

## ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ РЕГИОНОВ

Развитие малого бизнеса в различных странах осуществлялось по-разному. Но результат везде был получен одинаковый: массовое возникновение малых предприятий способствовало ускорению формирования рыночных отношений, сыграло важную стабилизирующую роль как в экономической, так и в социальной сфере.

Как самостоятельное социально-экономическое явление предпринимательский сектор существует в Беларуси более 10 лет. Он уже занял свое место в экономике страны и представляет собой достаточно ощутимую экономическую силу.

Уровень развития малого бизнеса в Бобруйском регионе более скромный, чем в Могилевской области и в целом по республике. На 1.01.2004 года в регионе зарегистрировано 504 субъекта малого предпринимательства, что составляет 22 % по Могилевской области и 1,6 % в целом по республике.

Для исследования делового климата Бобруйского региона было проведено анкетирование 112 респондентов. Из них 52,8 % – индивидуальные предприниматели и 47,2 % – руководители малых предприятий. По виду деятельности респонденты разделились следующим образом: занимаются производственной деятельностью – 25 %; транспортом – 20 %; услугами – 20 % и торговлей – 35 %. Высшее образование среди опрошенных имеют 35 % респондентов; средне-специальное – 45 % и среднее 20 %. Респонденты оценивали барьеры по 5 бальной шкале, давая пять баллов за существенную причину и один балл за причину, которая вовсе не является причиной.

Наиболее существенными барьерами на пути осуществления предпринимательской деятельности, по мнению бобруйских предпринимателей являются следующие (в баллах):

- бюрократизация (административные процедуры) – 4,59;
- правовые условия (сложность, противоречивость, несовершенство и частое изменение законодательства по малому предпринимательству) – 4,49;
- неразвитость инфраструктуры поддержки бизнеса – 4,48;
- медленные темпы и неприемлемые условия приватизации государственной собственности – 4,48;
- большое количество налогов, частые изменения в налоговой отчетности – 4,49;
- недостаток финансовых средств – 4,44;
- отсутствие гарантий прав собственности – 4,42;
- высокая налоговая нагрузка – 4,41;
- чрезмерное количество контролирующих органов и проверок – 4,21;
- чрезмерные штрафные санкции – 4,17;
- ограниченный доступ к кредитам по причине отсутствия залога – 4,1.

Таким образом, результаты опроса позволили количественно проранжировать основные факторы и условия развития предпринимательства, выявить наиболее узкие места, что в дальнейшем может быть положено в основу важнейших первоочередных направлений и мер, реализация которых позволит улучшить деловой климат в регионе.

*Курляндчик А.А.  
УО «БГСХА» (Горки)*

## РОЛЬ ФИНАНСОВОГО КАПИТАЛА В РАЗВИТИИ САХАРНОЙ ОТРАСЛИ

Одним из важнейших элементов продовольственного рынка страны является рынок сахара, функционирование которого обусловлено как общими рыночными закономерностями, так и его специфическими факторами.

В рационе питания населения страны сахар занимает заметное место. Являясь высококалорийным продуктом питания, он используется как в чистом виде, так и в качестве сырья для выработки разнообразных видов пищевой продукции на предприятиях хлебопекарной, кондитерской, консервной и других отраслей промышленности. Сочетание таких качеств, как высокая калорийность, транспортабельность и возможность сравнительно продолжительного хранения при соответствующих условиях практически без потерь, определяют существенную роль сахара в формировании продовольственных резервов.

Стабильное, на уровне рациональных норм, потребление требует наличия в стране ресурсов сахара в объеме не менее 340-350 тыс. тонн, потребление сахара на душу населения – 35 кг в год. Как показывают данные рис. 1, в настоящее время республика не способна удовлетворить потребность в сахаре за счет собственного сырья. В связи с этим рынок сахара формируется как на основе собственного производства, так и на основе импорта сахара-сырца.

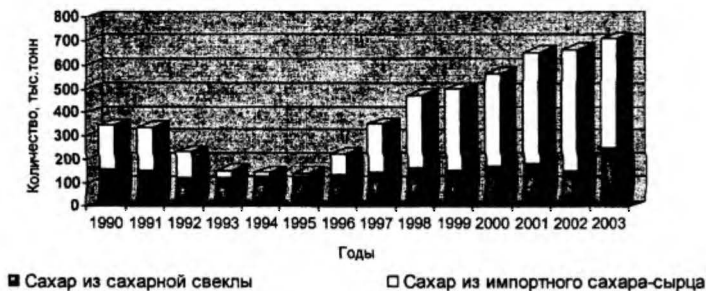


Рис. 1. Производство сахара в Республике Беларусь