

тенциал, которым страна располагает. В перспективе именно полноправное и конкурентоспособное участие в процессе глобализации станет настоящей гарантией сохранения национальной независимости в современном мире.

Г.Д. Пильжис
ГНУ НИЭИ РБ (Минск)

АВТОМОБИЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ БЕЛАРУСИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Автомобильная промышленность в мире является своеобразным двигателем экономики, весьма емким и в значительной мере ключевым сектором, синтезирующим широкий круг ресурсных товаров, материалов, а также продукцию и технологические разработки многих отраслей промышленности.

Расширение Европейского союза и присоединение к нему стран Центрально-Восточной Европы переместило центр тяжести автомобильного производства и изменило картину продаж автомобилей в этих странах (за последние три года объемы продаж увеличились с 5 до 12 %). Очевидны также трансграничные перемещения факторов производства и формирование отраслевых комплексов глобального масштаба: автомобильная группа "PSA" совместно с японской фирмой "Toyota" строит в Чехии завод по выпуску малогабаритных автомобилей (годовой мощностью 300 тыс. шт.) "Citroen C3" или будущая "Peugeot 107", которые будут продаваться по всей Европе; французская автомобильная группа "PSA Peugeot Citroen" ведет строительство нового завода в г. Трнава (Словакия); "Toyota" и "Peugeot" решили построить завод в г. Колин (Чехия).

В 2001—2002 гг. началась реализация автомобильных проектов с участием компании "Ford" в России. Летом 2002 г. состоялось открытие завода в Ленинградской области (автомобили "Фокус").

Идентичные тенденции получают развитие и в области грузового автомобилестроения. Приближение ЕС к границам Беларуси заставляет производителей автомобильной продукции искать новые пути повышения конкурентоспособности своих товаров с тем, чтобы создать благоприятные условия для их доступа на западноевропейские рынки и сохранения уже открытых.

Ориентация белорусского экспорта автомобильной техники на российский рынок и страны СНГ также должна претерпеть существенные изменения в связи с оживлением производства внутри этих стран и с возможным вступлением России в ВТО. По этой причине позиции белорусских автомобилестроительных предприятий в среднесрочной и долгосрочной перспективе будут потеснены российскими автомобильными предприятиями, так как потенциал КамАЗа позволяет полностью продублировать МАЗ по номенклатуре выпускаемой продукции и

по ее количеству. Возрождение и наращивание производства автомобилей в России существенно отражается на развитии экспорта в Россию за последние годы: 1998 г. — 10296; 1999 г. — 10981; 2000 г. — 8852; 2001 г. — 10988; 2002 г. — 8431; 2003 г. — 8679 шт.

Только продукция РУПРУ «БелАЗ» пока прочно занимает свои позиции на российском рынке большегрузных самосвалов (74,4 % всей продукции отгружается в Россию).

Кроме того, подготовка России к вступлению в ВТО повлечет за собой изменение конъюнктуры внутреннего и внешнего автомобильного рынка, и как следствие — повышение цен на белорусскую автомобильную продукцию. Тем более, что в последние годы наметилась тенденция сокращения поставок грузовых автомобилей в такие страны, как Латвия, Литва, Польша: 1998 г. — 258; 1999 г. — 519; 2000 г. — 178; 2001 г. — 159; 2002 г. — 156; 2003 г. — 255 шт.

✓ В существующих условиях необходимо заключение стратегических альянсов совместных предприятий и крупных межгосударственных финансово-промышленных групп по выпуску техники (с Россией), которые являются перспективной формой для сохранения рынков сбыта и повышения конкурентоспособности продукции автомобильной промышленности республики. Заключение альянсов позволит более выгодно использовать все виды ресурсов за счет более рациональной их организации, централизованного управления и внешней и внутренней экономии на масштабе производства, увеличит объемы продаж и прибыли, повысит технологичность, качество и уровень управления производством и сбытом. Предприятия, входящие в альянс, смогут распределить квоты на производство той или иной продукции, а значит снизится конкуренция между предприятиями, входящими в группу; больше средств будет направляться на совершенствование продукции; конкурентная борьба будет направлена в сторону предприятий вне промышленной группы.

Для устойчивого развития автомобильной промышленности Республики Беларусь и расширения рынков сбыта, а также закрепления на существующих рынках необходимо отработать механизм создания альянсов на внешних рынках.

Заключение стратегического альянса может быть в форме: соглашения о сотрудничестве между субъектами хозяйствования, которое шире, чем обычные торговые операции, но не доходящие до слияния субъектов хозяйствования; хозяйственного объединения, основанном на заключении среднесрочных или долгосрочных, двусторонних или многосторонних соглашений; соглашением о сотрудничестве, в рамках которого осуществляется совместная координация стратегического планирования и управления участников альянса, что позволяет им согласовывать их долгосрочные партнерские отношения с выгодой для каждого; стратегических альянсов на основе горизонтальной отраслевой кооперации, а также между субъектами хозяйствования, занятыми в смежных сферах деятельности и обладающими взаимодополняющими технологиями и опытом.