

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Большаков И.И.</i> КОММУНИКАТИВНЫЕ ПОТЕНЦИИ ОТГЛАГОЛЬНЫХ ИМЕН В ДЕЛОВЫХ ТЕКСТАХ.....	3
<i>Бондарик Е.А.</i> КОСВЕННЫЕ ФУНКЦИИ ВСТРЕЧНЫХ ВОПРОСОВ ПОСЛЕ ВОПРОСИТЕЛЬНЫХ ВЫСКАЗЫВАНИЙ (НА МАТЕРИАЛЕ БЕЛОРУССКОГО, РУССКОГО И АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКОВ)	13
<i>Говорова Н.И.</i> АКТИВИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА РЕШЕНИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ ЗАДАЧ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОЯЗЫЧНОМУ ОБЩЕНИЮ	20
<i>Демченко А.И.</i> О ВОЗМОЖНОСТЯХ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО СОСТАВЛЕНИЯ СЛОВАРЯ ЯЗЫКА ПИСАТЕЛЯ	28
<i>Дубинко С.А.</i> РИТОРИКА КАК ВАЖНЫЙ АСПЕКТ В ОБУЧЕНИИ ЭФФЕКТИВНОМУ РЕЧЕВОМУ И КОММУНИКАТИВНОМУ ПОВЕДЕНИЮ	31
<i>Залеская Н.А.</i> ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЛОГАНОВ В БАНКОВСКОМ БРЭНДИНГЕ (НА ПРИМЕРЕ СЛОГАНОВ БЕЛОРУССКИХ БАНКОВ)	38
<i>Ковалевская И.И.</i> ФОРМИРОВАНИЕ У СТУДЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ТЕОРИИ ПЕРЕВОДА	42
<i>Комарова М.А.</i> ВЕРБАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПТА ПТИЦЫ ВО ФРАНЦУЗСКОЙ И РУССКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРАХ	50
<i>Коцаренко Е.М.</i> ХРИСТИАНСКИЙ ЭКЗИСТЕНЦИАЛИЗМ И ФОРМЫ ЕГО ВЫРАЖЕНИЯ В НЕМЕЦКОЙ ЯЗЫКОВОЙ КУЛЬТУРЕ	58
<i>Куркович Н.А.</i> УМЕСТНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ ДЕОНТИЧЕСКОГО ЗНАЧЕНИЯ В РАЗНЫХ СФЕРАХ КОММУНИКАЦИИ (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО И БЕЛОРУССКОГО ЯЗЫКОВ)	63
<i>Масюткина Г.С.</i> КОММУНИКАТИВНАЯ ПЕРСПЕКТИВА ПРЕДЛОЖЕНИЙ ТРЕХКОМПОНЕНТНОЙ СИНТАКСИЧЕСКОЙ СТРУКТУРЫ («ПРОГРЕССИВНЫЙ» ПОРЯДОК СЛОВ)	69
<i>Могиленских Н.П.</i> РИТМИЧЕСКОЕ ВОПЛОЩЕНИЕ ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ: ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПУНКТУАЦИИ	77
<i>Нестерович Т.Н.</i> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МЕТАФОРА КАК ЭЛЕМЕНТ ПОЗНАНИЯ И СТРУКТУРИРОВАНИЯ МИРА	83

<i>Новик И.А.</i> ОСОБЕННОСТИ ЧЛЕНЕНИЯ УСТНЫХ СПОНТАННЫХ И ПОДГОТОВЛЕННЫХ ТЕКСТОВ	90
<i>Новосельцева И.И.</i> БЕЛАРУСІЗМЫ ЯК ЛІНГВІСТЫЧНЫ СРОДАК ГУЛЬНІ Ў РУСКАМОЎНЫХ СМІ БЕЛАРУСІ	95
<i>Санаева И.В.</i> СРЕДСТВА РЕПРЕЗЕНТАЦИИ КОНЦЕПТА «ВОЙНА» В РОМАНЕ Л.Н. ТОЛСТОГО «ВОЙНА И МИР»	111
<i>Слепович В.С.</i> ЭТИКА И ПОЛИТКОРРЕКТНОСТЬ В ПРОЦЕССЕ ПЕРЕВОДА	116
<i>Стенуль Ю.М.</i> ПОНЯТИЕ И СОСТАВ НЕНОРМАТИВНОЙ ЛЕКСИКИ КАК АТРИБУТА РЕЧЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ	121
<i>Сыантович Е.Л.</i> ПРОБЛЕМЫ ВЕРБАЛЬНОЙ ИНТЕРАКЦИИ В МЕЖКУЛЬТУРНОМ АСПЕКТЕ	125
<i>Четик И.И.</i> ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИИ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА	131
<i>Чернова А.Э.</i> ИНАКТИВНАЯ СТРУКТУРА С ГЛАГОЛАМИ ЗВУЧАНИЯ В СРЕДНЕАНГЛИЙСКИЙ ПЕРИОД	139
<i>Шевцова В.А.</i> О ФРАЗЕОЛОГИИ В НЕМЕЦКОМ ПРАВОВОМ ДИСКУРСЕ	145