

**Савичева Н.А., Шатинская Е.П.**

БГЭУ, УЭФ, группа ДЭГ-1, 2 курс

## **СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В БИЗНЕСЕ**

Сегодня Интернет захватывает в свои крепкие сети миллиарды людей по всему миру и, если раньше он был в каждой десятой семье, то в наше время доступ к мировой паутине имеют девять из десяти семей. Интернет был придуман в начале 90-х годов, стремительно врываясь в каждый дом, наполняя жизнь человека яркими красками, а для некоторых людей вообще превратился в смысл жизни. Одной из сторон Интернета являются социальные сети.

Социальная сеть в Интернете представляет собой виртуальную сеть, являющуюся средством обеспечения сервисов, связанных с установлением связей между его пользователями, а также разными пользователями и соответствующими их интересам информационными ресурсами, установленными на сайтах глобальной сети [1].

Создание своей социальной сети лучше начинать с идеи, а затем, отталкиваясь от неё, писать требования к своей социальной сети. Если начать сразу с технической части, то в итоге получится так, что нужно будет очень много переделывать, так как первоначальная идея покажется не такой хорошей, как казалось. После этого нужно подумать, подойдет ли вам какой-то из уже присутствующих на рынке «движков» социальной сети или нужно писать что-то радикально новое. Соответственно, оценить затраты на переделку того, что уже есть и подумать, откуда можно взять требуемую сумму. Если приобретать готовый «движок», то нужно сформулировать требования, которым он должен удовлетворять [2].

Самые важные функции социальной сети связаны с блоггерством и обсуждением. Недоступная ранее возможность выразить собственную позицию, сделать что-то во всеуслышание стала реальностью с появлением блогов. Блог – это сетевой журнал или дневник, который ведется одним пользователем или компанией. Блоги приучили людей высказывать свое

мнение, искать альтернативные точки зрения и быть более независимыми в своих оценках.

Роль социальной сети в экономике: источник информации и советов, быстрота общения, международный опыт, доступность информации, возможность дать прямую рекламу, возможность заработка, поддержание позитивного имиджа, участие специалистов компании в сторонних обсуждениях, внутренние коммуникации с сотрудниками [3].

В последнее время широкое распространение получили такие социальные сети, как «ВКонтакте», «Мой Круг», «Мой Мир», Facebook, LiveJournal, MySpace, Twitter, LinkedIn. Также экономическую информацию можно получить с помощью белорусских социальных сетей (YouSMI, блоги на inf.by, Я Тут!, Мозг.by, Ора.by! и другие) [4].

Очевидно, работать с социальными сетями надо. Причем лучше начинать делать это именно сейчас, потому что стоимость участия в обсуждениях и ведения блога невелика, а польза от его анализа и формирование позитивного впечатления у клиентов и сотрудников – стоят достаточно дорого. Грамотное использование всех возможностей Интернета поможет компаниям представить себя в том качестве, в котором они этого хотят.

### **Литература**

1. Какие существуют социальные сети в Интернете [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.genon.ru/GetAnswer.aspx?qid=1e45a191-898e-4851-b9d1-94cdac91751f>.
2. Социальная сеть своими руками [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kv.by/index2011111104.htm>.
3. Интернет и социальные сети: благо или зло? [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.therapy.by/articles/internet\\_i\\_sotcialnie\\_setibлаго\\_ili\\_zlo/](http://www.therapy.by/articles/internet_i_sotcialnie_setibлаго_ili_zlo/).
4. Социальные сети Беларуси [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://sarafannoeradio.org/analitika/189-perviy-reyting-socialnyh-setev-belarusi.html>.