

- глобализация вызывает интернационализацию коммуникационных связей. Поскольку знания имеют актуальность и ценность только в случае обладания ими значительного количества людей, то глобальные информационные системы способствуют распространению инноваций, создают новые пути и рынки для их сбыта;

- глобальное предпринимательство укрепляет связи с регионами. Получение максимальной прибыли возможно только в том случае, когда субъекты хозяйствования осознают экономическую, социальную и экологическую ответственность за свои действия в определенном регионе, а этому в значительной степени способствует глобализация;

- глобализация влечет повышение партнерства между экономикой и политикой. Глобализационные процессы вызывают необходимость взаимоувязки политического потенциала в управлении с реалиями рынка и экономики, т.е. для использования современного рыночного потенциала необходимо глобальное политическое мышление и глобальные экономические действия со стороны государства;

Одним из примеров позитивного воздействия глобализации является создание Европейского союза. Отличительными его особенностями является то, что, во-первых, объединившиеся страны и народы имеют общую историю, во-вторых, обладают сбалансированной внешней торговлей (крупный экспорт услуг, отсутствие дефицита в экспорте и импорте высокотехнологичной продукции), в-третьих, достаточно унифицирован механизм регулирования экономики и поддержания социального равенства, в-четвертых, нет резких перепадов в экономическом развитии отдельных регионов. Хотелось бы отметить и то, что все этапы становления глобальной хозяйственной системы в странах ЕС осуществлялись на основе тщательно разработанных и продуманных соглашений, сопровождалась устранением таможенных и иных барьеров, создающих трудности для движения капитала и рабочей силы, т.е. в некотором смысле имел место процесс передачи отдельных функций наднациональному правительству.

Глобализация — это реальность современной эпохи, однако, наиболее сложные и трудные этапы перехода к новому социальному порядку еще не остались позади, экономическое разделение мира еще только преодолевается.

*Д.В. Соколов  
БГЭУ (Минск)*

## **ПОИСК ПЕРСПЕКТИВНЫХ ФОРМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

Глобализация является устойчивой тенденцией развития мировой экономики на протяжении 60—90-х гг. XX в. и определяет все политические, экономические и культурные явления современности. Глобали-

зация экономической жизни представляет собой процесс втягивания мирового хозяйства, понимаемого как совокупность национальных хозяйств, связанных друг с другом системой международного разделения труда, экономическими и политическими отношениями, в рынок и тесное переплетение их экономик. Именно на этой основе происходит формирование единого мирового хозяйства.

По оценкам западных экспертов, развитие событий в ближайшие 50 лет будет определяться действием сил интеграции, ведущей через регионализацию к глобализации. При этом перспективы каждой страны, в том числе экономические, политические, культурные, напрямую зависят от степени вовлеченности в этот процесс.

Анализ вовлеченности страны в процесс мировой глобализации экономики необходимо анализировать прежде всего на уровне отдельных предприятий, отраслей, производственных комплексов. Мировой опыт свидетельствует, что реальными игроками на мировом рынке являются крупные транснациональные корпорации, объединяющие десятки компаний по всему миру.

Специфика участия Республики Беларусь в мировом разделении труда выражается в крайне ограниченной вовлеченности отдельных предприятий в деятельность международных ТНК и иные формы корпоративных объединений. В связи с этим стратегическая цель Республики Беларусь на ближайшую перспективу заключается в поиске форм взаимодействия предприятий на национальном уровне для эффективного участия в международном разделении труда.

Одной из таких реально действующих форм организации взаимодействия предприятий в республике является концерн.

Концерн представляет собой объединение самостоятельных субъектов, где имеется один центр принятия решений относительно предпринимательской деятельности всех его участников. При этом функции по принятию решений осуществляет участник, занимающий доминирующее положение на рынке. Правовой основой централизации управления является приобретение данным участником контрольной доли участия в уставных фондах субъектов предпринимательской деятельности, функционирующих на данном рынке. Таким образом, концерн представляет собой жестко централизованную структуру.

В советском законодательстве 1985—1991 гг., а затем и в законодательстве Республики Беларусь концерн как одна из форм объединений субъектов предпринимательской деятельности приобрел специфическую характеристику. Под концерном понимается добровольное объединение предприятий, построенное по отраслевому, территориальному или иному принципу в целях координации деятельности, обеспечения защиты их прав, представления общих интересов во взаимоотношениях с государственными и иными органами, а также международными организациями.

Первоначально создание концернов в республике было обусловлено необходимостью поиска новых форм и методов государственного управ-

ления экономикой. Необходимо было создать саморегулируемые хозяйственные структуры, которые при условии дополнительного целенаправленного воздействия со стороны государства могли бы способствовать качественно новому обновлению его экономической функции. С этой целью в ходе разгосударствления и приватизации министерства-монополисты были преобразованы в концерны.

Во многом искусственный характер формирования концернов в республике предопределил ряд присущих им недостатков. Так, хозяйственные связи между участниками концерна в республике по сути не отличаются от хозяйственных связей между субъектами предпринимательской деятельности, не входящими в его состав. Поэтому координация деятельности субъектов хозяйствования, входящих в состав концерна, не имеющая реальной основы — имущественной зависимости, осуществляется главным образом на неформальной основе — посредством дачи указаний, рекомендаций руководству. Управление находящимися в республиканской собственности субъектами хозяйствования и входящими в состав концерна осуществляется в части утверждения их уставов, найма руководителей, контроля за эффективностью использования и сохранностью государственного имущества, принятия решений о реорганизации и ликвидации указанных субъектов, а также об их создании.

Организационные, правовые и экономические признаки концернов, созданных на базе бывших отраслевых министерств, не в полной мере соответствуют задачам и функциям, которые они должны выполнять. Так называемое упразднение отраслевых министерств по сути явилось восстановлением прежних структур, что способствовало сохранению ведомственно-отраслевой системы управления экономикой. Более того, отношения подчиненности в концерне до сих пор не имеют четкой правовой регламентации.

Тем не менее, с нашей точки зрения, образование концернов в республике способствовало сохранению технологических цепочек, хозяйственных связей между предприятиями и их производственного потенциала. Однако сегодня задачи концернов определяются не только созданием условий для стабильной работы предприятий на внутреннем рынке, но и обеспечением конкурентоспособности национальной экономики в целом на международном уровне.

В контексте обеспечения конкурентоспособности в условиях глобализации мировой экономики в республике взят курс на создание крупных структур. Например, создано новое корпоративное объединение — концерн по производству дорожно-строительной и карьерной техники, в который вошли ПО МАЗ, ОАО «Амкодор-Ударник», МоАЗ им. Кирова. Предполагается, что в перспективе такие объединения могут стать холдингами.

Ярким примером эффективной деятельности как на внутреннем, так и на мировых рынках является концерн «Белнефтехим».

В состав концерна входит более 50 организаций с общей численностью работающих около 120 тыс. человек. В общем объеме промышлен-

ной продукции Республики Беларусь удельный вес организаций концерна составляет около 19 %, а в общереспубликанском экспорте — более 25 %. На экспорт поставляется более 70 % продукции, выпускаемой организациями концерна. Поставки осуществляются в 10 стран СНГ и в более чем 100 стран дальнего зарубежья.

Основной задачей концерна является создание высокотехнологичного и конкурентоспособного по мировым критериям нефтехимического комплекса, способного решать стоящие перед ним задачи по укреплению экономической безопасности страны, обеспечивающего достойный уровень жизни работников, интеграцию в мировую экономику на равноправных и взаимовыгодных условиях.

В концерне проводится работа по повышению эффективности корпоративного управления. Поставлена задача обеспечить необходимые структурные преобразования системы концерна, оптимизацию кооперационных связей и инвестиционной деятельности с целью снижения издержек производства и повышения конкурентоспособности продукции. Это позволит сформировать такую модель управления, которая способствовала бы созданию условий для эффективного функционирования входящих в концерн субъектов хозяйствования различной формы собственности и действовала с учетом государственных позиций.

Таким образом, создание крупных корпоративных структур в Республике Беларусь, в том числе концернов, следует рассматривать прежде с точки зрения обеспечения выхода предприятий республики на мировой рынок, повышения конкурентоспособности национальной экономики и формирования благоприятного имиджа страны.

*Н.П. Тарнавская, Л.П. Кондрацкая*  
*ТАНХ (Тернополь, Украина)*

## **ВЛИЯНИЕ ЕВРОПЕЙСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ НА ФОРМИРОВАНИЕ РЫНКА РАБОЧЕЙ СИЛЫ: НА ПРИМЕРЕ УКРАИНЫ**

Изучение опыта управления трудовыми ресурсами в Украине на уровне государства, регионов и предприятий показывает, что труд в этой стране — один из наиболее дешевых ресурсов, следствием чего является демотивация повышения технического уровня производства и внедрения трудосберегающих технологий, развития наукоемких производств, а также “утечка мозгов” в более развитые страны, а рынок рабочей силы можно характеризовать как неразвитый и деформированный.

Развитие процессов глобализации, в том числе и на рынке рабочей силы, оказывает отрицательное воздействие на возможность реализации стратегии долгосрочного развития экономики Украины. В процесс трудовой миграции вовлечены как высококвалифицированные и образованные, так и неквалифицированные, но молодые, находящиеся в