

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Многие наши обыватели и не подозревают, что они живут в условиях глобализации экономики. Гибкие технологии и деятельность транснациональных корпораций делают понятие национальной экономики весьма относительным. Если отбросить политическую составляющую глобализации (концентрация богатств в странах “золотого миллиарда”, овладевшими научно-техническими и информационными технологиями, перекачка дешевых ресурсов и “мозгов” из бедных стран, перекладывание последствий экономических кризисов на их плечи), то в этом понятии нет ничего плохого. Это столь же объективный процесс, как и промышленная революция в прошлые века.

Глобализация — требование сегодняшнего дня. В основе ее лежит технический прогресс, процесс концентрации производства и капитала, приведший к тому, что основными субъектами мирового рынка становятся крупнейшие многонациональные и глобальные корпорации. Если многонациональные корпорации действуют в нескольких странах, приспособив свое производство и сбыт в каждой из них, то глобальные — работают на рынках всего мира, производя однотипную продукцию для всех стран. Но чтобы эту продукцию признали потребители разных стран, она должна быть качественной и относительно недорогой. В этом заключается преимущество глобализации. Потребителям многих стран широко известен бразильский кофе, марокканские цитрусовые, венгерские овощные консервы, польские яблоки, голландские цветы, французские вина, латиноамериканское мясо, новозеландское животное масло, американские “ножки Буша”, китайский текстиль и т.д. Поэтому ВТО, МВФ, МБРР всемерно ратуют за открытость экономики, отмену импортных и защитных квот, беспрепятственное перемещение товаров и капиталов. В настоящее время мощными двигателями процесса глобализации являются следующие факторы:

- информационные технологии, спутниковое телевидение, которые формируют потребности и интересы, общие для жителей всех стран;
- внедрение единых стандартов и унификация торговых марок, направленных на производство высококачественной продукции;
- мобильность населения с едиными моделями потребления, требованиями к качеству жизни, языком межнационального общения.

Что касается механизмов глобализации, то их методы внедрения могут быть разные: от грубой экспансии национальных рынков до производства товаров высокого качества и обслуживания. Таким образом, чтобы товар стал глобальным, он должен быть качественным, дешевым

и массовым. Если с этих позиций взглянуть на АПК, то, к сожалению, в настоящее время он не является законодателем мод на внешних рынках ни по ценам, ни по своим масштабам. Поэтому в ближайшей перспективе стоит задача освоения сельскохозяйственного рынка СНГ и прежде всего необъятного рынка России, который с успехом может потребить всю нашу экспортную продукцию АПК. Достаточно сказать, что ежегодный дефицит молока и мяса в этой стране оценивается в 4 млн т. Но сделать это в условиях открытой экономики будет сложно, так как конъюнктуру цен на рынке России по мясу определяют поставщики Латинской Америки, по животному маслу — Новой Зеландии, т.е. те страны, которые получают самую дешевую продукцию в мире, используя круглый год естественные пастбища. Даже Украина предлагает свои продовольственные товары по более низким ценам, чем Беларусь. Наша продукция животноводства и растениеводства не конкурентна не по качеству, а по цене, которая зависит от издержек. Так, затраты кормов на производство говядины превышают показатели западных стран в 2 раза, на производство молока — в 1,5, на производство свинины — в 1,4 раза. Совокупные же затраты энергии на производство единицы животноводческой продукции выше в 2,5—3 раза, чем в западных странах.

В растениеводстве в результате недостаточности и дисбаланса применения минеральных удобрений, средств защиты, недостающего количества машин для их внесения, отклонений от требований технологии возделывания сельскохозяйственных культур, средняя окупаемость 1 кг НРК в последние годы в Беларуси составили 3,5—4,0 кг зерна, что в 2,5—3 раза меньше, чем в Германии, Англии и Китае. Поэтому первостепенная задача — повышение эффективности производства, снижение издержек и цен. В настоящее время на российском рынке выгодно торговать только твердыми сырами. Из-за дороговизны энергоносителей, кредитов и больших налогов у нас по сравнению с российскими товаропроизводителями торговли всеми видами мяса для нас мало рентабельна и даже убыточна, но необходимо закрепиться на этом рынке в перспективе.

Чтобы успешно конкурировать на внешних рынках в условиях глобализации, необходимо:

- во-первых, по примеру развития отраслей птицеводства и свиноводства активнее переводить на промышленную основу откорм скота и производство молока, используя передовые европейские технологии;
- во-вторых, свести к минимуму торговлю сырьем. Для этого создавать объединения, финансово-промышленные группы для переработки всей экспортной продукции растениеводства и животноводства;
- в третьих, учиться торговать. Необходимо создавать маркетинговые службы для изучения спроса, рекламирования своих торговых марок, контроля за товарным видом поставляемой продукции, ее качеством. Открывать фирменные магазины, торговые дома, оптовые рынки;
- в-четвертых, провести революцию в кормопроизводстве. Речь идет об изменении структуры посевных площадей кормовых культур с

учетом природно-климатических условий, изменении технологий заготовки, хранения, приготовления кормов к скармливанию. Критерием эффективности должно стать получение дешевой полноценной кормовой единицы;

• в-пятых, оперативно перестраиваться в производстве и сбыте продукции в зависимости от изменения рыночной конъюнктуры.

*Г.А. Короленок
БГЭУ (Минск)*

РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Усиление интеграционализации экономической, политической, социальной и духовной сфер жизни мирового сообщества предполагает возникновение нового этапа развития общества в целом — глобализацию.

Глобализация касается не только экономически развитых стран, но и всех стран мирового сообщества независимо от уровня развития. Как показывает практика, процесс глобализации мировой экономики является процессом неизбежным, так как связан с объективными причинами развития экономики, технологий и политических процессов.

Рассматривая политическую сторону данного процесса, следует отметить, что основным условием, послужившим толчком к глобализации экономики, является крах социалистической системы, которая являлась препятствием к углублению международного разделения труда и образования новых субъектов хозяйствования — транснациональных компаний.

Распад социалистической системы предопределил разрушение механизмов централизованного планирования в государствах постсоветского пространства и переход к различным моделям рыночной экономики.

В свою очередь, модели рыночной экономики, принятые мировым сообществом, несмотря на свои различия в зависимости от страны, основываются на общих законах развития рынка и предполагают, что развитие экономики страны не может быть оторванным, без углубления международного разделения труда, создания новых субъектов хозяйствования типа ТНК.

Не менее важную роль в глобализации мировой экономики сыграло и развитие новых информационных технологий, создание глобальных сетей (компьютеры, радио, телевидение).

Под воздействием политических, экономических и технологических факторов, определяющих глобализацию как объективный и закономерный процесс развития мирового сообщества, происходит изменение в сторону интернационализации культуры, идеологии, всего, что связывает людей в процесс международного разделения труда.