137
<i>Кищич М.И., Максимович А.А.</i> Учет затрат на производство велосипеда	138
<i>Клундук Е.С.</i> Особенности определения фонда заработной платы для составления отчетности	140
<i>Коцарева В.И., Костюкевич С.В.</i> Оценка целесообразности перехода на упрощенную систему налогообложения	142
<i>Кривецкая Н.В.</i> Актуальные вопросы бухгалтерского учета расходов на реализацию и расходов на управление	143
<i>Лебедева А.В.</i> Классификационная модель венчурной деятельности	145
<i>Ловчая Д.М.</i> Проблемы учета электронных денег в Республике Беларусь	147
<i>Мицура Т.В.</i> Концепции амортизации основных средств и их развитие	148
<i>Паньков П.И.</i> Применение опыта МСФО по учету деривативов в Республике Беларусь	150
<i>Романчук Л.А.</i> Мировой опыт учета основных средств	152
<i>Терешонок А.А.</i> Балансоведение — основное направление в счетоводстве	154
Секция 6. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СТАТИСТИКИ	156
<i>Бельский А.Б.</i> Статистическое изучение региональной дифференциации доходов населения	156
<i>Жарская В.В.</i> Анализ сезонности младенческой смертности в Республике Беларусь	157
<i>Кишкович А.В.</i> Статистическое исследование финансовых результатов коммерческих банков Республики Беларусь	160
<i>Ковалев А.А.</i> Демографическая ситуация в Украине	161
<i>Макуцевич Я.Д.</i> Статистическое изучение товарно-географической структуры внешней торговли Республики Беларусь	163

<i>Милковская А.А.</i> Статистическое изучение рождаемости в Республике Беларусь	166
<i>Цагойко А.А.</i> Статистическое изучение сезонной цикличности показателей ВВП и ВДС сферы производства товаров	168
Секция 7. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ	170
<i>Антоненко Н.Д., Прокофьева А.Ю.</i> Возможности использования SMM в B2B	170
<i>Беляк Е.В., Малаш В.И.</i> Продвижение образовательных услуг ...	172
<i>Бондаренко А.А., Радовская А.В.</i> Роль маркетинговой концепции в управлении деятельностью белорусского предприятия	173
<i>Бруштунова П.В., Данивко Д.А.</i> Использование геймификации в маркетинге	174
<i>Вышинская Д.Ю.</i> Повышение эффективности деятельности предприятия на основе принципов маркетинга (на примере ООО «Дира») ...	176
<i>Гулько Д.Г.</i> Проблемы развития туризма в Республике Беларусь ...	178
<i>Дашко А.Ю.</i> Социально-этичный маркетинг Беларуси и стран Запада	180
<i>Евсевичкая И.Ю.</i> Выведение нового продукта через краудфандинговую площадку Ulej.by	181
<i>Ермолинская Я.С., Зенович Е.И.</i> 3D-принтер: логистика без логистиков?	183
<i>Зеленкова А.Д., Костюкевич Е.О.</i> White paper как один из эффективных инструментов на рынке B2B	184
<i>Коринчук А.И., Зенкевич В.В.</i> Территориальный маркетинг как средство привлечения инвестиций в экономику Республики Беларусь	186
<i>Костюкевич Е.О., Шамрай Е.В.</i> Сервис как конкурентное преимущество. Гостиничные услуги в Беларуси в сравнении с другими странами	187
<i>Костюкович С.П., Вечорко А.Н.</i> Применение технологии кросс-докинга в логистике	189
<i>Курецкая В.И., Щит Е.С.</i> Логистика международных поставок Волковьского ОАО «Беллакт»	190
<i>Кухарчик Д.А., Нехвядович Д.Г.</i> Маркетинговые коммуникации на рынке	192
<i>Куцкевич К.К., Точицкая А.А.</i> Конкурентоспособность белорусских производителей декоративной косметики	193
<i>Леонова А.А., Толокняник В.В.</i> Совместные формы финансирования как инструмент маркетинга	194

<i>Лешкевич Т.А.</i> Логистический подход к организации совместных закупок в малом и среднем бизнесе	196
<i>Маслова А.Е., Зуева М.С.</i> Логистика запасов в ОАО «Беларусь-резинотехника» и пути ее совершенствования	197
<i>Пекарь О.Н., Анкудович А.А.</i> Современные технологии в маркетинговых исследованиях	199
<i>Потоцкая Д.А.</i> УЦП в индустрии моды	201
<i>Пресняцкая А.Ю.</i> Инновационные инструменты стимулирования сбыта	202
<i>Солтан Е.В., Ефремова О.А.</i> Краудфандинг в Беларуси	204
<i>Сушко М.В.</i> Открытие интернет-магазина — конкурентное преимущество «Марко»	206
<i>Чуб Е.В.</i> Маркетинговая деятельность в сети Интернет	207

**Секция 8. ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА И ЭКОНОМИКИ
ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ** 209

<i>Беликова А.В.</i> Направления повышения эффективности овощеводства защищенного грунта на предприятии	209
<i>Битус А.И.</i> Современные методы оценки персонала и их стратегия	210
<i>Богомольцев В.А.</i> Модель роста производительности труда	213
<i>Василенко Е.Ю.</i> Повышение эффективности СООО «АлюминТехно» по экономической добавленной стоимости за счет усиления конкурентных позиций на рынке Западной Европы	214
<i>Волчек Е.А.</i> Технологические аспекты повышения эффективности производства молока	216
<i>Глушанина Д.А., Куделко Е.В.</i> Анализ конкурентоспособности ЗАО «Калинка»	218
<i>Грузд Н.М.</i> Выбор и реализация стратегии предприятия (на примере ОАО «Пинский мясокомбинат»)	220
<i>Детликович А.А., Загорская А.С.</i> Инновационные упаковочные материалы продуктов питания	222
<i>Довнар В.В., Довнар Е.В.</i> Анализ закупочной деятельности ГП «Аква-Минск»	223
<i>Донских И.С.</i> Управление рисками проекта	224
<i>Ефимович М.А.</i> Нематериальное стимулирование персонала как эффективный метод управления	226
<i>Карабань А.А.</i> Современные тенденции развития экспорта продовольственных товаров Беларуси	228
<i>Кирдун Е.Н., Худина Е.М.</i> Когда необходимо проводить кадровую диагностику (на примере СЗАО «Отико»)	229

<i>Крукoвская В.В.</i> Управление товарными запасами в торговле с использованием математических моделей	232
<i>Либерт А.В., Козлов А.С.</i> Пути повышения стрессоустойчивости персонала	233
<i>Мартос Т.В.</i> Эффективность использования тайм-менеджмента	235
<i>Матвейчук Д.Н., Михно Н.Ю.</i> Перспективы развития малого предпринимательства в энергетике Республики Беларусь	236
<i>Мищенко А.С.</i> Анализ производительности труда (на примере ООО «Афарбавана»)	238
<i>Перецуk А.А.</i> Практическое применение краудфандинга как инновационного механизма финансирования	239
<i>Сидоренко А.А.</i> Влияние социально-психологических методов управления на производительность труда	240
<i>Смолич В.Э.</i> Технологические аспекты повышения эффективности производства ягод в КФХ «Смолич и К»	242
<i>Супрунюк В.А.</i> Методы оценки конкурентоспособности продукции и особенности их применения (на примере ООО «Стройтехмаш»)	244
<i>Суцевич В.В., Третьак А.Н.</i> Аквапоника — технология сельского хозяйства будущего	245
<i>Толстик А.И.</i> Инновационные методы управления персоналом (на примере ООО «Школа робототехники»)	247
<i>Точеная Д.А.</i> Обоснование направлений повышения эффективности функционирования ФХ «Островецкое»	249
<i>Третьак А.Н., Суцевич В.В.</i> Цикличность продуктивности в производстве растениеводческой и животноводческой продукции	250
<i>Харченко Е.А.</i> Мониторинг удовлетворенности предпринимателей помощью в развитии экспорта	252
<i>Шишкин В.Ю.</i> Коллаборация: институциональные характеристики и возможности управления	253
Секция 9. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТОРГОВЛИ	256
<i>Велент В.А.</i> Корректное определение границ товарного рынка — залог эффективного антимонопольного правоприменения	256
<i>Ворона К.М.</i> Разработка технологии биопродукта на основе облепихи	257
<i>Данилова Е.А.</i> Перспективы потребления и экспертиза качества зеленого чая	259
<i>Зеленко Е.Д.</i> Подходы к разработке и изменениям в антимонопольной политике	260
<i>Казак С.В., Дейчик Е.В.</i> Выявление фальсификации муки пшеничной	261

<i>Конопацкая Е.А., Николаенко А.А.</i> Особенности функционирования объектов формата Showroom на рынке непродовольственных потребительских товаров	263
<i>Лешкевич И.В.</i> Экспертиза качества рыбных консервов «Килька в томатном соусе»	264
<i>Ловец М.П.</i> Влияние интернет-ресурсов на выбор потребителя	266
<i>Никитко Е.А.</i> Оптимизация взаимодействия таможенных органов и участников ВЭД как способ повышения эффективности торговли	267
<i>Олексин В.А., Палышенков Д.А.</i> Инновационные формы и методы продажи товаров	269
<i>Паращенко Д.В.</i> Ассортимент приборов и устройств для глажения	270
<i>Радкевич Д.И.</i> Сайт и его возможности в совершенствовании деятельности организации	272
<i>Руденко А.А.</i> Офшоры — «за» и «против»	273
<i>Савицкий В.А., Таболин Р.Д.</i> Безработица молодежи в Республике Беларусь: состояние, проблемы, пути преодоления	275
<i>Стасевич О.А.</i> Оценка состояния и динамики потребительского рынка Республики Беларусь	276
<i>Сухалет К.М.</i> Возможность обеспечения социальной справедливости в ходе антимонопольного расследования	278
<i>Тимохова И.А.</i> Реализация программы импортозамещения лекарственных средств в Республике Беларусь	280
<i>Филипович О.В.</i> Контроль качества шампуней	281
<i>Циркунова Н.А., Швайчук А.В.</i> Роль штрих-кода в оптимизации торговли	283

Секция 10. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА, ГОСТЕПРИИМСТВА И УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

<i>Живицкий Л.А., Дубровская Е.Д.</i> Перспективы развития связей в санаторно-курортном сегменте туристической индустрии Беларуси	285
<i>Зайцева М.Н.</i> Видеоролики как средство продвижения в туристической индустрии	286
<i>Козловская М.В.</i> Формат семейного ресторана: особенности присутствия и возможности расширения на отечественном рынке	288
<i>Леонова Е.В., Руденкова Ю.Ю.</i> Актуальность мобильных приложений в туризме	290
<i>Махнач Д.В.</i> Анимационно-досуговая деятельность как фактор повышения экономической эффективности санаториев	291

<i>Парфенюк Ю.В.</i> Участие в гастрономическом фестивале как способ продвижения услуг ресторана	293
<i>Скрыган Д.Н.</i> Уровень жизни населения как социальный стандарт и его оценка	294
<i>Щерба М.О.</i> Необходимость формирования потребительской лояльности в ресторанном бизнесе	296
<i>Яцевич А.В.</i> Использование лечебных грязей в санаторно-курортных организациях Беларуси	297
<i>Яцук В.И.</i> Перспективы развития движения слоуфуд в Беларуси ...	299

Секция 11. ПРАВО И ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

<i>Боровик П.В.</i> Международно-правовая ответственность государства за экологический вред	301
<i>Гапоненко Д.В.</i> Проблема реализации законного интереса в административном праве	302
<i>Гринько Ю.А.</i> Проблемные вопросы исполнения наказания в виде смертной казни в Республике Беларусь	304
<i>Гринько Ю.А., Пенязь Д.В.</i> Роль стратегической экологической оценки в развитии «зеленой» экономики в Республике Беларусь	305
<i>Драб Ю.Ю., Попова В.В.</i> Актуальные проблемы регулирования социально-трудовых отношений	306
<i>Кульгавая И.Д., Имамкулиева К.В.</i> Влияние уровня безработицы на инвестирование Республики Беларусь иностранными субъектами	308
<i>Лев Ю.М.</i> Применение суброгации в договорах страхования от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний	309
<i>Маковский И.А.</i> Актуальные проблемы трудовых прав сотрудников Евразийского экономического союза	311
<i>Мартынчук А.Г., Маркова Е.Д.</i> Возмещение экологического вреда	312
<i>Михеева А.Н., Случак Е.А.</i> Роль Парка высоких технологий в развитии национальной экономики Республики Беларусь	314
<i>Николаев А.Д., Лаурентик М.А.</i> Донат с правовой точки зрения	315
<i>Рублеўская Д.В.</i> Палітычныя правы шляхты ВКЛ ў прывілейны перыяд	317
<i>Сухопаров В.П.</i> Может ли человек быть объектом правоотношения?	318
<i>Трушко К.М.</i> О целесообразности принятия комплексного законодательного акта о гендерном равенстве	320

**Секция 12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИНСТРУ-
МЕНТАЛЬНЫЕ И МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ
В ЭКОНОМИКЕ 322**

Артеменко Ю.А., Колосова М.А. Интернет вещей: проблемы
и перспективы развития 322

Бодров В.А. Внедрение локальных вычислительных сетей 323

Гончар В.В. Моделирование арендной ставки недвижимости 325

Дедовец М.И., Лисицкая Л.И. Информационные технологии для
экспорта образовательных услуг 326

Дмитриев А.И. Разработка системы поддержки принятия реше-
ний для преподавателей вузов 328

Дмитриев А.И., Журавкина А.А. Чат-боты как новый способ ока-
зания услуг 329

Ермошко О.В., Назарович И.А. Перспективы развития техноло-
гий баз данных: объектно-ориентированные базы данных 330

Каминская В.И. Оценка продуктовой корзины с точки зрения
теории полезности 332

Князева В.С., Лабукко Е.О. Миф или реальность: блокчейн — тех-
нология будущего? 333

Ковкель Ю.А. Применение корреляционно-регрессионного ана-
лиза в оценке продолжительности жизни 335

Колтович Ж.Н. Экономико-математическое моделирование по-
требительского поведения населения 336

Кулакевич А.И. Белорусские торговые компании и социальные сети ... 337

Лапицкая Е.А. Электронное правительство для граждан 339

Милош Д.В., Кириллова А.О. Математическое обоснование пер-
спектив развития высшего образования 340

Павловская К.И. Оценка развития информационно-коммуника-
ционной инфраструктуры Республики Беларусь 342

Скопец Д.Ю. Облачные хранилища данных: сравнительная
характеристика Google Docs и Word Online 343

Устименко А.А. Совершенствование процесса планирования с по-
мощью построения дерева целей 345

**Секция 13. НАЦИОНАЛЬНАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНО-
МИКА, ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ
И МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ 348**

Боровикова О.А. Проблемы реформирования и перспективы раз-
вития мировой валютной системы 348

Денисламов М.Э., Заусаева В.А. Технология блокчейн как драй-
вер развития национальной экономики Республики Беларусь 350

<i>Ефименко Ю.М.</i> Рост рождаемости и уязвимость детей в сельской местности Республики Беларусь	351
<i>Нехай М.Ю.</i> Особенности налоговой политики Республики Беларусь	353
<i>Пукаева А.В.</i> Проблемы пенсионного обеспечения населения в Республике Беларусь	354
<i>Смоленская В.В.</i> Экспортный маневр Беларуси: сдерживающие факторы и риски для экономической безопасности	356
<i>Тарманова Т.В.</i> Сравнительный анализ уровня и качества жизни в регионах Республики Беларусь	357
<i>Точко А.Н.</i> Оценка эффективности государственного управления инвестиционной сферой в Беларуси	360
<i>Шаюк Е.И.</i> Совершенствование управления социально-экономическим развитием региона на примере Московской области	361
<i>Шевченко О.С.</i> Возможности применения политики количественного смягчения в России	363
Секция 14. ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ИСТОРИЧЕСКИЙ ОПЫТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	365
<i>Каспяровіч А.С.</i> Генезіс старога замка у Гродне	365
<i>Костиневич К.И.</i> Проблемы рынка политического консалтинга в Беларуси	366
<i>Лосик А.А.</i> Проблемы и перспективы социально-экономического развития Республики Беларусь	368
<i>Мацкевіч В.В.</i> Мемарыялізацыя паўстання 1863–1864 гг.	369
<i>Передня П.П.</i> Кожевенное дело на территории Беларуси	370
Секция 15. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ	372
<i>Бабичева Э.С., Жилинская Е.Ю.</i> Энергосберегающий проект освещения ангарского микрорайона г. Минска	372
<i>Галух Т.С.</i> Экологическая грамотность в Республике Беларусь	374
<i>Гриб М.И., Януш А.Н.</i> Зарубежный опыт использования платежей за экосистемные услуги	375
<i>Лисок Е.В.</i> Переработка отходов в Республике Беларусь: реальность и перспективы	377
<i>Лосева К.А., Слонимская А.А.</i> Эколого-экономическое обоснование строительства Белорусской АЭС	378
<i>Соловей А.Ю.</i> Мотивация как инструмент ресурсосбережения	380

<i>Становская А.В.</i> Оценка состояния климатической составляющей в обеспечении экологической безопасности Беларуси	381
<i>Шарапаева А.А., Прокопенко Д.Ю.</i> Актуальные проблемы развития возобновляемой энергетики в Республике Беларусь	383

**Секция 16. ФИЛОСОФСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
СИТУАЦИИ** 385

<i>Катько Е.В.</i> Внутренний туризм Беларуси в оценках студентов белорусских вузов	385
<i>Литун А.В.</i> Представления студентов о профессионально важных качествах рекрутера: социологическое исследование	386
<i>Лукашенко В.Л.</i> Коммуникативная компетентность как профессионально важное качество специалиста в области экономики	388
<i>Чечёва М.В.</i> Практика венчурного финансирования в Республике Беларусь	389
<i>Шабловская И.А.</i> Ориентации на занятие предпринимательской деятельностью белорусских студентов	391

**Секция 17. МЕЖКУЛЬТУРНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОММУ-
НИКАЦИЯ** 393

<i>Волчек А.А., Грамович В.И.</i> Лексические заимствования как отражение межкультурного взаимодействия (на материале английского и французского языков)	393
<i>Галуза А.Д.</i> Исследование мирового рынка медицинских изделий ...	394
<i>Громова Е.К.</i> Онлайн-инструменты коммуникационной деятельности	396
<i>Королевич Д.А.</i> Культурные и креативные индустрии г. Минска	398
<i>Максименко Н.Ю.</i> Влияние событийного туризма на развитие туристической привлекательности	399
<i>Некрасевич Е.В.</i> Имплицитность убеждения в английской деловой культуре	401
<i>Nenadovets A.</i> Event-management and optimization tools in socio-cultural field in Minsk	402
<i>Palubinski P.</i> Integrated communications in the event management of international exhibitions	404
<i>Прокопчик А.В.</i> Коммуникативные особенности речевого акта «просьба» в английской деловой коммуникации	406
<i>Раткевич А.А.</i> Категория дистанции в английской деловой культуре ...	407
<i>Сергеева Д.В.</i> Лингво-прагматические особенности испаноязычного путеводителя	409